

『2010년은 생명환경농업을 확산시키는 해』

2010년도 주요업무계획



관광지사업소 & 엑스포사무국

I. 기본 현황

□ 기구 및 정·현원

담당별		계	일반직							가능직	
			소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
관광지사업소	정원	14	12		1	4	3	4		2	
	현원	17	14		1	4	7		2	3	
	관리담당	6	4		1	1	1		1	2	
	시설운영	3	3			1	1		1		
	기반조성	6	5			1	4			1	
	해양레포츠	2	2			1	1				
엑스포사무국	정원	60	52	1	2	8	16	14	11	8	
	현원	10			1	4	2	2	1		
	총괄 기획부	총무팀	4		1	1	1			1	
		홍보팀	2				1		1		
	운영 사업부	운영팀	1				1				
		사업팀	3				1	1	1		

□ 주요 분장사무

○ 관광지사업소

담당명	주요업무
관리담당	관광지관리업무 총괄, 기획 및 의회관련 업무, 사업소예산·회계 관리, 직원 및 기간제근로자 복무관리, 국공유재산 관리, 보안 및 물품관리, 입장료 및 영업시설 운영관리, 일반사무 등
시설운영 담당	관광지내 회장조성 및 환경관리, 관광지 녹화사업 및 수목관리, 공공근로 및 자활근로자 관리, 공릉나라농업관 운영 및 관리
기반조성 담당	당항포관광지 조성개발계획 수립 및 시행, 시설물 및 전시관 유지관리업무, 전시·통신·기계시설 설치 및 유지관리, 공릉 열차 차량관리, 엑스포주제관 및 멀티미디어관 영상물 관리
해양레포츠 담당	해양마리나 조성사업, 해양레저스포츠학교 운영 및 마케팅업무, 대한민국요트전시회 업무, 당항포 해양수련시설 건립업무

○ 엑스포사무국

담당명	주요업무
총무팀	엑스포 종합계획 수립 및 심사·분석·평가 총괄, 재단법인 운영, 관련기관과의 업무협약 및 지원, 사무국 직제 및 정원관리, 재정·회계 업무, 사무국 물자 관리, 일반서무 등
홍보팀	국내외 엑스포 홍보업무 총괄, E·I(Expo Identity) 관리에 관한 사항, 엑스포 홈페이지 운영관리 등
운영팀	엑스포행사장 운영계획수립, 회장운영인력 편성 및 관리, 행사장내 서비스시설관리, 교통종합대책 등
사업팀	관광상품 개발, 입장권 발매사업에 관한 사항, 휘장·광고·기념품 등 각종 엑스포 사업에 관한 사항 등

□ 당항포관광지 연혁

- 1981. 3. 31 : 총무공고성지역전승기념사업회 결성
- 1983. 9. 16 : 국민관광지 개발대상지 선정
- 1984. 6. 21 : 국민관광지 지정
- 1984. 9. 14 : 국민관광지 조성계획 승인
- 1987. 11. 10 : 당항포국민관광지 개장
- 1988. 11. 4 : 전승기념사업회 조성 재산 군 인수
- 1989. 7. 24 : 당항포관광지관리사무소 설치
- 2000. 7. 31 : 자연사박물관 개관
- 2002. 4. 23 : 수석전시관 개관
- 2006. 4. 14 : 2006경남고성공룡 세계엑스포 개최
- 2006. 6. 4
- 2008. 7. 15 : 조직개편으로 '관광지사업소'로 명칭 변경
- 2009. 3. 27 : 2009경남고성공룡 세계엑스포 개최
- 2006. 6. 7
- 2009. 7. 10 : 당항포관광지 재개장

□ 시설현황

○ 면 적

(단위 : m²)

구 분	계	공공편의시설	운동오락시설	휴양문화시설	상가시설	녹지 및 기타시설
면 적	551,902	167,354	19,049	101,110	6,238	258,151
비율(%)	100	30.4	3.5	18.3	1.1	46.7

