

2009년도 주요업무계획



 농업정책과

I. 기본 현황

□ 기구 및 정·현원

(기준일 : 2009. 1. 6현재)

담당별	계	일반직							지도관	지도사	가능직	
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급				
계	정원	19	15	1	1	4	4	5			1	3
	현원	18	14		1	5	4	2	2	-	1	3
농정기획		8	5		1	2	1	1				3
생량환경농업정책		3	2			1	1				1	
농산물유통		4	4			1	1	1	1			
인력육성		3	3			1	1		1			

□ 주요 분장사무

담당명	주요업무
농정기획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업 진흥 종합계획 수립 ○ 소내 서무 및 예산·회계 관리 ○ 농어촌발전기금 운용 ○ 농림시책 지원사업 총괄 ○ 농업진흥기금 지원사업 ○ 농림사업 총괄(농특, 균특회계 포함) ○ 농정심의회·협의회 운영 ○ 농지이용·보존 및 농지관리위원회 운영에 관한 사항 ○ 농지이용계획 수립 및 실태조사 ○ 농업 진흥지역 관리 ○ 농업인자녀학자금 지원 ○ 농어업인 건강보험료 경감지원사업 ○ 농업경쟁력제고 대책 추진 ○ 농업시책 및 현안사업 추진 ○ 농촌 활력 증진사업 ○ 농림어업인 삶의 질 향상사업

담당명	주요업무
<p>생명환경 농업정책</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업분야 자유무역협정(FTA)대책 추진 ○ 생명환경농업 정책 개발 추진에 관한 사항 ○ 생명환경농업 홍보 ○ 생명환경농업 품질 인증(GAP) 및 사후관리 ○ 신 활력사업 육성 및 추진에 관한 사항
<p>농산물 유통</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농산물 유통 종합대책 수립 ○ 농산물 가공 산업 육성 ○ 농산물 유통가공 업무에 관한 사항 ○ 농산물 직거래 사업 추진 ○ 농산물 규격출하 및 포장, 디자인 개발 ○ 농산물 홍보 및 판촉 활동 ○ 양정 및 정부양곡 관리 ○ 양곡관리 특별회계 운영 ○ 농산물 수출 업무에 관한 사항 ○ 농산물 안전검사 및 원산지 표시 단속 ○ 생명환경농업 가공 유통
<p>인력육성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌관광 휴양자원 개발 ○ 경관보전 직불제 ○ 녹색농촌체험마을 ○ 전통테마마을 육성 ○ 농촌지도사업 종합계획 수립 ○ 지도공무원 자질향상 및 전문교육계획 수립 ○ 농촌지도사업 보고서 작성 ○ 농업인 교육훈련에 관한 사항 ○ 농업인 교육교재 제작·활용 및 보급에 관한 사항 ○ 후계농업경영인 육성사업 ○ 산학협동 지도사업 추진 ○ 농업인단체 관리 ○ 농업경영컨설팅 지원사업 ○ 농업자치대학 운영 ○ 산업기능요원 선정 및 육성사업 ○ 도농교류사업

□ 농업 일반현황

○ 농가 및 농업인구

가 구 (호)			농업인구 (명)			농가호당 인 구
계	농가	비농가	계	남	여	
23,927	9,960	13,967	28,219	13,879	14,340	2.8

○ 경지 면적

(단위: ha)

계	답	전	비 고
11,476	8,399	3,077	

○ 2009년 공공비축미곡 매입계획

(단위 : 포대/40kg)

구분	계	포대매입	산물매입	비 고
배정량	133,829	121,644	12,185	산물벼에서 포대벼로 전환가능

□ 주요시설 현황

○ 시 설

계	사무실	과학영농시설 농업자치대학	농 민 교육관	생활문화관 농경유물 전시실	농기계 창 고	일 반 창 고	지역농업 개발시설
3,403,3m ²	936.68	307.46	839.77	350.66	514.14	216.0	238.59

○ 토 지

계	사무실	시 험 포 장		
		소 계	지역농업개발시설	예 찰 답
3개소 (20,857m ²)	1 (7,765)	2 (13,092)	1 (10,147)	1 (2,945)

