

‘신고성 건설’의 ‘소가야의 기적’ 우리가 이루어 냈시다

2004年度 主要業務計劃

農業政策課

I. 基本現況

□ 機構 및 定·現員

구 분		계	지도관	5급	6급	지도사	7급	8급	9급	기능직
계	정원	51	2	2	6	23	9	4	1	4
	현원	47	2	2	6	22	7	3	1	4
	증감	△4	-	-	-	△1	△2	△1	-	-
농업정책과 (4담당)	현원	18	1	1	3	5	4	1	-	3
농업지원과 (5담당)	현원	20	1	-	-	17	-	2	-	-
축산과 (3담당)	현원	9	-	1	3	-	3	-	1	1

□ 主要分掌事務

업부분야	주요업무
농업정책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농업정책 종합기획 ○ 농업기술센터 서무 및 예산·경리운영 ○ 소내 지출 및 세입세출외 현금관리 ○ 소내 인사 및 복무관리 ○ 농림시책지원사업 총괄 및 평가(70개사업) ○ 농어촌진흥기금 지원사업 ○ 농업진흥시책 및 업적홍보 ○ 농업농촌발전계획 ○ 농촌민박운영 ○ 농업인자녀학자금 지원 ○ 농림사업평가

업 무 분 야	주 요 업 무
농 업 정 책	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농정심의회 운영 ○ 지역특화사업 ○ 농업종합자금제 사업 ○ 농업경쟁력제고 대책추진 ○ 농업시책 및 현안사항 추진 ○ 차량 및 물품관리 ○ 군의회 관려 업무 ○ 기타 농업정책에 관한 사무 ○ 산업기능요원 선정 및 육성사업 ○ 농가도우미 사업 ○ 농가부업육성(특산단지) ○ 농촌관광 휴양자원 개발사업
농산물유통	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정부양곡관리 ○ 양곡관리 특별회계 운영 ○ 양곡 수매 및 보관 ○ 정부양곡 도정공장 관리 ○ 정부양곡 보관창고 관리 ○ 정부양곡 부산물 관리 ○ 정부양곡 수출에 관한 사항 ○ 농산물가공 및 유통개선 지원 ○ 농산물 원산지 표시단속 ○ 대도시 직판장 운영관리 ○ 수출농단조성 지원 ○ 지역농산물 판매촉진 ○ 농업시설물 재해대책 ○ 농산물 수출촉진대책 추진 ○ 포장재 지원사업 ○ 기타 정부양곡 및 농산물유통에 관한 사항

업 무 분 야	주 요 업 무
인 력 육 성	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌지도사업 종합계획수립 ○ 지도공무원 자질향상 및 전문교육 ○ 농촌지도사업 보고서 작성 ○ 기술홍보 활동계획 수립 ○ 농업인 교육훈련용 교재 제작활용 ○ 4-H 조직 육성지도 ○ 농업인 후계자 육성 지도 ○ 농촌지도자 육성 지도 ○ 산학협동 지도사업 추진 ○ 농업인 교육훈련에 관한 사항 ○ 기타 농촌인력 및 교육훈련에 관한 사항 ○ 농업인단체 각종 행사지원 ○ 농업경영컨설팅 지원사업
생 활 개 선	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌생활개선 사업의 계획 및 평가 ○ 농촌가정 관리·지도 ○ 농촌노인 생활지도 마을육성 ○ 농촌여성일감맞기 사업지도 ○ 생활개선회 조직육성 ○ 생활개선 시범마을 육성 ○ 영양식품의 가공조리 및 저장방법 지도 ○ 농촌주거 환경개선 및 환경보전 지도 ○ 농업인 건강관리 지도 ○ 농작업 환경 및 의생활 개선지도 ○ 생활문화관 운영 및 생활개선 과학기술 교육 ○ 기타 생활개선 지도에 관한 사항

Ⅱ. 2004 主要業務計劃

- 농림사업 및 지도사업추진 총괄
- 후계농업인 육성
- 농가도우미 지원
- 농업경영컨설팅 지원
- 농업인자녀학자금 지원
- 농업인영유아 양육비 지원
- 시설채소집단지배단체 지하수개발
- 공동브랜드 「공룡나라」 포장재 제작
- 농산물 수출확대
- 농업인 전문기술교육
- 학습단체 전문농업인 육성
- 지식농업을 선도하는 정보활동
- 농촌생활개선사업

