



# 2004年度 主要業務推進狀況



엑스포 사무국

# I. 기본 현황

① 2006 경남고성공룡 세계엑스포 개요

② 사무국 현황

조직 및 정·현월

주요사무

③ 재정 현황

예산총괄

엑스포 사업비

# 2006 경남고성공룡 세계엑스포 개요

## □ 행사개요

- 행사명 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포(Gyeongnam Goseong Dinosaur World Expo 2006)
- 개최기간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(52일간)
- 개최장소 : 당항포관광지(특별행사장 - 상족암군립공원)
- 주 제 : “공룡과 지구, 그리고 생명의 신비”
- 사업비 : 320억원(국비 59억원, 지방비 261억원)

## □ 주요행사 계획

- 전시행사 : 주제관(다이노피아관 - 공룡세상), 세계 3대 공룡대교류관, 자연사관, 수석관  
공룡발굴 체험관, 캐릭터관, 특별관, 거북선체험관, 당항포해전관 등
- 부대행사 : 공룡 캐릭터 애니메이션 쇼, 이벤트 행사, 상족암 현장체험학습 행사 등
- 국제 공룡 학술대회 개최
  - 한국고생물학회, 대한 지질학회, IGCP(International Geological Correlation Program, 국제지질대비계획) 프로그램 운영
- 국제 교류사업의 활성화
  - 공룡박물관 소재 지방자치단체 주도 교류사업 전개(일본, 중국, 캐나다, 미국 등)
  - 미국 고생물 공급협회를 통한 민간 주도 교류사업 전개(보석·광물·화석)
- 참여형 체험행사 강화
  - 세계 대학생 공룡캠프, 공룡화석 발굴사업, 세계 공룡우표전, 공룡모형전 등

## □ 기대효과

- 경남 탄생 110년사 최초의 세계엑스포, 국내 최초의 자연사 공룡세계 엑스포  
개최로 경남과 고성을 국제적인 명소로 부각
  - 직접수입 132억원(관람객 150만명 예상), 간접수입 2,500억원, 고용창출 효과 7,585명
- 세계 3대 공룡발자국 화석지로서의 학술적 가치와 우수한 자연사 자원을 국내·외에  
홍보함으로써 관광인프라 구축 및 지역경제 활성화
  - \* 창원·마산·진주·통영·사천·거제시 등 도내 전시군 연계 패키지 경남관광권 형성

# 사무국 현황

## □ 조직 및 정·현원

담당별		계	일반직							기능
			소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
계	정원	60	55	1	2	9	14	15	14	5
	현원	28(3)	22(3)	1	2	6(1)	10(2)		3	6
총괄기획부		17	13	1	1	3	7		1	4
기획팀		6	6	1	1	1	2		1	
총무팀		4	2			1	1			2
홍보팀		7	5			1	4			2
운영사업부		8(3)	6		1	2(1)	1(2)		2	2
운영팀		4	3		1	1			1	1
시설전시팀		2	2				1		1	
사업팀		2	1			1				1
엑스포기획팀		3(3)	3(3)			1(1)	2(2)			

\* 엑스포기획팀 : 문화관광과 예산집행 및 기존 사업 추진을 위해 본청 문화관광과 직제에 소속

## □ 주요사무

구분	팀별	주요사무
총괄기획부	기획팀	엑스포 종합계획 수립 및 심사·분석·평가 총괄, 재단법인 운영, 관련기관과의 업무협약 및 지원, 국제교류 업무 등
	총무팀	사무국 직제 및 정원관리, 의전업무, 재정·회계 업무, 사무국 물자 관리, 일반사무 등
	홍보팀	국내외 엑스포 홍보 및 행사업무 총괄, E·I(Expo Identity) 개발 및 관리에 관한 사항, 엑스포 홈페이지 운영관리 등
운영사업부	운영팀	엑스포 운영 종합계획 수립 및 조정, 관람객 관리 및 서비스 대책, 숙박 및 교통에 관한 사항, 행사장 운영요원 운영 등
	시설전시팀	시설업무 총괄계획 및 관리, 전시업무 총괄계획 수립 및 관리, 조경에 관한 업무, 전시관 연출 기획에 관한 사항 등
	사업팀	관광상품 개발, 입장권 발매사업에 관한 사항, 휘장·광고·기념품 등 각종 엑스포 사업에 관한 사항 등
문화관광과	엑스포기획팀	당항포관광지 개발사업, 엑스포주제관 건립사업, 당항포 수해 복구사업 등