□ 위원회 현황

위원회명	관련 법 규	기능	위원수
고성군농업농촌 및 식품산업정책심의회	농업농촌 및 식품산업 기본법 제15조 및 동법 시행령 제15조의 규정	농업농촌 및 식품산업 발전기본계획 및 기타 농업농촌의 발전을 위하여 중요하다고 인정되는 사항	29명
고성군농어촌발전 기금운용심의위원회	고성군농어촌발전기금 설치 및 운용조례 제7조	고성군농어촌발전기금 설치 및 운용에 관한 사항	12명

□ 수출농단 현황

농 단 명	설 치 년 도	시설구분	면 적 (m ²)	농가수	비 고
계	4개소		315,485	76	
고성마암수출농단	'95	유리온실	14,876	2	파프리카
고성시설채소수출농단	'99	비닐온실	208,265	57	방울토마토
고성양란수출농단	'99	"	34,000	5	양란
고성영오수출농단	'05	"	58,344	12	파리고추, 파프리카, 가지 등

□ 농업관련 단체 현황

- 농업경영인회(회장 문재용) ----- 회원수 662명
- 농 민 회(회장 이호원) ----- 회원수 70명
- 여성농업인회(회장 신금정) ----- 회원수 120명
- 여 성 농민회(회장 최계연) ----- 회원수 30명
- 농업학습단체
 - 농촌지도자회(회장 김종배) ----- 회원수 543명
 - 생활개선회(회장 김민자) ----- 회원수 436명
 - 4H회(회장 김종준) ----- 회원수 453명
- 농업관련 작목반(법인 포함) 36개-----참여농가 수 1,064명

□ 대규모 양곡 가공공장 현황

(단위 : 톤)

구 분 공 장 명	위 치	업종 또는 주 생산품	1일 가공능력	비 고
두 보 식 품	고성읍 우산리	매출업체 (미곡·할맥)	정미 50 (정맥20, 압맥20)	
배 둔 정 미 소	회화면 배둔리	정부양곡 (미 곡)	정미 22	
농협미곡종합처리장	고성읍 기월리	매출업체 (미 곡)	정미 20	
고룡이청결미	고성읍 동외리	"	"	
키크는 쌀(유)	구만면 효락리	"	정미 21	

※ 소규모 도정공장 : 80개소(1일 가공능력 : 정미 235M/T, 정맥 75M/T)

□ 정부양곡 보관창고 현황

구 분	창고수	등급별 내역			건 평 (평)	보관능력 (M/T)	비 고
		특급	1급	2급			
계	40		37	3	4,368	23,322	
농 협	31		28	3	3,020	17,365	
곡 협	9		9		948	5,957	

II. 2009 주요업무 추진계획

농업인 자녀 학자금 지원

지리적·경제적·교육여건이 불리하고 도시에 비해 상대적으로 교육비 부담이 큰 농업인에 대하여 자녀 학자금을 지원함으로써 농가부담 경감 도모

□ 추진개요(현황)

- 지원대상 : 농산어촌지역에 거주하는 농림어업인 중 고교에 재학하는 손·자녀 또는 동생이 있는 농업인
 - 지원금액 : 수업료와 입학금 전액
 - 제외대상 : 국가, 지자체, 학교 또는 직장 등에서 당해 학생에 대한 학자금을 지원받는 농업인
- ※ 다만, 학업성적이 우수하여 학교로부터 학비를 면제·감면 받거나 장학금을 받는 자, 체육 등 특기신장의 필요에 따른 학교장의 학비면제·감면 등 장학 상 필요에 따른 학자금 면제자는 지원 가능

□ 추진계획

- 인 원 : 490명
- 사업비 : 431,200천원 (군비+분권교부세)
- 홍보계획 : 연중 인터넷, 유선방송 및 읍면 이장 회의서류를 통한 홍보

□ 기대효과

- 농림어업인 고교생 자녀의 안정적인 교육여건 조성
- 농림어업인의 자녀 교육비 부담 경감

고성군 농어촌발전기금 조성

○ 농업협상·FTA협정 등으로 시장개방과 가격 불안정으로 어려움을 겪는 농·어업인에게 경영개선, 생명환경 농어업 등의 자금을 지원, 농가 소득 증대에 기여

□ 추진개요(현황)

- 조성목표 : 80억원
- 기금조성 재원 : 고성군 출연금
- 조성기간 : 2007. 1. 1~2010.12.30.(4년간)
- 자금용도 : 영농·영어에 따른 운영자금 및 시설자금