1. 農林事業 및 指導事業 推進計劃 總括

사업명	사업량	사업비 (천원)					
		계	국비	도비	군비	용자	자담
합 계	19개사업	2,033,940	214,103	212,771	791,516	420,000	395,550
후계농업인 육성	10명	420,000				420,000	
농가도우미 지원	15명	9,720	4,860	1,458	3,402		
농업경영컨설팅지원	5개소	35,000	10,500	3,500	3,500		17,500
농업인자녀학자금지원	500명	364,000	109,200	127,400	127,400		
농업인영유아양육비지원	91명	111,678	55,839	22,336	33,503		
시설채소재배단지 지하수개발	3공	90,000			36,000		54,000
공동브랜드 「공룡나라」 포장재제작	14개품목	271,000			50,000		221,000
농산물수출촉진자금지원	1건	70,000			70,000		
농업인전문기술교육	4개과정	58,700	12,800		45,900		
학습단체 전문농업인 육성	7건	38,250	9,500		25,900		기금 2,850
지식농업선도 정보활동	4건	26,784		10,477	16,307		
농직업환경개선보조구사업	1개소	10,000	5,000		5,000		
농직업(딸기)작업장개선사업	1개소/10호	10,000	5,000		5,000		
농촌여성생활과학기술교육	35회	9,008	1,404		7,604		
생활개선 전문인력육성	17개회	9,400			9,400		
방풍벽시설지원	10개소	26,400		6,600	6,600		13,200
화훼유통시설장비확충	1개소	50,000		10,000	15,000		25,000
수출농업단지 시설보완사업	2개소	124,000		31,000	31,000		62,000
친환경쌀생산장려금지원	300,000가마	300,000			300,000		

2. 後繼農業人 育成

- 농업에 종사하고 농업을 이꿀 수 있는 의욕 있는 농업인 발굴
- 경영개선을 통한 농업 경쟁력을 높일 수 있도록 신규영농창업 자금지원

□ 資金支援計劃

(단위 : 명, 천원)

총인원	2004 지원계획		비 고
	인 원	사업비	
701	10	420,000	

□ 推進內容

- 영농정착 의욕 및 영농기반 등을 감안 우수 후계농업인 선정
- 실사를 통한 사업점검 평가로 부실후계자 발생 미연에 방지

□ 期待效果

- 농업정예인력육성으로 복지농촌건설 및 농촌인력의 청·장년화추진
- 젊은 취농창업 농업인 영농정착 기반 확보에 기여

3. 農家도우미 支援

- 출산여성 농업인에게 농가도우미 지원 일시적 영농공백 보충
- 농업생산성을 도모하고 모성보호를 통한 여성농업인 삶의 질 향상

□ 推進計劃

(단위 : 명, 천원)

2004 지원계획		비 고
인 원	사업비	
15	9,720	

□ 期待效果

- 농업생산성 제고 및 여성농업인의 삶의 질 향상
- 출산여성 농업인 모성보호 및 부족일손 보충

4. 農業經營컨설팅 支援

- 농업인의 경영 혁신을 지원 농업투자의 효율성을 제고하고
- 정부의 의존을 탈피 자기혁신 능력을 갖춘 농업경영 주체 육성

□ 資金支援計劃

(단위 : 농가, 천원)

2004년 지원계획		비 고
농가수	사업비	
5	35,000	

□ 期待效果

- 농업투자 효율성 제고로 정부 의존 탈피
- 자기혁신 능력을 갖춘 농업경영체 육성
- 농업 생산성 향상으로 농가소득증대

5. 農業人子女學資金 支援

- 소유규모 10,000m² 미만 농가의 고등학교 재학생을 둔 농업인 세대지원
- 학교 급지별 수업료 및 입학금 전액 지원

□ 推進計劃

(단위 : 명, 천원)

지원계획		사 업 비				비고
인원	사업비	계	국비	도비	군비	
500	364,000	364,000	109,200	127,400	127,400	

※ 사업비 : 국비 30%, 도비 35%, 군비 35%

□ 期待效果

- 영세농 학자금 지원으로 자녀교육비 경감

6. 農業人嬰乳兒養育費 支援

- 농업인의 영농활동에 부담이 큰 영유아 양육비를 지원 농가소득 안정기여
- 청년층 농촌거주 유도로 지역사회 활력유지 및 농업생산성 제고

□ 推進概要

- 농지소유면적 10,000㎡미만 농가 농업인의 영유아(0~5세)가 보육시설 등을 이용할 경우 지원
- 보육료 및 교육비의 연령별 50% 수준(단, 5세아는 100%지원)

□ 推進計劃

(단위 : 명, 천원)

