



2005年度 主要業務計劃



엑스포 事務局

I. 기본 현황

① 2006 경남고성공룡 세계엑스포 개요

② 사무국 현황

조직 및 정·현원

주요사무

③ 재정 현황

예산총괄

엑스포 사업비

2006 경남고성공룡 세계엑스포 개요

□ 행사개요

- 행사명 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포(Gyeongnam Goseong Dinosaur World Expo 2006)
- 개최기간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(52일간)
- 개최장소 : 당항포관광지(특별행사장 - 상족암군립공원)
- 주 제 : “공룡과 지구, 그리고 생명의 신비”
- 사업비 : 320억원(국비 59억원, 지방비 261억원)

□ 주요행사 계획

- 전시행사 : 주제관(다이노피아관 - 공룡세상), 세계 3대 공룡대교류관, 자연사관, 수석관, 공룡발굴 체험관, 캐릭터관, 특별관, 거북선체험관, 당항포해전관 등
- 부대행사 : 공룡 캐릭터 애니메이션 쇼, 이벤트 행사, 상족암 현장체험학습 행사 등
- 국제 공룡 학술대회
 - 한국고생물학회, 대한 지질학회, IGCP(International Geological Correlation Program, 국제지질대비계획) 프로그램 운영
- 국제 교류사업
 - 공룡박물관 소재 지방자치단체 주도 교류사업 전개(일본, 중국, 캐나다, 미국 등)
 - 미국 고생물 공급협회를 통한 민간 주도 교류사업 전개(보석·광물·화석)
- 참여형 체험행사
 - 세계 대학생 공룡캠프, 공룡화석 발굴사업, 세계 공룡우표전, 공룡모형전 등

□ 기대효과

- 경남 110년사 최초의 세계엑스포, 국내 최초의 자연사 공룡세계 엑스포 개최로 경남과 고성을 국제적인 명소로 부각
 - 소득유발 효과 2,632억원(관광객 150만명 예상), 고용창출 효과 7,585명
- 세계 3대 공룡발자국 화석지로서의 학술적 가치와 우수한 자연사 자원을 국내·외에 홍보함으로써 관광인프라 구축 및 지역경제 활성화
 - * 창원·마산·진주·통영·사천·거제시 등 도내 전시군 연계 패키지 경남관광권 형성

사무국 현황

□ 조직 및 정·현원

담당별	계	일 반 직								기능
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
계	정원	60	55	1	2	9	14	15	14	5
	현원	28(3)	22(3)	1	2	6(1)	10(2)		3	6
총괄기획부	16	12	1	1	3	6		1	4	
총무팀	7	5	1	1	1	2			2	
홍보팀	5	4			1	2		1	1	
행사팀	4	3			1	2			1	
운영사업부	9(3)	7		1	2(1)	2(2)		2	2	
운영팀	4	3		1	1			1	1	
시설전시팀	2	2				1		1		
사업팀	3	2			1	1			1	
엑스포기획팀	3(3)	3(3)			1(1)	2(2)				

* 엑스포기획팀 : 문화관광과 예산집행 및 기존 사업 추진을 위해 본청 문화관광과 직제에 소속

□ 주요사무

구분	팀별	주요사무
총괄기획부	총무팀	엑스포 종합계획 수립 및 심사·분석·평가 총괄, 재단법인 운영, 관련기관과의 업무협약 및 지원, 사무국 직제 및 정원관리, 의전업무, 재정·회계 업무, 사무국 물자 관리, 일반사무 등
	홍보팀	국내외 엑스포 홍보 및 행사업무 총괄, E·I(Expo Identity) 개발 및 관리에 관한 사항, 엑스포 홈페이지 운영관리 등
	행사팀	행사운영종합계획 수립 및 조정에 관한 업무총괄, 공릉나라 축제 지원업무, 국제교류업무, 국외참가자 운영관리에 관한 업무
운영사업부	운영팀	엑스포 운영 종합계획 수립 및 조정, 관람객 관리 및 서비스 대책, 숙박 및 교통에 관한 사항, 행사장 운영요원 운영 등
	시설전시팀	시설업무 총괄기획 및 관리, 전시업무 총괄계획 수립 및 관리, 조경에 관한 업무, 전시관 연출 기획에 관한 사항 등
	사업팀	관광상품 개발, 입장권 발매사업에 관한 사항, 휘장·광고·기념품 등 각종 엑스포 사업에 관한 사항 등
문화관광과	엑스포기획팀	당항포관광지 개발사업, 엑스포주제관 건립사업, 당항포 수해 복구사업 등

재 정 현 황

□ 총 괄

(단위 : 억원)

연도별 재원별	계	2003년도	2004년도	2005계획	2006계획
계	320.00	15.00	139.92	140.11	24.97
국 비	59.20		34.12	25.08	
도 비	133.00		52.00	61.00	20.00
군 비	127.80	15.00	53.80	54.03	4.97

□ 엑스포 사업비

(단위 : 억원)

구 분	계				기 투 자				2005년 계획				2006년 계획					
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비		
총 계	320.00	59.2	133	127.8	154.92	34.12	52	68.80	140.11	25.08	61	54.03	24.97		20	4.97		
시 설 비	소 계	222.00	59.2	78	84.8	146.89	34.12	52	60.77	75.11	25.08	40	10.03					
	응역	계	15			15			15									
		기본 및 실사설계	15			15			15									
	기반 시설	계	25	13.6		11.4	16	13.6		2.4	9			9				
		주차장 조성	25	13.6		11.4	16	13.6		2.4	9			9				
	전시 시설	계	182	45.6	78	58.4	115.89	20.52	52	43.37	66.11	25.08	40	1.03				
		엑스포 전시관	주제관	172	45.6	73	53.4	105.89	20.52	47	38.37	66.11	25.08	40	1.03			
			자연사관	5		2.5	2.5	5		2.5	2.5							
			수석관	5		2.5	2.5	5		2.5	2.5							
	배 지 비	소 계	98.00		41	57	8.03			8.03	65		21	44	24.97		20	4.97
주관 대형 사업		계	80		41	39				59.6		21	38.6	20.4		20	0.4	
		부대시설, 행사 운영 및 홍보	80		41	39				59.6		21	38.6	20.4		20	0.4	
자체 사업		계	18			18	8.03			8.03	5.4			5.4	4.57		4.57	
		행사운영 및 홍보	9			9	5.85			5.85	2.18			2.18	0.97		0.97	
		사무국 운영	9			9	2.18			2.18	3.22			3.22	3.6		3.6	