□ 추진계획

- 기금확보
 - 기확보 : 40억원
 - 2009년 당초예산 : 10억원 확보
 - 기타 수입금 확보 추진
- 기금의 운용계획
 - 금융기관과 융자협약 체결
 - 2009년도 기금 융자실시

□ 기대효과

- 농·어업인의 소득향상과 우수 농·수산물 생산으로 농·어업 소득 증대기여
- 우리 농·수산물 자생력 확보와 도·농간의 균형발전 도모

생명환경농업 홍보

- 생명환경농업의 필요성과 우리군의 생명환경농업 실천의지 홍보
- 많은 사람들이 참석하는 주요 행사 개최 시 생명환경농업 홍보부스 운영
- 생명환경농업 홍보를 통한 우리군의 새로운 브랜드 이미지 구축

□ 추진개요(현황)

- 방송매체 및 언론사를 통한 대대적 홍보 : 생육 시기별
 - 방송매체 : KBS, YTN, KNN
 - 언 론 사 : 조선일보, 중앙일보, 한국일보, 경남 신문 등 6개사, 고성신문, 미래신문, 고성인터넷뉴스
- 생산자와 소비자의 신뢰 구축을 위한 현장체험프로그램 운영 및 홍보행사
- 각종 회의, 교육, 행사에 적극 참여하여 생명환경농업 홍보

□ 추진계획

- 중앙 및 지방 언론매체 활용 홍보로 생명환경농업 브랜드 확산
 - 방송매체 및 중앙, 지방언론사를 통한 홍보
- 관내 농업인의 생명환경농업 참여 유도를 위한 지속적인 홍보
 - 읍면순회교육 및 설명회 개최 및 홍보물 제작 배부 등
- 생명환경농업 현장체험프로그램 운영으로 소비자의 관심 유도
직거래 등 판로 확보
- 생명환경농업 홍보영상물 활용 및 홍보물 제작 배부

□ 기대효과

- 안전 먹거리 생산과 생명환경농업 발원지로서의 홍보를 통한 안전 농·축산물 생산 거점지역으로 자리매김
- 생명환경농업의 지속적인 홍보를 통한 생명환경농업 재배면적 확대 및 생명환경농산물 소비처 확보

생명환경농업 체험프로그램 운영

- 생명환경농업 체험프로그램 운영을 통한 생산자와 소비자의 신뢰 구축 및 생명환경농업에 의한 안전농산물 이미지 제고
- 생산자와 소비자의 신뢰를 바탕으로 한 생명환경농산물 판매처 확보

□ 추진개요(현황)

- 생명환경농업 현장 방문 현황(소비자단체) : 13회 720여명 (2009. 1월 현재)
- 생명환경농산물 재배 현장 방문 및 체험프로그램 운영으로 생명환경 농업에 대한 이해와 필요성 부각
- 생명환경농업 현장체험프로그램 운영으로 소비자 신뢰 확보

□ 추진계획

- 체험프로그램 운영 : 연중
- 소비자단체 중심으로 사전 접수 후 체험프로그램 편성 운영
- 생명환경농업 현장체험프로그램 참석자의 지속적 관리, 직거래망 구축
 - 생명환경농업 관련 각종 안내문 발송
 - 생명환경농업 홍보·모니터 요원으로 활용
- 엑스포행사장내 농업체험관 설치로 생명환경농업 홍보

□ 기대효과

- 생명환경 농업의 발원지 고성군의 브랜드 이미지 향상
- 현장체험을 통한 생산자와 소비자 신뢰구축으로 직거래 등 생명환경 농산물 판로 확보 기여

후계농업경영인 양성사업

농업에 종사할 의욕이 있는 청·장년을 적극 발굴 양성하여 농업에 대한 적성과 능력을 높이고, 신규 영농 창업 및 경영개선자금을 지원함으로써 자립 영농정착을 촉진해 유능한 미래 농업 전문 인력의 체계적 확보·유지

□ 추진개요(현황)