# 재 정 현 황

## □ 총 괄

(단위 : 억원)

연도별 재원별	계	2003년도	2004년도	2005계획	2006계획
계	320.00	15.00	137.74	143.86	23.40
국 비	59.20		34.12	25.08	
도 비	133.00		52.00	61.00	20.00
군 비	127.80	15.00	51.62	57.78	3.40

## □ 엑스포 사업비

(단위 : 억원)

구 분	계				기 투 자				2005년 계획				2006년 계획					
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비		
총 계	320.00	59.2	133	127.8	152.74	34.12	52	66.62	143.86	25.08	61	57.78	23.4		20	3.4		
시 설 비	소 계	222.00	59.2	78	84.8	146.89	34.12	52	60.77	75.11	25.08	26	24.03					
	용역	계	15			15			15									
		기본 및 실시설계	15			15			15									
	기반 시설	계	25	13.6		11.4	16	13.6		9			9					
		주차장 조성	25	13.6		11.4	16	13.6		9			9					
	전시 시설	계	182	45.6	78	58.4	115.89	20.52	52	43.37	66.11	25.08	26	15.03				
		엑스포 전시관	주제관	172	45.6	73	53.4	105.89	20.52	47	38.37	66.11	25.08	26	15.03			
		자연사관	5		2.5	2.5	5		2.5	2.5								
		수석관	5		2.5	2.5	5		2.5	2.5								
	소 계	96.00		55	43	5.85			5.85	68.75		35	33.75	23.4		20	3.4	
행 정 비	계	89		55	34				66.5		35	31.5	22.5		20	2.5		
	주관 대행 사업	소계	29		29					29		29						
			공통관	10		10				10		10						
			야외전시	1.5		1.5				1.5		1.5						
			시도관(특별관)	2		2				2		2						
			기업관	1.2		1.2				1.2		1.2						
			캐릭터관	0.8		0.8				0.8		0.8						
			발굴체험관	1		1				1		1						
			입출입게이트	2		2				2		2						
		편의/운영시설	10.5		10.5				10.5		10.5							
	행사 운영비	소계	60		26	34				37.5		6	31.5	22.5		20	2.5	
			행사운영	40.6		26	14.6				19.6		6	13.6	21		20	1
			홍보	19.4			19.4				17.9			17.9	1.5			1.5
	자체 사업	계	9			9	5.85		5.85	2.25			2.25	0.9			0.9	
		행사운영부문	3.4			3.4	1.77		1.77	1.03			1.03	0.6			0.6	
		홍보부문	5.6			5.6	4.08		4.08	1.22			1.22	0.3			0.3	

## Ⅱ. 추진 실적

- ① 국제행사 승인 및 지방재정 투·융자 심사
- ② 세계 3대 공룡박물관 교류
- ③ 공식 후원기관·단체 유치
- ④ 국내·외 엑스포 홍보
- ⑤ 홍보대사 위촉

# 국제행사 승인 및 지방재정 투·융자 심사

## □ 국제행사 승인

- 근거 : 국제행사의 유치·개최 등에 관한 규정(국무총리훈령 제391호)
  - 5개국 이상 외국인 100명 참여, 10억이상 국고지원 국제행사 사전 심의·조정
- 추진사항
  - 2003. 5. 31 : 국제행사 개최 계획서 제출(고성군 → 국무조정실)
  - 2003. 8. 4 : 국제행사 심사위원회 결과 통보(국무조정실 → 고성군)
  - 통보결과 : 별도 제시 의견을 계획에 반영하는 조건으로 승인
    - \* 별도 제시 의견 : 행사 내실화 도모 및 예산 수요 절감대책 강구