Ⅱ. 추진 계획

총괄 기획부

- ① 주관대행사 선정
- ② 세계3대공룡박물관 전시물 유치
- ③ D-365 기념행사 (제5회 고성공룡나라축제)
- ④ 관람객 유치 단계별 홍보
- ⑤ 엑스포 설명회 및 박람회 참가
- ⑥ 외국인 관람객 유치

주관대행사 선정

- 전시 및 행사, 이벤트 등 전 행사관련 업무를 총괄하는 대행사를 선정하여 전문 인력과 행사 노하우를 확보함으로써 운영의 안정성 도모 및 성공적인 행사 추진
- 행사의 전문성과 엑스포 추진 경험 등을 고려하여 행사·운영·홍보 등의 총괄 운영 방식으로 추진 → 총괄대행사 선정

□ 추진방향

- 건 명 : 2006경남고성공룡 세계엑스포 실행계획수립 및 대행
- 공모기간 : 2004. 12. 1 ~ 2005. 1. 20 (공고 2004. 11. 23)
- 사 업 비 : 8,000백만원
- 과업설명회 개최 : 2004. 12. 1
 - ※ 참여업체 : KBS 아트비전 등 30개 업체
- 과업내용 : 엑스포 전시, 홍보 및 광고, 행사, 운영 분야의 실행계획 수립 및 대행
 - 비상설시설 부문 : 공룡대교류관, 시도관, 기업관, 야외전시 등 전시운영 계획
 - 홍보·광고 부문 : 홍보비디오, 인쇄 홍보물, 방송광고, 국내외 참가유치 등
 - 행사부문 : 사전행사 공식행사, 학술세미나, 공연행사, 야간행사, 스티븐 스피버그 초청 등
 - 운영부문 : 인력운영, 물자운영, 수익사업계획, 안전대책, 경비대책 등

□ 추진계획

- 주관대행사 공모 마감 : 2005. 1. 20
- 주관대행사 심사 : 2005. 2월중
 - 심사위원 구성(15~20명) - 각계 전문가 선정
 - 심 사 : 별도의 채점표에 의하여 평가(기술평가80점, 가격평가20점)
 - ※ 평가결과 고득점 3개 업체를 협상대상자로 선정 협상 실시
- 협상 및 계약체결 : 2005. 2월중
- 실행계획 최종 확정 : 2005. 4월중
- 주관대행사와 공조하여 전반적인 엑스포 사업 추진 : 2005. 4월

세계 3대 공룡박물관 전시물 유치

엑스포 행사기간 중 세계3대 공룡박물관 소장품을 유치함으로써 경남고성공룡 세계엑스포의 위상을 제고하고 우리군 공룡발자국화석의 학술적 가치와 우수한 자연사 자원을 국내·외에 홍보

□ 추진방향

○ 세계 3대 공룡박물관 유치 (전시)

- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(52일간)
- 장 소 : 주행사장 공룡대교류관
- 시설면적 : 1,620㎡(490평)
- 전 시 물 : 세계3대공룡박물관 전시 공룡 실물 골격화석 등
- 유치대상
 - 일 본 : 후쿠이현립공룡박물관
 - 중 국 : 자공공룡박물관
 - 캐 나 다 : 로알티렐박물관

□ 추진계획

- 유치 실무팀 구성 운영 : 2005년 3월
 - 구성대상 : 엑스포 사무국 및 주관대행사
- 세계3대 공룡박물관 유치 섭외·교섭 활동 : 2005년 1월 ~ 12월
 - 대상 : 일본후쿠이현립공룡박물관, 중국자공공룡박물관, 캐나दार로알티렐박물관
 - 주요내용
 - 공룡실물골격화석 전시품 상호교환 실무 합의서 체결 등
 - 공룡실물골격화석 수송 및 관리방안 등
- 세부 전시계획 수립 및 시행

□ 기대효과

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 위상 제고
- 세계 3대 공룡박물관의 유치로 다양한 볼거리 제공과 국내외 관광객 유치

D-365 기념 행사

(제5회 고성공룡나라축제)

2006 경남고성공룡 세계엑스포를 앞두고 엑스포에 대한 군민적 의지를 결집하고, 엑스포 운영의 사전점검 및 대외 홍보효과를 유발하고, 경남을 대표하는 한국축제로의 발전 가능성을 타진하는 내실 있는 축제로 추진코자 함.

□ 추진방향

- 2006세계엑스포 운영의 실험적 관점에서 시스템 중심 축제
- 엑스포에 대한 범군민적 의지 결집 및 성공에 대한 자신감 부여
- 지역단체와의 연계 속에서 내실 있는 축제
- 경남을 대표하는 한국축제로의 발전가능성을 타진하는 축제
- 고성공룡나라 축제에 대한 확고한 정체성을 확립하는 축제
- 축제의 당위성을 분명히 하여 군 전역을 배려하는 축제

□ 추진계획

- 기 간 : 2005. 4. 30(토) ~ 5. 8(일) (8박 9일)
- 주 제 : “ 사라진 공룡, 그 새로운 부활 ”
- 장 소 : 당항포관광지 (주행사장) : 공룡 그 새로운 탄생
상족암군립공원 (공룡체험행사) : 과거로의 여행
고성군 일원 (관광 및 공연 / 체험행사) : 공룡나라 경남 고성
- 주 최 : 고 성 군
- 주 관 : (사)고성공룡나라축제추진위원회
- 주요프로그램
 - 공룡관련(34개부문), 일반체험(13개부문), 지역·전시(3개부문), 공연예술(4개부문), 이벤트행사(17개부문), 기타(3개부문)

□ 기대효과

- 고성군의 관광이미지 및 친 환경적 이미지 증대.
- 공룡과 문화예술의 만남을 통한 문화 인프라 구축 및 고성의 특색 있는 축제의 정체성 확립.
- 2006공룡엑스포의 성공개최를 위한 지역의 공감대 형성
- 2006공룡엑스포의 대내·외 홍보효과 및 관심도 유발