계	후계농업경영인		농업인턴제	우수농업 경영인추가	비고
	창업후계농	신규후계농			
17	2	3	2	10	

□ 추진계획

- 적격 후계농업경영인 선정으로 생명환경농업 자립 정착 농가로 육성
- 자격요건
 - 병역필·면제자와 산업기능요원 편입 대상자
 - 여성으로 현재 45세 미만인자 중 영농에 종사하기를 원하는 자
 - 산업기능요원으로 편입되어 복무 중인 자중 영농에 종사하는 자 등
- 지원규모 : 20~120백만원 차등지원 (연리 3%, 5년거치 10년 균분)
- 지원내용
 - 농업경영컨설팅 비용
 - 경종농업분야 영농 창업비용 : 수도작, 원예, 과수, 특작, 복합영농
 - 축산분야 영농 창업비용 : 한(육)우, 낙농, 양돈, 양계, 기타축산 등

□ 기대효과

- 미래농업의 전문 인력을 체계적으로 양성
- 영농창업 및 경영개선 자금을 지원하여 자립 영농정착 촉진

농업인 단체 육성관리

생명환경농업·2009경남고성공룡세계엑스포 및 고성의 발전상을 홍보
하고 농업인의 친목 및 화합과 정보교류를 통한 농업·농촌 발전 도모

□ 추진개요(현황)

(단위: 명)

계	농업경영인		농민회		학습단체			비고
	농업 경영인	여성 경영인	농민회	여성 농민회	농촌 지도자	생활 개선회	4-H 연합회	
7단체	662	120	70	30	543	455	453	

□ 추진계획

- 제10회 경상남도 농업경영인 대회 ----- 100,000천원
- 제20회 농업경영인 가족한마당 대회 ----- 9,000천원
- 제5회 전국 여성농업경영인 대회 ----- 2,000천원
- 2009년 고성농민학교운영 ----- 6,000천원
- 2009년 농촌어린이한방진료봉사활동 ----- 1,500천원
- 농업인학습단체한마음대회 ----- 5,000천원

□ 기대효과

- 생명환경농업 홍보 및 농업인 상호 간 정보교류를 통한 생명환경
농업재배면적 확대기여

생명환경농업 선도농업인 양성

- 생명환경농업 교육을 통한 생명환경농업 인식 전환 및 선도 농업인 양성
- 생명환경농업에 대한 인식 전환을 통해 안전 먹을거리 생산 기반 마련

추진개요

- 추진목표 : 2012년까지 1,500명 교육

구분	계	자연농업 위탁교육	농업자치대학	농업인 맞춤형 교육	해외연수 및 소비자단체초청교육
인 원	2,880명	100명	1,080명	1,700명	13회
예산(천원)	161,900	30,000	34,900	41,000	56,000

추진계획

- 자연농업위탁교육 : 1~ 12월 (4기 100명 30,000천원)
 - 기본연찬 : 2~ 3월(2기 50명), 7~12월(2기 50명)
 - 전문연찬 : 품목단위 실습형 현장교육 위주로 진행 (1회 2~ 3일정도)하되 우리군에서 교육을 받을 수 있도록 협의
- 농업자치대학 운영
 - 농업인 정보화교육 12기수 ----- 240명
 - 생명환경농업 전문심화 과정 12회 ----- 360명
 - 품목별 농업인 과정 2기수 ----- 480명
- 농업인 맞춤형 교육
 - 새해영농설계교육 : 1~ 2월 (14회, 1,300명 21,000천원)
 - 품목단위 실습형 현장교육 : 3월~ 11월 (5개반 20회 20,000천원)
⇒수도작(수시), 과수반(참다래, 단감), 채소류(애호박, 고추, 방울토마토), 축산 수산물(수산물)
- 해외연수 및 소비자 단체 초청 교육 : 수시 (13회 630명 56,000천원)
 - 단자대표자 생명환경농업 정예핵심인력등 해외선진지역 벤치마킹 (1회 36,000천원)
 - 도시 소비자 초청 그린투어 및 생명환경농업 전시홍보 행사와 병행 추진 (12회 20,000천원)

기대효과

- 자연농업위탁교육을 통한 자연농업의 신기술 습득으로 생명환경농업 정착 도모
- 농업인 맞춤형 교육을 통한 농업의 경쟁력 확보 및 전문화된 농업 기술 및 능력 신장 기여

수출농단 · 농가 지원

- 수출 농단 및 농가의 시설현대화 · 규모화로 수출확대를 통한 농가 소득증대기여
- 신선농산물 생산체계 구축을 통한 안정적 수출기반 조성

□ 추진개요(현황)