○ 관리시설

계	관리사무소	대표소	화장실	주차장	오수처리장
21개소	1	3	12	4	1

○ 성역화시설

계	기념사당	전승기념탑	전승기념관	현충탑	연혁비
5개소	1	1	1	1	1

○ 문화·관광시설

계	전시·관람시설	운동·놀이시설	휴양시설
24개소	13	7	4

□ 위원회 현황

구 분	위원회명	위원장	위원수	개최수	기 능
관 광 지 사 업 소	당항포승총사 제전위원회	제명수	16명	수시	• 당항포대첩 제전행사 봉행(매년 4월23일)
	당항포축제 위원회	박충응	19명	수시	• 당항포축제 행사 주관 • 관광지 활성화 자문
경남고성공룡 세계엑스포 조직위원회	이 사 회	이학렬	15명	27	• 엑스포 추진관련 중요사항 심의 의결
	조직위원회	이학렬	55명	2	• 엑스포 행사 관련안전 의결 - 이사회 위임안전 - 집행위원회 요구안전
	집행위원회	박충응	7명	3	• 위원총회 부의안건 선정 • 위원총회 위임사항 결정
	자문위원회	송정현 이우상	16명	5	• 엑스포 분야별 전문적· 기술적 자문 역할
	법국민 추진협의회	정도범	277명	4	• 2009공룡엑스포시 미구성

□ 관광지 입장료 현황

(단위: 원)

구 분	당항포관광지 입장료		오토캠핑장	야영장	주 차 료	
	개 인	단 체				
어 른	6,000	5,000	10,000	9,000	대형	3,000
청소년 군 인	4,000	3,000	8,000	7,000	소형	2,000
어 린이	3,000	2,000	6,000	5,000	경차	1,000
					이륜	500
비 고	<ul style="list-style-type: none"> 고성군민 입장료 50% 할인 3자녀이상 세대 중 초등학교이하 자녀가 있는 고성군 거주세대 무료입장 2009공릉엑스포 입장권소지자 무료입장(2009.12.31까지) 					

□ 관광지 입장객 및 세입현황

(단위: 천원)

구분	총수입액	입 장 료		주 차 료		기 타		비고
		인 원	금 액	대 수	금 액	개 소	금 액	
2001	292,748	350,585	156,078	70,495	105,393	3	31,277	
2002	346,213	323,510	188,600	59,226	89,091	8	68,522	
2003	296,438	286,785	159,359	51,006	77,682	8	59,397	
2004	94,116	93,888	49,213	15,641	23,869	8	21,034	2004. 5~ 2005. 1 휴장
2005	582,937	525,189	459,474	41,029	64,579	9	58,884	
2006	635,110	244,260 (57,934)	474,359 (114,315)	31,362	48,387	14	112,364	2006. 4~ 6월 휴장 및 엑스포
2007	949,846	368,416 (74,117)	666,775 (142,393)	44,134	68,672	22	214,399	
2008	1,203,130	414,728 (76,030)	674,997 (142,107)	46,090	81,216	29	446,917	2008. 11. 1 ~12. 31 휴장
2009	769,214	119,806	338,866	26,023	38,615	29	391,733	2009. 1~7월 휴장 및 엑스포

※ () 공릉엑스포주제관 인원 및 입장료

Ⅱ. 2010 주요업무 추진계획

지역경제활성화를 위한 체류형 관광지 조성

○ 당항포관광지 내 펜션, 오토캠핑장 및 야영장의 효율적인 운영을 통해 이용객 편의제공과 주변 노벨CC와 연계한 체류형 관광지 조성으로 지역경제 활성화 도모

□ 시설현황

시 설 명	1일 수용인원 (동/인원)	2009 하반기 운영실적		비 고
		인원(명)	금액(천원)	
계	139/556명	7,304	83,775	
펜 셴	8동/32명	1,874	45,780	
오토캠핑장	31동/124명	3,483	25,175	데크(정상),샤워장 취사장, 전기시설
야 영 장	100동/400명	1,947	12,820	샤워장, 취사장

□ 추진계획

- 홈페이지 실시간 사전예약시스템 정착 및 편의시설 확충(야영장-제1주차장)
 - ☞ 화장실, 음수대, 전기시설 등
- 관내 음식점과 연계한 패키지상품으로 부가혜택 부여
 - ☞ 관내 음식점 이용쿠폰소지자 → 당항포관광지 입장료 20%할인 등
- 당항포관광지 및 주변 골프장 방문객 관내 음식점 등 이용 안내 유도
 - ☞ 주변지역 음식점 등 안내간판 설치 : 오토캠핑장(야영장), 매표소 출구