관람객 유치 단계별 홍보

- 「2006 경남고성공룡 세계엑스포」 대국민 인식확산 및 관심도 유발
- 국민 여가활동 활성화와 연계한 대국민 홍보로 엑스포 홍보 극대화

□ 추진방향

- 행사의 특징 등 차별화된 프로그램 중점 소개로 관광객 관심도 유발에 주력
- 각종 홍보매체 및 군민, 사회단체 등을 활용한 총력 홍보대책 추진

□ 추진계획

- 인쇄 홍보물 제작 : 리플릿, 브로슈어, 포스터, 봉투, 기념우표, 스티커 등
- 방송(TV/라디오) 홍보 및 신문·전문지 광고
 - TV Spot 광고(중앙/지방) 및 라디오 Spot 광고
 - 중앙지, 스포츠지, 지방지 및 주/월간지 광고
- 옥외광고 및 홍보 조형물 제작·설치
 - 옥외전광판 광고 : 공항, 서울 및 전국 대도시
 - 지하철, 시내버스 광고 : 서울, 부산 등
 - 옥외광고물 설치·제작 : 선전탑, 아치, 육교현판, 현수막, 깃발, 배너
- 여행관계자 설명회 개최 및 팸투어
 - 여행사 및 관광단체 관계자 초청 설명회 및 팸투어
- 전국 주요행사 및 지역축제행사 계기 홍보
 - 전국체전, 국제행사, 지역축제행사 참가
- 박람회 및 세계엑스포 개최지 참가
 - 한국부산대구경기국제관광전, 울진세계친환경농업엑스포, 경기도세계도자기비엔날레
- 기타 관람객 유치 홍보
 - DM발송 : 기관, 학교, 여행사, 관광업체
- 군민 및 사회단체를 활용한 엑스포 홍보
 - 해외관광, 선진지 견학, 사회단체전국단위행사 및 각종 동호회를 활용 엑스포 홍보

□ 기대효과

- 단계별 시기별 적절한 홍보대책 추진으로 효율적 홍보활동 전개
- 이용 가능한 각종 홍보요소의 적극 활용으로 홍보효과 극대화

엑스포 설명회 및 박람회 참가

- 각종 설명회, 박람회 등 공식행사 참가로 공룡엑스포의 성격 및 행사규모 표현
- 고성 공룡발자국의 학술적·자연사적 가치와 우수성 집중 홍보

□ 추진방향

- 고성 공룡발자국의 학술적·자연사적 가치와 우수성 집중 홍보
- 세미나, 박람회, 설명회를 통해 엑스포 참여 분위기 확산 및 관람객 유치
- 엑스포 행사를 통한 세계속의 한국을 홍보할 수 있는 기회임을 인식 적극적인 참가 유도

□ 추진계획

○ 엑스포 설명회 개최

- 도내 시·군 관광과장 초청 설명회 : 2005. 3월
- 국내 여행업체관계자 초청 순회설명회 : 2005. 1월 ~ 2005. 6월
- 시도별 관광협회관계자 초청 설명회 : 2005. 3월
- 국내·외 기자단 초청 합동 설명회 : 2005. 하반기

○ 국제행사 관광홍보관 운영

- 대구국제관광전 참가 : 2005. 3. 31 ~ 4. 3(4일간)
- 한국국제관광전 참가 : 2005. 6. 2 ~ 6. 5(4일간)
- 부산국제관광전 참가 : 2005. 10. 20 ~ 10. 23(4일간)
- 경기국제관광전 참가 : 2005. 12. 1 ~ 12. 4(4일간)

○ 세계박람회(EXPO) 참가 엑스포 홍보

- 2005 울진세계친환경농업엑스포 : 2005. 7. 22 ~ 8. 15(25일간)
- 2005 제3회 경기도 세계도자비엔날레 : 2005. 4. 23 ~ 6. 19(58일간)

□ 기대효과

- 공식적인 각종행사에 참여 홍보함으로써 내·외국인 관람객 유치에 기여
- 2006 공룡엑스포 및 고성공룡발자국의 학술적 가치성 집중 부각

외국인 관람객 유치

국제행사에 부응하는 외국인 참가 유도를 위하여 대상별 전략적인 홍보 실시로 성공적인 외국인 관람객 유치

□ 추진방향

- 일본, 중국, 동남아 등 관광주력 시장을 대상으로 홍보
- 한국관광공사, 현지여행사 및 인바운드 여행사를 대상으로 한 유치활동 전개
- 주한 외국기관 및 관광관련 단체 대상 홍보
- 일본·중국·캐나다 등 주요 공통관련 국가와 연계한 홍보

□ 추진계획

- 주한 외국기관 및 관광관련 기관·단체 대상 홍보
 - 주한 대사관, 영사관, 문화원, 경상남도해외통상사무소 및 한국관광공사, 경남도 자매결연도시, KOTRA, 일반여행업협회, 한국관광협회, 국제친선클럽 등 홍보자료 배부
- 국제행사 유치와 연계한 해외홍보 전개
 - 세계 3대 공룡박물관 유치관련 교류 방문시 : 일본, 중국, 캐나다
 - 국제화석·광물쇼 참가 관람객 대상 홍보 : 미국(투산쇼), 일본
- 한국관광 선호국가인 일본중국대만 등 동남아 지역 현지 홍보활동
 - 싱가포르 국제관광박람회 참가 : 3월중(5일간)
 - 홍콩 국제관광박람회 참가 : 6월중(5일간)
 - 일본 JATA박람회 참가 : 9월중(7일간)
 - 중국 세계우호도시 관광대회 참가 : 2005.10.14~10.18(5일간)
 - 일본 아이치 박람회 참가 : 2005. 3.25~9.25(6개월간)
- 해외 여행업체 관계자 초청 팸투어 : 2005. 하반기
- 국내 인바운드 여행업체 관계자 초청 설명회 : 2005. 상반기
- 국내 인바운드 여행업체 관계자 초청 설명회 : 2005. 상반기
- 주한 외국인 모임단체 초청 팸투어 및 외신기자 초청 설명회 : 2005. 하반기
- 패키지 관광 상품 개발 : 한려수도, 거제 외도, 부곡 온천, 해인사 등

□ 기대효과

- 대상별·지역별 전략적인 홍보활동 실시로 효율적 해외 관람객 유치
- 해외 관람객 모객 증대로 2006고성공룡엑스포의 국제적 행사로 성공

운영사업부

- ① 엑스포회장 및 기반시설조성
- ② 엑스포 주제관 건립
- ③ 엑스포 부대시설 추진
- ④ 숙박 대책
- ⑤ 교통 대책
- ⑥ 주차장 조성
- ⑦ 입장권 판매사업
- ⑧ 수익사업

엑스포회장 및 기반시설 조성

2006경남고성공룡 세계엑스포 주행사장으로 주제와 부합되게 조성함으로써 지구와 생명체, 환경문제를 즐기면서 배우고 느끼는 체험의 장을 만들고자 함.