- 수출 농단 및 농가(법인) 현황
 - 수출 농단 : 4개농단(마암양란 · 고성시설채소 · 영오 · 마암수출농단)
 - 수출 법인 및 농가 : 1법인 3농가(단감영농법인 · 국화 · 분재 재배농가)
- 2009년 수출목표 및 기본방향
 - 수출 목표 : '08년/3,217천\$ ⇒ '09년/3,700천\$(15%증)
 - 기본방향 : 생산시설 현대화 · 전문화 및 수출국 다변화

□ 추진계획

- 수출농단 시설보완
 - 사업대상 : 고성양란수출 농단 외 3개 농단
 - 사업량 : 에너지절감 외 3종
 - 사업비 : 360,000천원(도 25%, 군 25%, 자담 50%)
- 시설원예수출농가 연질강화필름 지원
 - 사업대상 : 시설원예수출농가
 - 사업량 : 연질강화필름 설치 10,615m²
 - 사업비 : 38,600천원(도 25%, 군 25%, 자담 50%)

□ 기대효과

- 수출 경쟁력 제고를 위한 노후화된 생산시설 지원으로 시설 현대화
- 수출을 통한 국내 농산물 수급 및 가격안정 도모와 농가소득 증대

농산물 수출촉진자금 지원

- 고유가 등 수출 채산성 악화로 신선농산물 수출 애로 예상
- 간접비용 지원으로 안정적 수출기반 조성 및 수출농가 소득 보전

□ 추진개요(현황)

- '08년 수출실적 : 3,470천\$
 - 수출목표 대비 : 108%(3,217천\$/3,470천\$)
- 2009년 수출목표 및 기본방향
 - 수출목표 : '08년/3,217천\$ ⇒ '09년/3,700천\$ (15%증)
 - 기본방향 : 수출실적에 따라 수출촉진자금 지원

□ 추진계획

- 지원계획 : 농산물 수출금액의 13%(수출농가 11%, 수출업체 2%)
- 소요 사업비 : 424,500천원(도비:53,000, 군비:371,500)
- 세부사업계획
 - ❖ 지원대상
 - 생산농가 및 단체
 - 개인 : 수출농단·작목반 또는 생산자(우리군에 주소를 두고 있어야 함)
 - 단체 : 수출주관 신선농산물 생산자 단체(농협·전문조합)
 - 수출업체 : 우리군 생산 신선농산물을 수출한 국내업체
 - ❖ 지원기준 : 수출금액의 13%
 - 수출농가 : 수출금액의 11%(도비 3%, 군비 8%)
 - 수출업체 : 수출금액의 2%(군비 2%)

□ 기대효과

- 수출농산물의 간접비용 지원으로 농산물의 안정적 수출 도모
- 수출농산물 손실보상 등 생산농가 소득보장 수출 기반 조성

고성군 농산물 홍보판매장 운영

- 엑스포행사 기간 중 홍보·판매를 통한 고성 농산물의 이미지 제고
- 고성 농산물의 홍보물 및 소포장재 제작지원으로 상품규격·고급화를 통한 농가소득증대 기여

□ 추진개요

- 사업비 : 100백만원
- 사업기간 : 2009. 03. 27 ~2009. 06. 07(73일간)
- 참여품목 : 생명환경 쌀 외 29종/101브랜드
- 추진방향
 - 생산자 조직이 직접 참여 운영
 - 홍보동영상 및 홍보물제작을 통한 생명환경농산물 우수성홍보
 - 고성 농산물 포장재 및 물류비지원을 통한 공룡나라 고성 브랜드 가치제고

□ 추진계획

- 고성 농산물 홍보판매장 설치 : 20백만원
- 홍보 판매행사 운영비 : 20백만원(행사진행 운영비)
- 홍보행사 관련 물품구입 : 10백만원(체험행사 등)
- 농업관 전시 및 택배비 지원 : 30백만원
- 생명환경농업 생산 농산물 홍보용 샘플 쌀 구입 : 20백만원