지원계획		사업비				비고
인원	사업비	계	국비	도비	군비	
91	111,678	111,678	55,839	22,336	33,503	

※ 사업비 : 국비 50%, 도비 20%, 군비 30%

□ 期待效果

- 농촌의 과소화·노령화 추세에 대응하고 영농활동에 부담이 큰 영유아 양육에 대한 지원을 통한 농가소득안정에 기여
- 젊은 층의 농촌거주 유도를 통한 농촌 지역활력 유지와 농업생산성 제고에 기여

7. 施設菜蔬集團栽培團地 地下水開發

- 시설채소 집단재배단지의 안정적 생산기반 구축
- 우수농산물의 안정적 생산, 수출확대로 농가소득증대 기여

□ 推進概要(現況)

- 시설채소 재배현황

(단위 : ha, M/T, 백만원)

작목반별	재배작목	재배면적	생산예상량	농업소득	비고
계		8.5	482	986	
을촌 작목반	토마토	6.2	370	762	
영현시설채소작목반	애호박	2.3	112	244	

□ 推進計劃

- 사업명 : 농업용 지하수 관정개발
- 사업량 : 3공
- 소요 사업비 : 90,000천원(군비 36,000천원, 자담 54,000천원)
- 사업추진기간 : 2004. 2 ~ 2004. 7. 30일까지
- 지원대상자
 - 고성시설채소 수출농단 : 2공
 - 영현시설채소 작목반 : 1공

□ 期待效果

- 시설채소 집단재배단지의 안정적 생산기반시설 확충
- 우량농산물 생산 상품성 제고로 가격경쟁력 확보
- 비 재배면적 감소에 따른 고소득 작목 육성 농가 소득증대

8. 공동브랜드 「공룡나라」 包装材料製作

- 공동브랜드에 의한 규격출하 유도로 소비자 신뢰도 확보
- 타 지역 상품과의 차별화, 유통 활성화로 농가소득증대 기여

□ 推進概要(現況)

- 농산물 포장재 사용현황

품목수	작목반수	재배면적	포장재사용량	포장재제작비	비고
14	30	505.5ha	1,202천개	676백만원	

※ 공룡나라 포장재 사용현황 : 6개품목(참다래, 배, 토마토, 딸기, 취나물, 화훼)

□ 推進計劃

- 사업명 : 농산물 공동브랜드(공룡나라) 포장재 제작비 지원
- 소요사업비 : 271,000천원(군비 50,000천원, 자담 221,000천원)
- 사업추진기간 : 2004. 10 ~ 2004. 12. 30일까지
- 지원대상 : 공룡나라 공동브랜드 포장재 사용 품목 및 단체
- 지원기준 : 농산물 공동브랜드 포장디자인 제작비 중 사업비 한도 내 지원

□ 期待效果

- 우수농산물 공동브랜드 공룡나라에 의한 규격출하 유도로 소비자 신뢰성 확보 및 타 지역 상품과의 차별화
- 친환경·품질인정 생산자 조직 안정농산물 공급 확대
- 공동브랜드 규격출하 포장재 지원을 통한 품질향상 및 유통 활성화로 농가 소득증대 기여

9. 農産物 輸出 擴大

- 수출 농산물의 간접비용 지원으로 경쟁력 제고
- 출혈 수출에 따른 농가 소득보전으로 안정적 수출물량 확보
- 생산농가 소득보장으로 농산물의 수출 증대에 기여

□ 推進計劃

품 목	2004년 수출계획		비 고
	물 량	금 액(천\$)	
소 계		1,010	
토 마 토	150M/T	230	
양 란	2,000본	300	
분 재	7,000본	70	
장 미	5,000단	30	
파프리카	165M/T	380	

※ 2003년 대비 : 125%임.

□ 推進方法

- 수출전략품목 육성
 - 대상 품목 : 방울토마토 · 양란 · 파프리카
 - 수출 농산물 안전성 지도 · 검사강화
 - 해외시장 개척 및 수출시장 정보 제공
- 수출촉진자금 지원
 - 지원 규모 : 70,000천원
 - 지원 대상 : 수출농가 및 수출업체
 - ↳ 수출금액의 8%(농가 6%, 수출업자 2%)
 - 지원 내용
 - 수출 농가 : 포장비 · 선별비 등 상품성 향상 비용
 - 수출 업체 : 유통 물류비 · 포장비 · 운송비

10. 農業人 專門技術 教育

- 친환경농업 실천에 의한 농가소득 향상 및 경영능력의 함양
- 지역주산 성장작목 및 현장애로기술 중심교육으로 농업기술력 배양

□ 推進概要(現況)