□ 사업개요

구분	공종	공사개요				사업비 (백만원)				공정 (%)
		계	기시행	2005	잔사업	계	기시행	2005	잔사업	
계						8,607	4,122	4,485	-	40
토목	순성토 (㎡)	59,241	55,000	4,241	-					50
	행사장포장 (㎡)	16,000	-	16,000	-					
	산책도로 (m)	750	130	620	-	7,162	3,962	3,200	-	
	우수관로 (m)	349	349		-					
	우수관로 (m)	1,643	1,350	293	-					
	조경공사 (㎡)	29,160	3,500	25,660	-					
전기	가로등 (개)	19	-	19	-					35
	공원등 (개)	132	-	132	-					
	경관조명등 (개)	140	-	140	-	1,149	100	1,049	-	
	열주등 (개)	42	-	42	-					
	임시등 (개)	20	-	20	-					
	전선관매입 (m)	11,596	6,253	5,343	-					
통신	통신설비 (m)	4,376	1,230	3,146	-					35
	방송설비 (m)	12,822	4,054	8,768	-	296	60	236	-	
	스피커 (개)	108	-	108	-					

□ 추진계획

- 2005. 2월중 토목, 전기, 통신부분 2005년도분 발주
- 2005. 12. 31일 사업 준공
- 2006. 3월 비상설 막구조 설치

□ 기대효과

- 백악기시대 공룡공원 조성으로 공룡에 대한 이미지 제고
- 남해안 권역 관광벨트 구축으로 지역주민 소득증대

엑스포 주제관 건립

21세기 남해안 관광벨트사업과 연계한 관광인프라 구축으로 지역경제 활성화는 물론 공릉에 대한 흥미위주의 프로그램을 운영함으로써 어린이들로 하여금 꿈과 희망을 심어 주고자 함.

□ 사업개요

구 분	공 사 개 요	사업비 (백만원)			현재공정 (%)
		계	기시행	2005	
계	국4,560 / 도7,300 / 군5,340	17,200	8,983	8,217	30
건 축	연 면 적 : 5,942㎡(1,798평) 건축면적 : 3,955.49㎡ (1,197평 / 지하, 지상3층) 기계설비공사 : 1식 토목 및 조경공사 : 1식	8,545	3,700	4,845	30
전 기	전기시설 : 1식	645	200	445	30
통 신	통신시설 : 1식 방송시설 : 1식	222	50	172	30
소 방	옥내소화전 및 펌프 : 3개 스프링클러, 제연설비 각 1식	113	50	63	30
전면책임 감 리	건축 : 5,942.44㎡(1,798평) 전기, 통신, 소방 : 1식	191	191	-	30
전 시 시 설	전시면적 : 2,417㎡(731평) 6존 9코너 290아이템	4,792	4,792	-	10
4D 영상관	200석 규모	2,692	-	2,692	설계중

□ 추진계획

- 2005. 1월 : 4D영상관 사업발주
- 2005. 8. 19 : 건축, 전기, 통신, 소방공사 완공
- 2005. 12. 31 : 전시시설 및 4D영상관 준공

□ 기대효과

- 공릉엑스포 방문객들에게 볼거리와 추억거리 제공
- 세계적인 공릉발자국 산지로서 고성 가치 부각
- 지역명소로 자리매김하여 지역의 관광활성화에 기여

엑스포 부대사업 추진

2006 경남고성공룡 세계엑스포 주행사장과 연계한 부대시설 완비로 관광객에 대한 편의 도모 및 성공적인 엑스포행사 기초 마련.

□ 사업개요

공 사 명	공 사 개 요	사업비(백만원)			공정 (%)
		계	도금액	관금액	
계	5 건	2,317	2,214	103	
해안 탐방로 설치	데크교 : L=25m, B=2.5m 탐방데크 : L=165m, B=2.0m 공룡제작 설치 : 3마리	668	661	7	
행사장내 도로 개설	도로개설 : L=486m, B=12m	623	553	70	
주제관 진입도로 확포장	도로확포장 : L=170m, B=9m	426	400	26	
매립지 ~ 주제관 연결도로	목재계단 : L=60m, B=1.8m 진입광장 : 3,000㎡	150	150	-	
수변무대 설치	규 모 : 314㎡ 아치교 : L=20m, B=2m	450	450	-	

□ 추진계획

- 2005. 1. 30 : 해안 탐방로, 행사장 및 주제관 진입도로, 수변무대 발주
- 2005. 2. 28 : 매립지~주제관 연결도로 정비
- 2005. 4. 10 : 해안 탐방로 준공
- 2005. 12. 30 : 수변무대, 행사장 및 주제관 진입도로, 매립지~주제관 연결도로 정비사업 준공

□ 기대효과

- 당항포관광지 조기개발로 지역경제 활성화
- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 방문객 편의제공 및 볼거리 제공

숙박대책

행사장을 찾은 관람객들에게 정확한 숙박정보와 충분한 숙박시설 제공으로 편안하고 쾌적한 숙박서비스 제공

□ 추진현황

- 1일예상 숙박수요 : 2,141실/1일(4,282명)
- 숙박시설 수요대비 확보현황

(단위 : 실, 명)

구분	1일 예상 숙박 수요		확보계획		확보현황		부족분		비고
	객실수	수용인원	객실수	수용인원	객실수	수용인원	객실수	수용인원	
계	2,141	4,282	2,500	5,000	1,910	3,820	590	1,180	
VIP 손님	100	200	100	200			100	200	
내·외국인관광객 도우미 등	2,041	4,082	2,400	4,800	1,910	3,820	490	980	