## □ 지방재정 투·융자 심사

- 근거 : 지방재정법 제30조 및 동시행령 제30조
- 추진사항
  - 2003. 3월 : 기본구상 용역
  - 2003. 4. 7 : 문화관광부 업무보고(장관)
    - \* 도지사, 군수, 경상남도 및 고성군 관계자 참석
  - 2003. 4. 24 : 2003년 상반기 지방재정 투·융자 심사결과 통보
    - \* 심사결과 : 재검토
      - 문화관광부와 사업계획 협의 필요
      - 사업타당성 및 재원확보 계획 미흡
  - 2003. 6월 : 하반기 지방재정 투·융자 심사 분석 의뢰서 제출
    - \* 문화관광부와 협의 사업비(국고보조금) 규모를 축소하여 재심사 의뢰
  - 2003. 10. 9 : 2003년도 하반기 중앙투자 심사결과 통보
  - 심사결과 : 조건부 추진
  - 조건내용
    - 열악한 재정현황을 감안하여 사업규모 축소 조정
    - 엑스포 후에도 활용 가능한 시설을 중심으로 설치
    - 엑스포 개최기간 및 행사후 시설물 활용을 위한 수익성 제고방안 검토 고려

# 세계 3대 공룡박물관 교류

## □ 개 요

- 공룡엑스포 개최국 및 관련국가 선진외국사례 분석 조사
- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 성공적인 개최를 위한 국제협력 및 교류추진

## □ 추진현황

- 일본국 교류
  - 방문기간 : 2003. 7. 5 ~ 7. 9(5일간)
  - 방 문 자 : 10명(고성군 및 고성군의회7, 경남도1, 문화관광과1, 공룡학자1)
  - 주요방문지 : 후쿠이현 가츠야마시, 후쿠이현립공룡박물관
- 중국, 캐나다, 미국 교류
  - 방문기간 : 2003. 11. 11 ~ 11. 20(10일간)
  - 방 문 자 : 7명 (고성군 및 고성군의회5, 경남도1, 공룡학자1)
  - 주요방문지
    - 중 국 : 사천성 자공시, 자공공룡박물관, 대련자연사박물관  
상해공룡과학관, 상해경상남도통상사무소
    - 캐나다 : 캘러리주 드럼헬러시 로얄티렐박물관
    - 미 국 : LA자연사박물관, 유니버설스튜디오

## □ 추진성과

- 세계 3대 공룡박물관 양해각서(MOU)체결
- 중국 자공시, 일본 가츠야마시 등 주요 공룡관련 국가 국제 교류기반 마련
- 미국 공룡화석 세계권위자 래리마틴 엑스포지원 활동 협조
- 중국 상해 경상남도 통상사무소 엑스포 홍보관 설치



## 공식후원기관 · 단체 유치

### 개요

- 중앙정부 및 주요단체의 후원으로 엑스포 행사의 위상 제고
- 행사운영에 필요한 각종 지원 및 대국민 홍보효과 거양

### 추진현황

- 후원기간 : 2004. 7 ~ 2006. 6
- 후원내용 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 홍보시 후원기관명칭 사용
- 유치대상 : 중앙정부 및 관련단체

### 추진실적

- 2004. 7월 : 기본계획수립
- 2004. 7. 30 : 후원명칭사용 승인 공문 발송
  - 국회사무처 외 34개소
- 2004. 7. ~ 2004. 9 : 중앙부처 및 관련단체 방문 등
- 후원기관 승인 현황(2004. 10월 현재) : 19개 기관 및 단체
  - 국회사무처, 국정홍보처, 외교통상부, 행정자치부, 과학기술부, 문화관광부, 산업자원부, 농림부, 문화재청, 철도청, 한국관광공사, 한국지방자치단체 국제화재단, 경상남도, 경상남도 교육청, 경상남도 시장·군수협의회, 한국교원단체 총연합회, 전국이통장 협의회 중앙회, KBS 창원방송총국, MBC 마산문화방송