□ 기대효과

- 당항포관광지 편의시설(펜션, 오토캠핑장, 야영장) 확충으로 이용객의 편의제공을 통한 체류형 관광지 조성으로 지역경제 활성화 도모

당항포관광지 개발사업

- 가칭 “경상남도교육종합복지관” 건립에 따른 기반시설 조기 시공으로 체류형 관광시설 확충 기여(300명 수용 숙박시설 임)
- 관광지내 주차장 연결 순환 동선망 구성과 휴게공간 확보

□ 추진개요

단위 사업명	사업내용	사업비 (백만원)				비고
		계	국비	도비	군비	
당항포관광지 소로 2-137호선 개설공사	-순환연결도로개설 L=668m, B=12.0m -복지관 건립부지조성 A=16,000m ² -통신,상수,전기공사 1식	2,000 (1,300)	1,000 (1,000)	300 (300)	700 (-)	()예산 내시액

※ 군비 700백만원 미확보분은 1회 추경 반영계획

□ 추진계획

- 2008. 05월 : 제4차 경남권 관광개발계획 관광지 조성면적 확정
☞ 348,464m² ⇒ 585,461m²(증236,997m²)
- 2009. 01월 : 당항포관광지 조성면적 확장 편입토지 매입 시작
☞ 총 29필지/103,303m²(현재까지 14필지/25,837m²)
- 2009. 12월 : 당항포관광지 개발사업 실시설계 및 경남도 계약심사 완료
- 2010. 01월 : 당항포관광지 개발사업심사 계약 및 착공
- 2010. 12월 : 당항포관광지 개발사업 준공(복지관 예정에 따라 진행)

□ 기대효과

- 수학여행을 비롯한 단체 등을 수용할 수 있는 숙박공간 확보
☞ 체류형 관광유도 ⇒ 지역경제 활성화 기여
- 당항포관광지를 찾는 관광객에게 다양한 볼거리 제공 및 휴게공간 조성으로 관광객 불편 해소

공룡테마과학관 건립사업

- 공룡세계엑스포의 성공적 개최를 계기로 공룡의 메카로 자리매김 할 중기적 마스터플랜의 하나로 공룡테마과학관을 건립
- 공룡들의 생태를 체계화한 전시관 구성으로 어린이와 청소년들에게 꿈과 희망을 심어주는 미래 지향적 현장 체험학습의 장소 제공

□ 추진개요

사업명	사업내용	사업비 (백만원)				비고
		구분	계	국비	군비	
공룡테마 과학관 건립	- 전시관 1동 A=1,000m ² - 전시, 체험, 휴게공간 으로 구성	계	2,500	1,000	1,500	
		2009년	800	400	400	
		2010년	1,700	600	1,100	

□ 추진실적 및 향후계획

- 2009. 11월 : 건축부분 실시설계 완료
- 2010. 01월 : 건축부분 사업발주/전시부문 제안 공모 시행
- 2010. 02월 : 건축부분 사업 착공
- 2010. 04월 : 전시부문 사업발주
- 2010. 12월 : 건축·전시사업 준공

□ 기대효과

- 다양한 볼거리와 체험기회 제공으로 당항포관광지를 찾는 관광객에게 공룡테마관광지로서의 인지도 제고
- 관광객의 다양한 욕구 충족 및 고성외 공룡세계를 표현한 전시관 구성으로 공룡나라 고성의 홍보효과 기대

당항포관광지 확장 편입토지매입

- 경남권관광개발계획에 당항포관광지 면적이 확장 반영됨에 따라 편입토지를 매입하여 관광지 확장 조성에 만전을 기하고자 함
- 교직원 복지시설 건립에 필요한 건축부지 제공으로 체류형 지역관광 활성화 기여

□ 추진개요

(단위: m², 백만원)

구 분	계	금회매입계획				2011년 이후	
		소계	2008년	2009년	2010년		
재원(군비)	4,388	2,760	1,000	1,060	700	1,628	
집행액	1,779	1,779	1,000	779	-	-	
미집행액	2,609	981	-	281	700	1,628	
보상현황	필지	29	24	5	9	10	5
	면적	103,303	97,506	6,344	19,493	71,669	5,797
	지장물	1식		수목, 화원	묘지, 수목	수목	건물, 수목

※ 보상총액 4,388백만원(토지2,807, 지장물1,500, 기타 81)