※ 행사관계자 등 평소 숙박율을 고려 1일 예상숙박수요대비 116.7%의 객실 확보계획 수립

□ 추진계획

- 숙박 안내 체계 구축
 - 추진기간 : 2005. 1월 ~ 2006. 6월
 - 추진방안
 - 엑스포 홈페이지에 지역별, 숙박업소별 현황 게재
 - 숙박안내서 제작 배포 및 실시간 정보제공 체계 구축
 - 행사장내 종합안내소를 통한 숙박안내 기능 부여

○ 부족객실 확보방안

- VIP 손님 투숙을 위한 관광호텔을 인근 1시간권내 시지역과 협의
- 체험참여형 관광자원과 연계추진
 - 녹색농촌체험마을 조성사업(농업정책과)
 - 어촌체험마을 조성사업(해양수산과)
- 문화 및 체험행사와 연계추진
 - 갈촌탈박물관 및 장승만들기 체험
 - 무형문화재 제7호 고성오광대, 중요무형문화재 제84-1호 고성농요배우기 체험
- 체험상품개발과 연계추진
 - 생활도자기 체험, 천연염색 체험, 청광달마 기체험 등
- 숙박용 텐트설치 운영
 - 사전예약을 통한 필요수량을 확보 숙박용 텐트 설치운영

○ 부족객실 확보계획

- 추진기간 : 2005. 1월 ~ 2006. 6월
- 부족시설 : 590실 1,180명
- 시설별 확보계획
 - 호텔 : 100실(1시간권내 주변 시지역의 호텔 활용) - VIP 손님
 - 민박 : 128실(농촌 및 문화 체험참여형 관광자원과 연계 추진)
 - 마을회관 : 12실(농촌 및 문화 체험참여형 관광자원과 연계 추진)
 - 사찰·교회 : 150실(산사체험, 농촌교회체험과 연계 추진)

○ 숙박업소 환경개선 및 지도점검(보건소와 연계추진)

- 위생시설 지도점검 및 서비스향상 친절교육 사전 실시
- 공릉엑스포 대비 지정숙박업소 지정관리 등

교 통 대 책

행사장의 원활한 진·출입은 물론 충분한 주차공간 확보로 안전한 교통편의 제공과 교통 불편 최소화로 관광고성 이미지 제공

□ 추진개요

- 엑스포 기간중 총 관람객 : 150만명
- 1일동시체류인원 30,424명 기준(교통량 4,310대, 주차수 2,839대)

□ 추진계획

- 엑스포 행사장 주변 진·출입도로 동선망 정비

사 업 명	사업개요	공사기간	사업비 (억원)	비 고 (협의사항)
소 계	6개소		1025.4	
배둔~시락간 도로확포장공사	-도로확포장 L=6.9km	2002. 12. 20~ 2009. 12. 30	139	엑스포 기간내 미확포장 L=2.0km 부분 확장 요청
마동지구 농촌 용수개발사업	-도로개설L=2.6km	2002. 12 ~ 2012. 12. 30	840	국도~교량L=460m구간 조기개통 협조 요청
연안도로정비 (당항도로정비)	-도로개설L=865m -교량1개소	2004. 03. 12~ 2005. 06. 14	20	조기개통 협조
당항~봉동간 도로확포장	-도로확포장 L=640m	2004. 08. 13~ 2005. 12. 30	14.2	당항포 정문 교차로부분 반영 개선 건의
배둔~당항간 도로확포장	-도로정비L=1.6km -대기차선L=394m	착공일로 150일간	9.7	당항포 후문 교차로부분 반영 개선 건의
배둔도시계획 도로	-도로확포장 L=150m	보상중	2.5	조기개통 협조

○ 교통종합 안내대책 계획 시행

- 종합상황실 설치 운영(경찰+운영요원) : 2006. 4월~6월
- 교통통제소(안내소)설치 위치 검토 : 주요 접근로 4개소
- 일방통행시행 주민홍보 : ~ 2006. 4월

○ 교통신호 체계정비 : 전문기관 협의추진

○ 2005고성공룡나라축제를 통하여 운영상 문제점 분석 및 보완 : 2005. 12월까지

주 차 장 조 성

2006 경남고성공룡 세계엑스포 행사장을 찾는 관람객의 편의 도모와 장래 안정적인 주차장 확보로 관광기반 구축

□ 추진현황

- 총 주차시설 소요량 : 2,839대(관람객 150만명/52일간, 기준임)
- 주차시설 확보계획

명 칭		위 치	면적(㎡)	주차대수	비 고
합 계		9 개소	98,159	2,242	
		소형/중형 주차		2,062	
		대형 주차		67	
		장애자 주차		113	
관 광 지 외 부	소 계	4 개소	88,679	1,885	
	주차장 1	회장 북서측	25,884	414	현공정 40%
	주차장 2	회장 북동측	40,914	989	
	주차장 3	회장 서측입구	20,501	419	현공정 60%
	기존주차장	입구대표소주변	1,380	63	
관 광 지 내 부	소 계	5 개소	9,480	357	
	직원주차장	메인게이트우측	1,800	72	
	기존주차장	메인게이트좌측	3,400	113	
		주제관주차장	800	32	
		자연사관 앞	580	24	
	임시주차장	선착장주변광장	2,900	116	

※ 주차장 부족분 : 597대

○ 사업현황

사 업 명	공사개요	공시기간	사업비(백만원)			현재공정 (%)
			계	도급액	관급액	
계	조성면적 : 87,299㎡ (1,822대)		1,321	1,187	134	
제3주차장 조성	조성면적 : 20,501㎡ (419대)	'04.8.19 ~'05.3.30	716	582	134	60.0
제1,2주차장조성	조성면적 : 66,798㎡ (1,403대)	'04.11.25 ~'05.7.30	605	605	-	40.0

□ 추진계획

- 주차 부족분은 행사장 주변 농지 임대 활용
 - 2005. 4월 : 소유자 동의 징구 및 협의
 - 2005. 12월 ~ 2006. 2월 : 사업 추진
 - 2006. 4월 ~ 5월 : 주차장 사용
 - 2006. 6월 : 복구 및 모내기 실시

입장권 판매 사업

2006 경남고성공룡 세계엑스포 입장권 판매사업을 시기별로 차질 없이 추진하고 체계적인 판매관리를 통하여 범국민적 참여 분위기 조성 및 사업수익 제고