- 새해영농설계교육 2,810명 ○ 여름철 농업인현장교육 3,000명
- 농업인정보화교육 60명 ○ 품목별 농업인상설교육 100명

□ 推進計劃

- 새해 영농설계교육
 - 시기 : 1~2월(13일간), 20개소, 면회의실 및 기술센터교육관
 - 내용 : 친환경농업 외 6개과정
- 여름철 농업인 현장교육
 - 시기 : 6 ~ 7월(75개소), 정자나무 밑 및 농업인 쉼터
 - 내용 : 당면한 농작물 관리요령 현장교육
- 품목별 농업인 상설교육
 - 과정 : 농업인이 희망하는 2~3개 작목선택
 - 내용 : 현장애로 및 취약기술 중심으로 교육
- 농업인 정보화교육 : 2회 60명
- 예산액 : 58,700천원(국비 12,800, 군비 45,900)

□ 期待效果

- 친환경농업·정보화교육으로 생산성과 부가가치 증대
- 품목별 전문교육 및 교육방식 전환으로 농업인 교육참여 확대
- 농업경영정보화 촉진 및 농업경쟁력 향상 도모

11. 學習團體 專門農業人 育成

- 영농후계인력 안정적 확보와 영농정착의욕 고취
- 농업인 학습단체를 과학영농실천과 농촌개발 선도 요원화

□ 推進概要(現況)

- 회원확보

계	농촌지도자	4-H회원
860	510	350

□ 推進計劃

- 회원확보 : 농촌지도자 500명, 4-H회원 350명
- 학습단체회원대회 : 1회 500명(3개 학습단체)
- 농촌지도자 작목별(읍면)연찬교육 24회 550명, 선진지견학 6회 200명
- 5월 청소년의 달 행사 : 300명
- 문화유적탐방 수련대회 및 임원지도력 배양 훈련 : 2회 60명
- 우수 학생4-H회원 장학금 지원 : 8개교 13명
- 우수 학교4-H회 과제자금 지원 : 4개교
- 우수 영농4-H회원 과제자금 지원 및 해외연수 : 3명
- 예산액 : 38,250천원(국비 9,500, 군비 25,900, 기금 2,850)

□ 期待效果

- 농업과 농촌을 이해하는 건전한 민주시민 양성
- 영농과제 활동을 통한 후계 경영인력으로 양성
- 선도 농업경영체 및 새기술 보급의 중심체로 육성

12. 知識農業을 先導하는 情報活動

- 신지식농업기술 및 유통 정보의 신속 전파
- 농업의 가치 및 우수영농사례 발굴홍보로 고성이미지 제고

□ 推進概要(現況)

- 「농경과 원예」, 「농업인 신문」 등 배부 : 12회 1,256부
- 「농업기술지」, 「연구와 지도지」 배부 : 12회 1,728부
- 농경유물전시관 운영 : 1,300여점, 연중

□ 推進計劃

- 「농경과 원예」 최신 정보지 배부 : 12회 864부
 - 내용 : 최신 농업 신기술, 친환경 및 유통기술 등
 - 활용 : 작목반, 학습단체회원, 독농가, 시범농가 등
- 「농업기술지」 배부 활용 : 12회 3,072부
 - 내용 : 지식농업기술 및 정보제공 대농민서비스 제공
 - 활용 : 리동장, 각 작목반임원, 유관기관 등 우편발송
- 「연구와 지도지」 배부 활용 : 6회 270부
 - 내용 : 첨단농업기술을 열여가는 학술, 정보지
 - 활용 : 농업기술센터직원, 연구회 회원 등
- 「농업인 신문」 및 「유통정보지」 배부 활용
 - 내용 : 농촌지도자 및 농업경영인의 유통정보지
 - 농촌지도자 12회 4,704부, 농업경영인 6,000부
- 예산액 : 26,784천원(도비 10,477, 군비 16,307)

□ 期待效果

- 친환경농업기술과 유통정보활용으로 농가소득향상 도모
- 최신개발 영농기술의 조기 보급으로 과학영농 실천에 기여

13. 農村 生活改善事業

- 농작업환경 개선으로 농작업성 질환예방 및 작업능률 향상
- 농촌지역사회 발전을 선도할 여성지도자로서 의식·능력 함양

□ 推進概要

- 농작업의 효율적인 인체공학적 시스템화로 종합적 작업개선
- 여성농업인 전문인력 체계적 육성
 - 생활개선회(15개회 436명), 전통음식연구회(27명), 전통문화연구회(25명)
- 농촌생활환경 여건 변화로 살고 싶은 농촌마을 조성