□ 추진계획

- 2007. 04월 : 제4차 경남권관광개발계획 반영(면적 확장)
 - ☞ 당초:348,464m² , 변경:551,555m² ⇒ 증가:203,091m²
- 2008. 07월 : 공유재산 관리계획 반영
- 2009. 01월 : 당항포관광지 조성면적 확장 편입토지 매입 실시
 - ☞ 총 24필지/97,506m²(현재까지 14필지/25,837m²)
- 2010. 8월 : 금회 매입토지 보상협의 완료(10필지 71,669m²)

□ 기대효과

- 해양레저, 교육, 관광, 숙박시설의 인프라구축으로 종합휴양 관광지로 성장
 - ☞ 청소년해양수련시설, 경상남도 교육종합복지관 건립 등

당항포 해양마리나시설 조성

- 국민소득 향상에 따른 해양레저관광 수요에 대비하고 남해안시대 핵심선도 사업이며, 고부가 가치 산업인 요트산업 육성
- 남해안 해양관광을 선점할 수 있는 기반구축 및 당항포를 교육, 문화, 관광, 체험의 새로운 명소로 개발

□ 추진개요

- 위 치 : 회화면 당항만 일원(당항포 관광지내)
- 사업기간 : 2007 ~ 2012년(6년간)
- 투자계획

구분	사업량		사업비 (백만원)				비고
	사업내용	규모	계	국비	도비	군비	
계			9,800	4,900	1,470	3,430	
기시행	· 기본 및 실시설계용역 · 마리나시설사업 절차이행 · 기반시설 조성	1식	1,380	690	207	483	
2010	· 수중문화재 정밀지표조사 · 매립, 준설, 기반시설 조성	1식	3,000	1,500	450	1,050	
2011이후	· 외곽·계류·상하카·가능시설	1식	5,420	2,710	813	1,897	

□ 추진계획

- 2010. 01 ~ 02월 : 수중문화재 정밀지표조사
- 2010. 03월 : 수중문화재 정밀조사 심의(문화재청)
- 2010. 03월 : 해역이용 협의(마산지방해양항만청)
- 2010. 04월 : 기본 및 실시설계용역 완료
- 2010. 05월 : 사전재해영향성검토 협의(낙동강유역환경청)
- 2010. 05월 : 공유수면 매립공사 실시계획 인가(경남도)
- 2010. 06 ~ 2012. 12월 : 사업 착공 및 준공

□ 기대효과

- 2006, 2009 경남고성공룡세계엑스포의 성공적 개최와 연계한 당항포를 남해안시대 해양레저관광의 메카로 자리매김
- 요트산업 및 마리나시설 조성 등을 통한 해양레저스포츠 체험관광의 실현으로 지역경제 활성화 기여

고성군 해양레저스포츠 활성화 추진

- 전국적으로 각지자체의 요트를 포함하는 해양레저스포츠에 대한 관심과 투자가 증가되고 경쟁 또한 심화되고 있는 실정임
- 당항포 마리나 조성사업 및 2008년부터 운영하고 있는 요트학교 등 해양레포츠에 대한 선점과 우위확보를 위하여는 적극적인 업무추진 필요

□ 현 황

- 전국 요트(해양레포츠)학교 운영현황
 - 12개소 : 서울, 부산, 울산, 경기, 전남, 강원 각 1개소, 경남 6개소
- 경남요트(해양레포츠)학교 운영형태

구 분	계	통영	진해	거제	사천	고성	마산	비고
개 소	6개소	1	1	1	1	1	1	
운영방식	직영 2 위탁 3 추진중 1	위탁	직영	위탁	위탁	직영	추진중	

□ 추진계획

- 관련 대회의 유치, 개최
 - 제2회 고성군수배 전국윈드서핑선수권대회 및 국가대표 선발전 개최
 - 대한요트협회, 경남요트협회와 협의 우리군 대회개최를 유치
- 당항포를 근간으로 하는 동호회 육성운영
 - 2010년 3개팀 정도 ⇒ 경남도, 고성군 공무원 및 기업체 등 (2009년 1개팀 : 마산지방해양항만청 직원 1개팀)
- 요트대표 상비군의 동, 하계 전지훈련 유치
 - 우리나라를 대표하는 엘리트선수 훈련유치로 홍보 및 시너지효과 창출
 - ※ 2010. 1. 21~ 2 10(21일간) 2010년 동절기 요트국가대표 상비군 전지훈련 33명 유치확정