□ 추진현황

- 목표액 : 12,000백만원
- 산출근거 : 유료관람객 1,200천명(유치목표1,500천명)×10,000원
(1인 평균 입장요금)
- ※ 평균 입장요금 : 품목별 평균요금, 할인율, 판매수수료 적용
- 입장요금 현황

구분	입장 당일 사용									전기간 통용		
	보통권			단체할인권			특별할인권			어른	청소년	어린이
	어른	청소년	어린이	어른	청소년	어린이	어른	청소년	어린이			
현판 판매	12,000	10,000	8,000	10,000	8,000	6,000	6,000	5,000	3,000	35,000	25,000	20,000
예매	10,000	8,000	6,000	8,000	6,000	5,000	-	-	-	-	-	-
예매 할인율	16.7%	20.0%	25.0%	20.0%	25.0%	16.7%	-	-	-	-	-	-
적용 범위	만 18세 ~ 64세	만 12세 ~ 17세	만 4세 ~ 11세	.내국인 30인 이상 .외국인 15인 이상			.만 65세 이상자 .국민기초생활수급대상자 .현역군인(하사이하) .전·의경, 4급이하 장애인 .국가유공자 및 3급 이상 장애인보호자 1인			.행사 기간내 자유 이용 .출입증 형태로 제작 (사전접수)		

※ 무료입장 : 국가(독립)유공자, 장애인 1~3급, 단체인솔자 및 교사 (30명당1인) 단체관람객 유치자, 만4세 이하

□ 추진계획

- 입장권 판매 대행기관 선정 : 2005. 2월
- 공식후원은행에 종합판매권 부여
- 입장권 판매 대행기관 계약체결 : 2005. 3월
- 입장권 제작 : 2005. 5월
- 약 160만매 제작(예매권 : 100만매, 현장판매권 60만매)
- 입장권 예매 및 판촉 : 2005. 9월 ~ 2006. 4월
- 입장권 본 판매 실시 : 2006. 4. 14 ~ 2006. 6. 4(행사기간중)
- 판매시간 : 개장 30분전, 폐장 2시간전(자동 전산 발매)

수 익 사 업

2006 경남고성공룡세계엑스포의 주제와 내용을 적극 홍보하여 많은 기업체들이 공식후원자 및 공급권자에 참여할 수 있도록 유도함으로써 행사 분위기 고취 및 행사 자원 확보

□ 사업개요

- 후원금 유치목표 : 1,200백만원
 - 휘장사업 : 휘장(심볼, 로고)과 마스코트의 사용권 등을 특정기업에게 독점부여 (예상수익 700백만원)
 - 광고사업 : 엑스포 광고사업의 대행권 부여 (예상수익 100백만원)
 - 부스임대사업 : 행사장내 영업시설 부지를 임대하여 수익을 얻는 사업 (예상수익 200백만원)
 - 부대수익사업 : 관람객의 만족도를 높이기 위한 특별사업으로 판매, 주차시설 등의 수입 (예상수익 200백만원)

□ 추진계획

공식후원자 · 공식공급업체

- 후원 및 공급사업 참가안내 책자 제작 : 2005. 1월
 - 제작부수 : 2,000부
- 사업자 모집공고 및 참여안내서 발송 : 2005. 1월
- 사업설명회 개최 : 2005. 1월
- 참가신청 및 제안서 접수 : 2005. 1 ~ 2월
- 참여신청 저조시 경우 직접방문을 통한 유치활동 전개
 - 추진팀 별도구성, 해당업체 직접방문 및 개별적 섭외 : 2005. 3월 이후
- 계약체결 : 2005. 3월 이후
 - 선정업체의 제시조건 및 권리부여 사항을 협의 후 계약체결

공식후원은행

○ 공식후원은행 선정

- 대상은행 안내서 발송등 모집안내 : 2005. 1월
- 공식후원은행 계약서 초안 작성 : 2005. 2월
- 공식후원은행 계약서 상호 검토의견 조정 및 확정 : 2005. 3월
- 공식후원은행 지정에 따른 계약체결 : 2005. 3월

○ 입장권 판매 대행기관 계약체결

- 판매 대행기관 계약서 초안 작성 : 판매 수수료율, 제작관리
예매 판매방안 등
- 상호계약서 검토안 조정 및 확정
- 계약체결 : 2005. 3월

○ 입장권 제작 : 2005. 5월

- 약 160만매 제작(예매권 100만매, 현장판매권 60만매) 수량 등 결정

○ 입장권 예매 및 판촉 : 2005. 9 ~ 2006. 4월

- 입장권 예매 실시에 따른 언론 등 홍보 실시
- 전국 단체·기관·학교별 예매 판촉방안 수립
- 판매 대행기관 전국 지점망을 활용한 예매 판촉방안 수립(대행기관과 협의)

○ 입장권 본판매 실시 : 2006. 4. 14 ~ 2006. 6. 4(행사기간 중)

공식상품화권자

○ 상품화권자사업 참가안내서 제작 : 2005. 1월

- 제작부수 : 2,000부

○ 사업자 모집공고 및 참가안내서 발송 : 2005. 1월

- 제한공개 경쟁입찰, 신문광고 및 인터넷을 통한 공고 게재

○ 사업설명회 개최 : 2005. 1월중

○ 참가신청서 및 제안서 접수 : 2005. 1 ~ 2월

○ 대행사업자 계약체결 : 2005. 2월

○ 대행사업자의 공식상품화권자 상품개발 및 심사 : 2005. 3 ~ 4월

○ 공식상품화권자 사업품목 최종확정 : 2005. 5월

광 고 사 업

- 광고사업 참가안내서 제작 : 2005. 1월
 - 제작부수 : 2,000부
- 사업자 모집공고 및 참가안내서 발송 : 2005. 1월
 - 제한공개 경쟁입찰, 신문광고 및 인터넷을 통한 공고 게재
- 사업설명회 개최 : 2005. 1월중
- 참가신청서 및 제안서 접수 : 2005. 1 ~ 2월
- 대행사업자 계약체결 : 2005. 3 ~ 6월
- 기금징수 및 사업시행 : 2006. 1월