□ 기대효과

- 생명환경농산물 홍보 및 소포장재 제작지원으로 고성농산물 이미지 제고 및 상품고급화를 통한 농가소득증대 기여

신선농산물 유통·물류장비 지원

- 유통물류장비 지원을 통한 상품의 균일성 확보로 신선농산물 품질 고급화 추진
- 공동선별 공동출하를 통한 유통경비절감으로 시장경쟁력 확보 및 농가소득증대 기여

□ 추진 개요

- 유통시설 및 장비 지원을 통한 신선농산물의 품질고급화로 농가 소득증대 기여
- 지역우수농산물의 상품성 향상 통한 브랜드 가치 제고

□ 추진 계획

- 사업비 : 275백만원 (보조 137.5, 자담 137.5)
- 사업기간 : 2009. 01. ~ 2009. 12
- 사업 대상자 : 신선농산물 생산 작목반(방울토마토·참다래)
- 사업계획
 - 신선농산물 공동선별장 설치 지원사업 : 80백만원
 - 신선 농산물 물류기기 지원사업 : 195백만원
(선별기 2기, 자동포장기 1기)

□ 기대효과

- 유통물류장비 지원을 통한 신선농산물 제품의 균일성 확보로 신선농산물의 품질고급화
- 공동선별·출하를 통한 유통경비절감으로 시장경쟁력 확보 및 농가 소득 증대 기여

생명환경 농산물 유통 기반 구축

- 자연과 인간이 상생하는 생명환경농업으로 생산한 농산물의 원활한 유통 기반 구축으로 소비자 인지도 제고
- 생명환경농업 재배 농산물 고품질 브랜드화를 통하여 고성군 이미지 및 농가 소득증대 기여

□ 추진개요

- 생명환경농업의 활성화에 따른 가공시설 추가 설치로 고품질 생명환경 쌀 유통기반 구축
- 생명환경 농산물 포장재·물류비지원을 통한 브랜드 가치 및 소비자 인지도 제고

□ 추진계획

- 사업비 : 580백만원
- 사업기간 : 2009. 01. ~ 2009. 12
- 세부사업 계획
 - 생명환경농업 벼 저장시설 : 550백만원(DSC 추가 설치/ 2기)
 - 생명환경 쌀 브랜드 포장재 지원 : 30백만원

□ 기대효과

- 생명환경농산물의 원활한 유통 기반 구축을 통한 소비자 인지도 제고
- 생명환경 농산물의 고품질 브랜드화를 통한 농가 소득증대 기여
- 재배·생산·유통의 차별화를 통한 우리군 농산물의 명품화 추진
- 수출농산물 손실보상 등 생산농가 소득보장 수출 기반 조성

IV. 특 수 시 책

생명환경농업 프로슈머(Prosumer)화

- 생명환경농업의 추진과정을 소비자에게 알려 신뢰를 확보하고, 생산자인 농민은 소비자에게 믿음을 주도록 작물 재배과정을 보여주어 소비자도 참여와 의사를 표현하는 제도 시행으로
- 도시 소비자와 직거래망 구축, 안전농산물을 생산·공급함으로써 소비자는 농산물의 안전한 구입과 농민은 안정적인 소득 창출

□ 추진방향

- 도시 소비자 중 자발적 참여단체 중심으로 추진
 - 한국소생활연구원 산하 지부, 한국건강연대, 대우백회점 등 대형 마트 우수고객, 녹색누리, 자매결연단체 등 도시 소비자 단체회원 등
- 고성인터넷 쇼핑몰 우수고객 및 참여희망 소비자 중심 추진
- 농작물 재배단지 및 농가와 연결 현장 그린투어 실시
- 소비자단체 등 회원관리 체계화로 농산물 직거래 유통망 확립

□ 추진계획

- 생명환경농업 프로슈머화 시행계획 수립 : '09. 1월
- 생산자단체, 참여농가 및 소비자단체와의 간담회 : '09. 3월
- 농작물 재배과정 현장 체험 그린투어 실시 : 연중
 - 소비자들의 참여 의견 반영, 안전 농산물 재배
- 생산된 농산물에 대한 포장제비 및 택배비용 일부 지원
- 생명환경농업으로 재배된 생명환경쌀 및 토마토 우선 시행

□ 기대효과

- 생산농민과 소비자간의 신뢰 구축으로 안정적 유통망 확보
- 생명환경농업 브랜드화로 고성군 농산물의 이미지 상승 효과 거양