□ 기대효과

- 타 시군과 차별화 전략으로 당항포가 명실상부한 해양레저스포츠 요람으로써의 입지완성

대한민국 국제요트전시회 개최

- 21세기 마이요트시대 요트인구 저변확대 및 요트산업 선점으로 남해안시대 위상정립
- 대규모 국제행사로 세계인의 이목을 당항포관광지에 집중, 국제적인 관광지로 인정받고 당항포를 한국의 대표적 해양레저스포츠 전진기지로 육성

□ 추진개요

- 주최/주관 : 경상남도, 고성군/KBS미디어(주), (주)KNN, (주) GNA
- 기간/장소 : 2010.10.14(목) ~ 10.17(일), 4일간/당항포관광지 일원
- 인 원 : 200,000명(주요인사, 업체관계자, 관람객 등)
- 전시규모 : 150개사, 1,510부스(국내 90개사 910부스, 해외 60개사 600부스)
- 행사내용 : 전시회, 개막행사, 문화공연, 체험프로그램, 비즈니스 프로그램
- 소요예산 : 28억원(경남도 16, 우리군 12)

□ 추진계획

- 국제요트전시회 추진계획 상호 협의(경남도, 고성군, 주관사) : 2010. 1월
- 세부 추진계획에 의한 국제행사 준비 : 2010. 2 ~ 10월
- 국제요트전시회, 요트체험 및 페스티벌 개최 : 2010.10.14 ~ 10.17(4일간)
☞ 요트전시회는 호주 생추리코브 보트쇼 공동참여

□ 기대효과

- 세계적 수준의 요트전시회로 요트산업발전 기여 및 당항포를 한국의 대표적 종합해양레저스포츠 전진기지로 육성
- 국제요트연맹(ISAF), 국제보트쇼연맹(IFBSO)이 인정하는 명실상부한 국제행사로 자리매김

국제행사 승인 신청

○ 기획재정부 훈령 제12호 「국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정」에 의거 국제행사 승인을 통한 차질 없는 차기 엑스포 준비

□ 추진개요

- 적용대상
 - 5개국 이상의 국가에서 100명 이상의 외국인이 참여하는 행사
 - 10억원 이상의 국고지원이 필요한 행사
- 총사업비 100억 이상 국제행사의 경우 타당성조사 용역보고서 첨부

□ 추진실적 및 계획

- 기본계획구상 완료
 - 기간 : 2009. 9. 8 ~ 10. 22(45일간)
 - 업체 : K도시마케팅연구소
- 의견수렴 및 설문조사 완료
 - 개요 :

의견수렴		설문조사	
일시	대상	일시	대상
2009.11. 3(화)	고성군의회 의원	2009.12.14~12.31(목)	-관내거주자: 1,026명 -학교: 전국271개 초중고등학교 ※행정사무감사 지적사항처리
2009.11. 5(목)	고성군 간부공무원		
2009.11. 9(월)	당항포대첩축제위원회		
2009.11.10(화)	공룡나라축제추진위원회		

- 결과 : 차기엑스포는 2012년 4-6월사이가 적정
- 차기엑스포 기본구상 확정 및 타당성조사
- 국제행사 승인신청

구분	소관	기한	비고
개최계획서 제출	엑스포조직위원회	2010. 2. 28한	
국제행사승인 결정	기획재정부 (국제행사심사위원회)	2010년 상반기	

□ 기대효과

- 국제행사승인을 통한 공룡엑스포의 대외적인 인지도 제고
- 국고지원 근거 마련을 통한 공룡엑스포 재원 확충

차기공룡엑스포 설문조사 요약본

관내거주자

○ 귀하의 주소지별

(단위:명,비율 %)

합계	고성읍	삼산면	하일면	하이면	상리면	대가면	영현면
1,026(100%)	138(13.5%)	70(6.8%)	75(7.3%)	46(4.5%)	85(8.3%)	73(7.1%)	82(8.0%)
영오면	개천면	구만면	회화면	마암면	동해면	거류면	비고
23(2.2%)	76(7.4%)	65(6.3%)	80(7.8%)	41(4.0%)	63(6.1%)	109(10.6%)	

○ 차기엑스포 “주제: 생명,환경그리고 공룡의 부활”에 관한 귀하의 생각은?

합계	①매우좋다	②대체로괜찮다	③마음에들지않는다	비고
1,026(100%)	149(15%)	720(70%)	157(15%)	

○ 차기엑스포 개최시기에 대한 귀하의 의견은?