# 국내 · 외 엑스포 홍보

## □ 개 요

- 엑스포 기반조성 원년의 해를 맞아 엑스포의 필요성 및 군민주체형 엑스포 개최 준비를 위한 인식 공유

## □ 추진현황

- 연도별 단계별 중점 계획수립 추진
  - 1단계(2004년) : 엑스포 개념 소개 및 동참분위기 조성 초점
  - 2단계(2005년) : 행사내용 소개 등 관광객 유치활동 주력
  - 3단계(2006년) : 국내 · 외 집중홍보 및 결산홍보

## □ 추진실적

- 엑스포에 대한 인식 확산을 위한 각종 엑스포 홍보물 제작
  - 리플릿(국 · 영 · 일 · 중어 각 4만부), 전단지(5만부), 주차안내 스티커(2만매) 등
- 각종 국내 · 외 행사 참가 엑스포 홍보
  - 국내 : 제1회 대한민국 지방자치단체 박람회, 정부혁신국제박람회, 제6회 함평나비축제, 제3회 진주논개제, 제9회 전국농업경영인대회, 2004 부산국제관광전 전국체전, 이천도자기축제 등 50여회
  - 국외 : 일본 JATA 세계여행박람회
- 외교관 및 내외신 기자 팸투어 개최를 통한 홍보 : 2004. 6. 19 ~ 6. 20
- 각종 방송매체를 통한 특별 방송 및 취재
  - 국영방송(K-TV, 2004. 2. 6), MBC 마산방송 엑스포 특별대담(2004. 7. 21) 등
- 각종 특집기사 및 특별 홍보자료 작성 및 배부 등
  - 경남신문, 부산일보, 경남일보 등 엑스포 특별기획 기사 게재
- 「엑스포 바로알기의 달 운영」에 따른 관내 홍보
  - 관내 유관기관, 사회단체, 각급 학교 순방 홍보 활동 전개(9회)
- 옥외홍보물 설치 → 주요도로변 시가지 등 홍보현판, 현수막 설치(현판1, 현수막38)

# 홍보대사 위촉

## □ 개요

- 우리군 출신 연예인, 산악인, 체육인, 언론인과 군민 및 재외 향우를 적극 발굴하여 홍보대사 및 홍보요원화 추진

## □ 추진현황

- 홍보요원 위촉대상
  - 홍보대사 : 4명 정도(개그맨1, 연예인1, 산악인1, 체육인1)
  - 홍보자문위원 : 20명 정도(고성출신 신문, 방송 언론인)
  - 재외향우 홍보위원 : 40명 정도(현재 등록된 향우회장, 총무)
  - 군민 홍보위원 : 75명 정도(읍 10명, 면 각 5명 정도)
- 홍보대사·홍보위원 활동
  - 2004. 9월 ~ 2006. 4월 : 집중 활동기간
  - 홍보대사, 홍보위원 교육실시 및 홍보자료 수시 제공 : 사무국

## □ 추진실적

- 홍보대사 위촉 : 개그우먼 조혜련, 산악인 엄홍길, 프로골퍼 김초롱
- 재외향우 홍보위원 위촉 : 33명
- 군민 홍보위원 위촉 : 75명 (읍10, 면5)

## □ 향후계획

- 홍보대사(연예인 추상미), 홍보자문위원 위촉(20명) → 12월중

## □ 주관부서 : 행정과 재외향우 담당, 여론홍보 담당

# Ⅲ. 추진 계획

## 총괄 기획부

- ① 조직위원회 구성
- ② 자문위원회 구성
- ③ 범국민추진협의회 결성
- ④ 세계3대공룡박물관 유치
- ⑤ 주관대행사 선정
- ⑥ 단계별 엑스포 홍보
- ⑦ E·I(Expo Identity) 개발
- ⑧ 엑스포 영상물 제작
- ⑨ 엑스포 설명회 개최
- ⑩ 외국인 관람객 유치
- ⑪ 온라인(On-Line) 홍보

# 조직위원회 구성

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포를 성공적으로 개최하기 위해 풍부한 경험과 지식을 겸비한 유능한 인사 영입
- 조직 운영 활성화를 위하여 적극적으로 참여할 수 있는 인사를 중심으로 선임