부스임대사업

- 시설별 설치수량 및 장소결정 : 2005. 4월
- 부스임대료 산정기준 결정 : 2005. 6월
 - 관람객수, 행사기간 등을 고려 임대료 산정기준 별도 수립
- 입찰실시 : 2005. 10월
 - 대상 : 매점, 식당, 자판기 등
 - 방법 : 제한경쟁 입찰
- 대행사업자 계약체결 : 2005. 11월
- 공식상품화권자 기념품점 임대사업 확정 : 공식상품화권자와 계약체결시
- 기업체 홍보관 및 후원은행 특산물 코너 운영
 - 설치위치 : 규모, 운영품목, 협약서 등 별도 계획 수립
- 공정거래 질서 확립을 위한 결의대회 : 2006. 1월경
 - 영업시설 참여업체 대상

부대수익사업

- 시설별 설치수량 및 장소결정 : 2005. 4월
- 부대수익사업 임대료 산정기준 결정 : 2005. 6월
 - 관람객수, 행사기간 등을 고려 임대료 산정기준 별도 수립
- 입찰실시 : 2005. 10월
 - 대상 : 특별판매, 주차장운영 등
 - 방법 : 제한경쟁 입찰
- 대행사업자 계약체결 : 2005. 10월
- 기금징수 및 사업시행 : 2006. 3월

Ⅲ. 당면사항 보고

- ① 제3회 이사회 개최결과
- ② 2005년 정기이사회 개최 계획
- ③ 당항포 관광지 개장식
- ④ 국제 화석·광물쇼 유치를 위한 투산쇼 참가
- ⑤ 공룡대교류관 등 유치관련 벤치마킹 계획

재단법인경남고성공룡세계엑스포 조직위원회

제 3 회 이 사 회 개 최 결 과

재단법인경남고성공룡세계엑스포조직위원회설립및지원조례 공포 후 조례의 내용에 맞게 정관 개정과 2004년 추경 및 2005년 당초예산 등을 심의 의결하기 위한 제 3회 이사회 개최결과임.

□ 개 요

- 일 시 : 2004. 12. 10(금) 15:00 ~ 17:40
- 장 소 : 고성군청 소회의실
- 참석인원 : 이사 12명(하정만, 하학렬, 이윤석이사 불참)
- 이사회 안건 : 7건
 - 정관개정(안)
 - 2004년 제1회 추가경정 예산(안)
 - 2005년도 당초 세입·세출예산 및 사업계획서(안)
 - 입장권요금 및 디자인(안)
 - 주차요금징수여부결정(안)
 - 심볼 및 캐릭터 상표사용에 관한 운영규정 제정(안)
 - 공룡 등 설치 및 운영방안 선정(안)

□ 결 과 : 원안가결4건, 수정가결 1건, 가결1건, 심의보류 1건

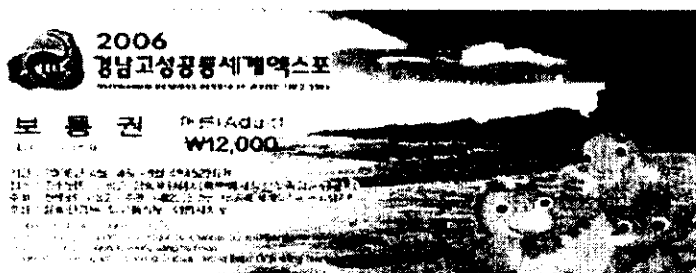
- 정관개정안 : 원안가결
 - 법인 명칭 변경 : (재)경남고성공룡세계엑스포조직위원회
 - 이사회 기능 변경 : 법인의 의사결정 및 집행기구
 - ※ 경상남도 정관변경허가 신청 중
- 2004년 제1회 추가경정 예산안 : 원안가결
- 2005년도 당초 세입·세출예산 및 사업계획서안 : 원안가결
- 입장권요금 및 디자인안 : 수정가결
 - 입장권 요금 및 디자인 별첨
- 주차요금징수여부결정안 : 가결
 - 소형 : 1,000원, 대형 : 2,000원 징수
- 심볼 및 캐릭터 상표사용에 관한 운영규정 제정안 : 원안가결
 - 등록상표 사용 신청 및 승인에 관한 사항
 - 등록상표 사용료 및 사용료 납부에 관한 사항
- 공룡등 설치 및 운영방안 선정안 : 심의보류

※ 입장권 요금

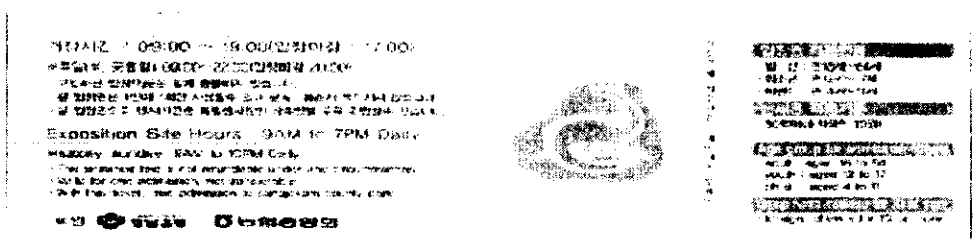
구분	종류	대상	현장판매	예매	예매할인율	적용범위	비고
입장당일사용	보통권	어른	12,000	10,000	16.7%	· 만18세~64세	· 연령구분은 · 입장당일 · 기준
		청소년	10,000	8,000	20.0%	· 만12세~17세	
		어린이	8,000	6,000	25.0%	· 만4세~11세	
	단체할인권	어른	10,000	8,000	20.0%	· 내국인 30인 이상 · 외국인 10인 이상	“
		청소년	8,000	6,000	25.0%		
		어린이	6,000	5,000	16.7%		
	특별할인권	어른	6,000	-	-	· 만 65세 이상자 · 국민기초생활수급대상자 · 현역군인(하사이하) · 전·의경 · 4급이하 장애인 · 국가유공자 및 3급이상 · 장애인 보호자 1인	· 연령구분은 · 입장당일 · 기준 · 정복착용 · 증명서확인
		청소년	5,000	-	-		
		어린이	3,000	-	-		
전기간 통용	어른	35,000	-	-	· 행사 전기간 자유이용 · 출입증 형태로 제작 (사전 접수)	· 연령구분은 · 입장당일 · 기준	
	청소년	25,000	-	-			
	어린이	20,000	-	-			
무 료 입 장 객						· 국가(독립)유공자 · 장애인 1~3급 · 단체인솔자 및 교사 (30명당 1인) · 단체관람객 유치자	· 증명서 및 · 사실여부 · 확인

※ 입장권 디자인

입장권



입장권



재단법인경남고성공룡세계엑스포 조직위원회

2005년 정기이사회 개최 계획

엑스포 추진관련 현안사항 보고와 수익사업 개시 등 부의안건 심의의결을 위한 2005년 정기이사회 개최 계획임.