합계	①2011년	②2012년	③2013년	비고
1,026(100%)	74(7%)	627(61%)	325(32%)	

○ 개최계절에 대한 귀하의 의견은?

합계	①4~6월중	②6~8월중	③9~11월중	비고
1,026(100%)	636(62%)	216(21%)	174(17%)	

○ 차기엑스포 기본계획 수립에 있어서 가장 중요시해야 될 부분은?

합계	①지역경제활성화	②자금심고취	③이미지상승	④행사내용	비고
1,026(100%)	447(44%)	165(16%)	252(25%)	162(15%)	

전국 초중고등학교

○ 귀 학교의 소재지는?

합계	①경상도	②전라도	③충청도	④경기도	⑤서울시	⑥강원도	⑦제주도	비고
217(100%)	162(74.8%)	15(6.9%)	18(8.3%)	7(3.2%)	10(4.6%)	4(1.8%)	1(0.4%)	

○ 귀 학교의 학교구분은?

합계	①초등학교	②중학교	③고등학교	비고
217(100%)	132(60.9%)	58(26.7%)	27(12.4%)	

11. 차기엑스포 주제에 관한 귀하의 생각은?

합계	①매우좋다	②대체로괜찮다	③마음에들지않는다	비고
217(100%)	42(19.3%)	170(78.4%)	5(2.3%)	

12. 2012년에 여수세계엑스포와 동시 개최할 경우, 공룡엑스포 방문의향은?

합계	①둘다방문	②공룡엑스포만방문	③여수엑스포만방문	④둘다방문하지않음	비고
217(100%)	98(45.2%)	34(15.7%)	50(23.0%)	35(16.1%)	

지방재정 투·융자 심사승인

- 지방예산의 계획적·효율적 운영을 기하고 각종 투자사업에 대한 무분별한 중복 투자 방지를 위하여 행사성 사업의 타당성 효율성 심사에 따라 공릉엑스포의 국고보조금 확보를 위한 행정적인 절차 이행

□ 개 요

- 관계법령 : 행정안전부령 제60호
(지방재정 투·융자사업 심사규칙 2009. 2. 9)
 - 자체심사
 - 50억원미만의 신규투자사업과 사업비 전액을 자체재원으로 부담하여 시행하는 신규투자사업
 - 시·군·구의 총사업비 5억원 이상 10억원 미만의 공연·축제 등 행사성 사업비
 - 도 심 사
 - 시·군·구의 사업비 50억 이상 300억원 미만의 신규투자사업
 - 시·군·구의 총사업비 10억원 이상 30억원 미만의 공연·축제 등 행사성 사업비
 - 중앙심사
 - 시·군·구의 총사업비 30억원 이상의 공연·축제 등 행사성 사업비

□ 추진계획

- 투자심사의뢰서 제출 : 2010. 2월말(군→ 중앙심사)
- 심사기관 : 행정안전부
- 심사분석의뢰 주요 신청내용
 - 고성군 일반현황
 - 차기 경남고성공릉세계엑스포 기본현황
 - 사업의 필요성 및 시급성, 국가계획 및 경제정책과의 부합성, 주민의 숙원 및 수혜도, 사업의 파급효과, 경제적 수익성·타당성, 재원 조달가능여부, 사업추진 준비상황 등

축제기구 통합 운영

- 공룡을 주제로 하는 '공룡나라축제'와 '공룡엑스포'의 이원화 운영으로 발생하는 문제점을 해결하여 "공룡=고성" 이미지의 세계화에 기여하고자 함.

추진개요

- "공룡"을 소재로 하는 2개 축제운영방식의 문제점 분석
- '공룡나라축제'와 '공룡엑스포'의 유기적인 운영방안 강구
- 조직현황

구 분	(재)경남고성공룡세계엑스포조직위원회	(사)공룡축제추진위원회
임 원	17명(이사 15, 감사 2)	17명 (위원장, 명예위원장, 이사 12, 감사 2, 사무국장 1)
설립허가	2004. 4. 1	2001. 4. 4
설립근거	· 고성군재단법인 경남고성공룡세계엑스포 조직위원회 설립 및 지원조례	· 고성군사무의 민간위탁 촉진 및 관리조례
법인운영	파견공무원	민간인, 행정지원
재원조달	군 출연금	군 행사보조금