## □ 추진현황

### ○ 큰 거

- 재단법인경남고성공룡세계엑스포정관 제27조
- 재단법인경남고성공룡세계엑스포정관시행규칙 제3조
- 재단법인경남고성공룡세계엑스포조직위원회운영규정

### ○ 조직위원회 기능(현 정관상 기능)

- 엑스포 개최와 관련하여 이사회에서 위임된 사항에 대한 결정 및 집행
- 엑스포 기본계획 및 행사별 세부 추진계획 수립 및 추진
- 엑스포 행사와 관련된 전반적인 사항 추진 등

### ○ 위원회 및 임원 구성인

- 임원 : 위원장 1인, 명예위원장 1인, 부위원장 2인
- 위원 : 50인 내외(위원 중 10인 이내 집행위원회 구성)
- 선임 : 위원장(이사회에서 선출), 부위원장 2인(위원장 지명 1인, 조직위원 총회 선출 1인)  
조직위원(조직위원장의 제청으로 이사회에서 선임)

## □ 추진실적

- 2004. 9. 15 : 제2회 이사회 개최
  - 조직위원장 선출 : 이학렬 고성군수
  - 명예위원장 선출 : 고영진 경상남도교육감
  - 조직위원 선출 : 51명

## □ 향후계획

- 조직위원 총회 개최 : 정관 변경후 조속한 시일내 개최
- 조직위원회 운영

# 자문위원회 구성

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 목적 및 취지를 이해하고 적극적으로 참여할 수 있는 인사 선임
- 직능을 고려 각계 인사가 고루 참여되도록 분야별 전문가 위주로 선임

## □ 추진현황

- 근 거
  - 재단법인경남고성공룡세계엑스포정관 제27조
  - 재단법인경남고성공룡세계엑스포정관시행규칙 제4조
  - 재단법인경남고성공룡세계엑스포자문위원회운영규정
- 자문위원회의 기능
  - 엑스포 중요사항 결정을 위한 자문
  - 엑스포 실행상 문제점 예측 및 이에 대한 개선 자문
  - 엑스포 시설·전시·홍보·행사·운영 등 분야별 자문 등
- 위원회 구성 및 선임(안)
  - 위원장1인(자문위원 중 조직위원장이 지명), 위원 10인 내외(조직위원장이 위촉)
- 위원회 운영
  - 업무의 효율적인 수행을 위하여 분야별 소위원회를 구성·운영
  - 종합적인 자문이 필요한 경우 자문위원 전체회의 개최

## □ 추진실적

- 2004. 9. 15 : 이사회 개최 (자문위원 선출)
- 선출인원 : 10명

## □ 향후계획

- 2004년 12월 : 자문위원 위촉
- 자문위원회 회의개최 : 수시
  - 전시·행사·운영 등 분야별 소위원회 구성 수시 개최 자문
  - 필요시 전체 회의 개최 주요사안 자문

# 범국민추진협의회 결성

## □ 개 요

- 엑스포의 원활한 준비와 성공적인 개최를 지원하고, 폭넓은 주민자율 참여 분위기 조성 및 대·내외적인 홍보역할을 수행하기 위해 각계각층의 다양한 인사를 중심으로 결성

## □ 추진현황

### ○ 근 거

- 재단법인경남고성공룡세계엑스포정관시행규칙 제6조
- 재단법인경남고성공룡세계엑스포범국민추진협의회규정

### ○ 범국민추진협의회 기능

- 엑스포의 준비 및 운영 등 전반적인 지원
- 범국민 참여를 유도하는 선도적인 역할
- 조직위원회 및 자문위원회에 의견 제시
- 기타 엑스포 전반에 관한 사항 지원