□ 推進計劃

- 농작업 환경개선 보조구 시범사업 : 1개소
 - 사업비 : 10,000천원(국비 5,000 / 군비 5,000)
 - 내 용 : 작업자세 개선, 중량물 운반개선, 농약중독 예방용 보조구등
- 농산물(딸기) 작업장 개선사업 : 1개소(10호)
 - 사업비 : 10,000천원(국비 5,000 / 군비 5,000)
 - 내 용 : 딸기작업 개선(농촌생활연구소 개발) 시스템 활용
- 농촌여성 생활과학기술 교육 : 35회 700명
 - 사업비 : 9,008천원(국비 1,404 / 군비 7,604)
 - 대 상 : 생활개선회원 및 희망 농촌여성
- 생활개선 전문인력 육성 : 17개회 488명 (군비 9,400천원)
 - 생활개선회 : 생활과학기술과제 보급, 지역사회 행사 참여
 - 전통음식 연구회 : 전통·향토음식 발굴 및 보전, 음식개발등
 - 전통문화 연구회 : 지역문화 고성오광대 춤사위 및 사물놀이

□ 期待效果

- 농작업 피로 경감으로 농부증 예방 및 건강증진
- 농촌여성의 지역사회 발전 선도 주체자로서 자긍심 고취

Ⅲ. 特 殊 施 策

- 「공룡나라」 친환경 농업관
- 우리밀재배 및 전통먹거리개발계획

1. 「恐龍나라」 親環境農業館

- 2006 고성공룡세계엑스포 개최와 관련 우리 농경문화 소개
- 우리농산물의 이해와 우리농업의 다양한 볼거리 제공

□ 推進概要(現況)

- 우리농업의 변천사를 한눈에 볼 수 있는 볼거리 제공
- 어린이 중심과 도시민의 우리농업의 신비성 제공
- 미래농업의 발전과 친환경농업 소개

□ 推進計劃

- 소요사업비 : 62,172천원
- 설치장소 : 회화면 당항포매립지
- 시설면적 및 구조
 - 시설면적 : 1동 300평(연동)
 - 시설구조 : 철재파이프 비닐
- 사업기간 : 2004. 3. 2 ~ 2005. 10. 30
 - 골조설치 : 2004. 3. 2 ~ 2004. 10. 20
 - 전시물 확보 : 2004. 3. 2 ~ 2005. 10. 30
- 추진실적
 - 각 소관별 실무자협의회 : 2004. 1. 3
 - 13담당별 분담업무지시
- 주요전시물 : 버섯, 야생화, 과채류 등 17개관 운영

□ 期待效果

- 도시민의 옛 우리농경문화 볼거리 제공
- 어린이, 도시민 농촌체험현장 제공

2. 우리밀 栽培 및 地域特産品 開發

- 농산물 수입개방으로 우리 농업의 설자리를 잃어가고 있음.
- 농업 군이면서도 우리지역을 대표할 수 있는 작물이 부족
- 2006 경남고성공룡 세계엑스포를 앞두고 지역이미지 상품이 부족

□ 推進概要

- 유희농지·인력활용 우리밀 확대재배로 농가소득 향상
- 우리 밀을 소재로 한 음식 및 제품개발로 지역이미지 향상
- 2006 경남고성공룡세계엑스포 공식지정 상품개발을 위한 기반구축

□ 推進計劃

- 연차별 추진계획수립
 - 2006 경남고성공룡 세계엑스포 공식상품개발 기반구축
 - 지역이미지를 부각시킬 수 있는 상품 및 음식개발
- 우리 밀 생산 : 2003년 생산 5ha → 2004년 재배계획 50ha
 - 농협과 계약재배(수매수수료, 보관료 예산확보)
- 제품개발
 - 음식개발 → 가정용 및 식당음식(대학의뢰 및 식당자체개발)
 - 1차 가공식품개발(밀가루, 밀쌀, 국수 등) → 시설설비(희망업체선발)
 - 우리 밀 음식 시식회 및 경연대회 개최
- 판매홍보
 - 지정판매소 설치 : 읍 소재지 및 관광지 지정식당 및 판매소 설치
 - 각종 축제시 홍보판매소 운영 : 임시판매소 설치
 - 농특산물 판매 홍보실시(공룡나라쌀 판매행사 병행)

□ 期待效果

- 동절기 유희인력 및 농경지활용 농가소득증대
- 특색있는 음식개발로 지역경기활성화
- 지역이미지 상품으로 지역홍보 및 이미지 부각
 - ☞ “고성하면 우리 밀!” 할 수 있는 지역대표상품개발