추진실적 및 계획

구 분	시 기	내 용
사단법인 이사회	2009. 8.27	-통합소위원회구성(7명): 이도열,황대열,김영화, 이윤석,김덕성,하현갑,백두현
법인관계자 간담회	2009. 9. 7	-통합에 대한 의견수렴 :
재단법인 이사회	2009.11.24	-통합소위원회구성(6명): 이호원,하학렬,이수임, 김덕성,빈영호,구대준
통합실무회의	2010. 1. 6	-내용: 통합에 관한 구체적 방향·방식결정 -참석: 2개법인 통합소위원 12명
공룡나라축제추진 시기 및 방법결정	2010. 2월중	-운영규정 및 조직정비 -제8회공룡나라축제 준비

기대효과

- 공룡관련 행사의 통폐합을 통한 『고성=공룡』 브랜드 정착과 시너지효과 창출
- 공룡브랜드 개발을 목표로 선택과 집중방식으로 축제와 엑스포의 효율적 운영

공룡엑스포 홍보기반 재정비

○ 2009공룡엑스포 홍보를 위하여 진행되었던 각종 이벤트와 홍보관련 인프라를 재정비하여 차기 엑스포 홍보에 만전을 기하고자 함.

□ 추진개요

- 2009고성공룡엑스포와 연계된 홍보매체의 재정비 및 지속적 활용
- 적은 비용으로 높은 효과를 거둘 수 있는 인터넷관련 자료정비

□ 추진계획

- 온라인 홍보기반 정비
 - 공룡엑스포 홈페이지 리모델링 : 오락성요소 강화
 - 빅블로거에 고성공룡엑스포관련 자료 지속적 등재
- 2009공룡엑스포 참여업체와의 지속적 협력업무 추진

구분	2009엑스포참여	추진계획
점박이 전국투어참여	'한반도의공룡 점박이관'운영	- 주최/주관 : 올리브스튜디오/씽크브릿지 - 내용 : 엑스포와 고성군 홍보존 설치 · 사용료 무상, 운영 인건비 조직위부담 · 2010계획: 일산,대전,부산,광주,서울(250일)
온라인 공룡게임 이벤트 진행	'디노마키아 공룡 게임체험존'운영	- 사이트 : http://www.dinomachia.co.kr - 내용 : 온라인 이벤트 진행 · 엑스포를 기념할 수 있는 특정일 · 당항포관광지홍보와 연계추진
공룡만화 믹시미르 Naver연재		- 주최/주관 : 한국콘텐츠진흥원/엑스포조직위 - 사이트 : comic.naver.com/weekday/webtoon.rhn - 내용 : 포탈 사이트 네이버웹툰 연재 · 고성과 공룡발자국을 배경으로 story 전개 · 전국 네티즌들에게 고성과 엑스포를 알림

□ 기대효과

- 비용대비 효과가 높은 온라인 재정비를 통한 차기엑스포 준비
- 2009엑스포 참여업체와의 지속적 업무추진을 통한 효율적 홍보

온고지신 캐릭터 상품 개발

- 공룡엑스포의 성공적인 개최 및 인지도를 활용한 캐릭터 상품 개발 판매
- 체계적인 브랜드 관리를 통한 행사 수익에서 지속적인 수익창출 방향 모색
- 공룡엑스포의 위상에 맞는 상품을 개발 판매로 관람객의 만족도 제고

□ 추진현황

- 2009고성공룡엑스포 캐릭터 상품 현황
 - 캐릭터/기성 상품 : 봉제 인형외 82개 품목
 - 공식상품권자 : 범양산업진흥(주)
 - 수 익 금 : 150백만원
- 대 상 품 목 : 캐릭터를 활용 기념성과 실용성을 갖춘 상품
- 대 상 분 야 : 엠블렘, 마스코트(온고지신) 활용
- 소 요 예 산 : 40백만원
- 개 발 방 법 : 전문업체와 협의
- 주 요 판 매 처 : 당항포 관광지, 공룡박물관, 공룡나라 쇼핑몰등

□ 추진계획

- 캐릭터 상품 개발 여건 분석 및 추진계획 수립 : 2009. 11월 - 12월
- 관련부서 및 업체 연석회의 : 2010. 1월
- 상품개발 시안 확정 및 시제품 승인 : 2010. 2월 - 3월
- 공룡나라 쇼핑몰과 연계한 온라인 판매 구상 : 2010. 3월
- 상품 판매 및 수익화 : 2010. 4월 이후