□ 개 요

- 일 시 : 2005. 1. 25(화) 16:00 (예정)
- 장 소 : 고성군청 소회의실
- 참석대상 : 이사 15명
- 회의내용
 - 제3회 이사회 건의사항 보고
 - 엑스포 행사기간 중 교통대책
 - 엑스포관련 시설물 사후관리 및 활용대책
 - 숙박·숙식에 관한 시설확보 및 대책
 - 현안사항 보고
 - 휘장·광고사업자 제안공모
 - 부의 안건
 - 공룡등 운영계획 (안)
 - 2005년도 제1회 추가경정예산 (안)
 - 단체관람객 유치보상금 지급여부 결정 (안)
 - 수익사업 개시(안)

당항포관광지 개장식

2004. 5. 10이후 약 8개월간 휴장했던 당항포관광지가 리모델링 사업 추진으로 2006 경남고성공룡 세계엑스포 행사장으로 완전히 새롭게 단장 되므로써 개장식을 통하여 대내외에 널리 알리고자 함.

□ 개 요

- 개 장 일 : 2005. 1. 29 (토), 11:00
- 장 소 : 당항포관광지 입구 광장
- 참석인원 : 1,000명 정도
- 행사내용
 - 식전행사 : 기원제, 풍물패 공연
 - 공식행사 : 국민의례, 경과보고, 인사말(식사, 축사), 테이프 컷팅
 - 식후행사 : 오찬

□ 세부 행사내용

구분	시 간	소요 시간	내 용	비 고
	10:00~10:30	30'	기 원 제	당항포축제위 추진
식전 행사	10:40~11:00	20'	풍물패(회화면 농악대) 공연	
공식 행사	11:00~11:01	1'	개 회	사회자
	11:01~11:03	2'	국민의례	사회자
	11:03~11:08	5'	내빈소개	엑스포사무국장
	11:08~11:12	4'	경과보고	엑스포운영사업부장
	11:12~11:15	3'	환영인사	당항포축제위원장
	11:15~11:20	5'	식 사	군 수
	11:20~11:35	15'	축 사	주요인사(3명정도)
	11:35~11:40	5'	테이프 컷팅	주요인사(20명정도)
	11:40~12:30	50'	폐식 및 당항포관광지 관람	
식후 행사	12:30~13:00	30'	오 찬	기념품 배부

국제 화석·광물쇼 유행을 위한 투산쇼 참가

- 미국 투산쇼 참가 업체를 대상으로 한 국제 화석·광물쇼 참여 유치활동
- 투산쇼 관람객을 대상으로 한 적극적인 홍보로 해외관광객 유치

□ 현 황

- 투산쇼는 미국 아리조나주 투산시 전역에서 매년 1월말경에 보름정도 개최되는 국제 화석·광물·보석 등의 전시·판매 쇼로서 통상 20여개의 쇼가 40여개의 행사장에서 개최됨
- 1955년 이래 2004년에 50회를 맞이하였으며, 매년 2,000여업체의 참가와 15만명 정도의 수집가, 학자, 관광객 등이 방문하고 있음
- 지역경제에 미치는 직·간접효과가 약 4천만불 정도로 투산시 정부 및 지역 주민들의 관심과 지원이 대단함

□ 행사참가 내용

- 행사기간 : 2005. 1. 29(토) ~ 2005. 2. 13(일) (16일간)
- 참가기간 : 2005. 2. 1 ~ 2. 6 (5일간)
- 개최장소 : 미국 아리조나주 투산시
- 참가인원 : 4명(군수 외 2명, 민간유치 전문가 1명)
 - 행 정 : 군수, 운영사업부장, 엑스포기획담당
 - 민간유치 전문가 : 신정모
- 주요행사계획 (군수 참석)
 - AAPS 운영진(이사 10명정도) 미팅 : 2005. 2. 2(수) 17:00
 - 운영진을 대상으로 고성공룡엑스포 설명 및 홍보
 - AAPS 정기모임 참석 : 2005. 2. 4(금) 18:00
 - 전체회원 250여명중 참가회원(150명 정도)을 대상으로 고성공룡엑스포 홍보 및 국제 화석·광물쇼 참가 안내

□ 홍보계획

- 딜러를 대상으로 한 국제 화석·광물쇼 유치 홍보
 - 투산쇼에 참가한 딜러들을 대상으로 1대1 방문 홍보
 - 고생물학 관련 단체(AAPS 등) 회원을 대상으로 엑스포 적극적인 홍보와 참가 유치 활동
- 매니아 및 컬렉터를 위한 관광홍보
 - 투산을 방문한 일반인을 대상으로 고성공룡엑스포 기간 중 고성을 방문할 수 있도록 엑스포 적극 홍보(홍보물 및 영상물 활용)

공룡대교류관 등 유치 관련 벤치마킹 계획

공룡엑스포 주제관내 전시시설 및 국제공룡대교류관 전시물 유치와 관련하여 공룡 세계엑스포를 개최한바 있는 선진국을 벤치마킹하여 업무추진에 만전을 기하고자 함.

□ 계 획

- 기 간 : 2005. 1. 19(수) ~ 1. 22(토) 3박4일
- 대상국가 : 일본
- 장 소 : 기타큐슈, 후쿠이 공룡박물관 등
- 대 상 자 : 엑스포사무국장외 8명
- 소요예산 : 19,100천원 정도

□ 내 용

- 공룡 및 각종 조형물 제작 퀄리티 정도와 연출실태
- 전시시설의 각종 제어 시스템의 적용실태
- 전시시설의 공간연출 및 마감처리 상태
- 전시시설의 유지관리 및 운영실태
- 국제공룡대교류관 유치 관련 실무협의