□ 기대효과

- 다양한 소비층의 욕구를 충족할 수 있는 수준있는 상품 개발로 엑스포 브랜드 가치 상승
- 차기 엑스포 기념품 판매 방향성 검토 및 수익 제고

Ⅲ. 목 수 시 책

당항포관광지 헌수동산 조성

- 2009경남고성공룡세계엑스포 성공적 개최 이후 인지도 상승으로 많은 관람객이 방문하고 있음에도 녹색공간 부족으로 방문객 불편초래
- 지역주민과 재외향우가 직접 참여하는 고향사랑 운동과 연계한 헌수동산을 조성하여 관람객에게 쾌적한 휴게공간과 편의 제공

□ 추진개요

- 위 치 : 당항포관광지내(멀티미디어 앞 광장)
- 조성기간 : 2009. 10월 ~ 2010. 5월
- 조성면적 : A=4,000m²(공룡형상 넝쿨류 그늘막 3개소 - 10m×20m)
- 소요사업비 : 600백만원(헌수동산 300백만원, 쉼터조성 300백만원)
- 헌수 참여자 인센티브 부여(제공)
 - 당항포관광지 평생출입(회원)증 발급
 - 헌수자 표지석 설치 : 수목명, 헌수자, 헌수일자 등

□ 추진계획

- 2009. 10월 : 헌수동산 헌수참여 언론 홍보
- 2009. 12월 : 넝쿨류 그늘막 형상(안) 기본구상 및 실시설계
- 2009. 11월 ~ 12월 : 조성수목 헌수자 접수
 - 헌수참여 대상 : 군민, 재외향우, 일반국민 등 수목 기증을 희망하는 분
 - 헌수 수목 : 상록수, 활엽수 등
- ☞ 헌수실적 : 가시나무 외 13종 371주(2009. 12월 현재)
- 2010. 01월 : 헌수동산조성사업 계약 및 착공
- 2010. 02월~04월 : 헌수동산 나무식재 및 휴게공간조성
- 2010. 05월 : 헌수동산 나무식재 및 휴게공간조성 준공

□ 기대효과

- 지역주민이 참여하는 헌수동산을 조성하여 당항포관광지를 방문하는 관람객에게 쾌적한 야외 휴식공간 제공
- 지역주민과 재외향우들 직접 참여함으로써 지역관광 명소인 당항포관광지에 대한 지속적인 관심유도와 애향심 고취

온고지신 활용 공연물 제작

- '고성=공룡' 이미지 정착과 공룡브랜드의 산업화를 위하여 온고지신을 주인공으로 하는 공연물을 제작하여 공연을 통한 엑스포홍보 및 입장료 수입을 통한 조직위 수입증대에 기여하고자 함.

□ 추진개요

- 엑스포캐릭터 온고지신을 주인공으로 하는 공연물 제작
- 공연을 통한 지속적인 엑스포 홍보 및 캐릭터 판매수입과 입장료수입
- 최종적으로 조직위가 자생할 수 있는 안정적인 수입원 확보

□ 추진계획

- 사업진행 방식
 - 자본공동투자방식(조직위 + 민간)
 - 투자비율에 따른 자본금회수(수익창출)
 - 3년간 서울을 포함한 전국 20여개소 투어공연

- 사업비 투자계획 (단위:백만원)

합계 (A+B)	조직위 투자					민간투자 (B)	비고
	소계(A)	보조금	출연금				
			소계	당초예산	추경확보		
890	445	120	325	50	275	445	50%:50%

- 3년간 수지분석표 (단위:천원)

	2010년		2011년		2012년		비고
	당년도	누계	당년도	누계	당년도	누계	
수입(A)	1,098,720	1,098,720	1,499,040	2,597,760	705,600	3,303,360	
지출(B)	890,000	890,000	1,054,400	1,944,400	608,000	2,552,400	
수익(C=A-B)	208,720	208,720	444,640	653,360	97,600	750,960	
조직위수입(=Cx50%)		104,360		326,680		375,480	

- 매공연시마다 공연과 공룡엑스포 홍보병행으로 홍보비절감(3억정도)
- 차기엑스포에 주제공연(일반공연)에 편성하여 행사비절감(5억정도)

□ 기대효과

- 안정적인 수입원 확보 및 년중 공룡나라고성 및 엑스포 홍보
- 전국 최초의 공룡뮤지컬 제작을 통한 창조적 조직위 운영의 모델 제시