### ○ 위원 : 50인 내외

- 중앙관계 부처, 도시군 및 유관기관, 정계, 경제계, 여행업계, 언론계, 교육계 등 다양한 인사로 구성

### ○ 임원 : 회장 1인, 부회장 1인, 고문 7인

- 회장 : 지역사회 활동이 왕성하고 주민의 신망을 받고 있는자를 조직위원장이 지명

### ○ 기타 : 분야별 협의 및 지원 요구사항이 발생할 때 5~10인 이내의 소위원회 구성

## □ 향후계획

- 2005. 1월 : 위원인선
- 2005. 4월 : 범국민추진협의회 출범식

# 세계 3대 공룡박물관 유치

## □ 개 요

- 엑스포 행사기간 중 세계3대 공룡박물관을 유치함으로써 경남고성공룡세계 엑스포의 위상을 제고하고 우리군 공룡발자국화석의 학술적 가치와 우수한 자연사 자원을 국내·외에 홍보

## □ 유치계획

- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(52일간)
- 장 소 : 주행사장 세계3대공룡대교류관
- 시설면적 : 1,620㎡(490평)
- 전 시 물 : 세계3대공룡박물관 전시 공룡 실물 골격화석 등

## □ 추진실적

- 세계3대 공룡박물관 방문
  - 일 본 : 후쿠이현립공룡박물관
  - 중 국 : 자공공룡박물관
  - 캐 나 다 : 로얄티렐박물관
- 방문성과 : 고성군과 3대박물관과의 양해각서(MOU)체결

## □ 향후계획

- 엑스포 주관대행사 선정 공모시 특별조건으로 반드시 실행계획에 포함토록 과업 지시
- 유치실무팀 구성 (사무국, 주관대행사)
  - 전시품 상호교환 실무합의서 체결 등 추진
  - 세부전시계획수립 및 시행



# 주관대행사 선정

## □ 개 요

- 전시 및 행사, 이벤트 등 전 행사관련 업무를 포괄하는 대행사를 선정하여 전문인력과 행사 노하우를 확보함으로써 운영의 안정성 도모 및 성공적인 행사 추진
- 행사의 전문성과 엑스포 추진 경험 등을 고려하여 행사·운영·홍보 등의 총괄운영 방식으로 추진 : 총괄대행사 선정

## □ 추진현황

- 과업내용(안)
  - 엑스포 전시, 홍보 및 광고, 행사, 운영 분야의 실행계획 수립 및 대행
  - 비상설시설 전시부문 : 세계3대 공룡대교류관, 시도관, 기업관, 야외전시 등 전시운영 계획
  - 홍보·광고 부문 : 홍보비디오, 인쇄 홍보물, 방송광고, 국내외 참가유치 등
  - 행사부문 : 사전행사 공식행사, 학술세미나, 공연행사, 야간행사 등
  - 운영부문 : 인력운영, 물자운영, 수익사업계획, 안전대책, 경비대책 등

## □ 향후계획

- 2004. 11월 : 실행계획 수립 주관대행사 선정 현상공모 공고
- 2004. 12월 : 응모지침서 교부 및 사업설명회, 응모서류 접수
- 2004. 12월 : 주관대행사 심사 및 선정
- 2005. 2월 : 실행계획(안) 수립 완료
- 2005. 2월 : 실행계획 최종 확정
- 2005. 2월 : 협상에 의한 계약체결

# 단계별 엑스포 홍보

## 개요

- 「2006 경남고성공룡 세계엑스포」의 필요성 고지 및 인식의 확산
- 국민 여가활동 활성화와 연계한 대국민 홍보로 효과 제고

## 1단계 : 2004년

- 엑스포 개념소개 및 동참분위기 조성 중점
  - 엑스포 상징물(E·I 캐릭터) 및 개최 의의와 개념 등 홍보
  - 엑스포 홍보물 배포 및 주요 시가지·청사건물 현수막 게첨
  - 국내외 주요행사 참가홍보, 재외향우 및 관련단체 중점홍보
  - 홍보영상물 및 인터넷 홈페이지 제작

## 2단계 : 2005년

- 행사내용 소개 등 관광객 유치활동에 주력
  - 전광판, 홍보탑, 육교현판 지하철 광고 등 활용 홍보
  - 엑스포 홈페이지 홍보, 신문광고, 간행물 등 게재
  - 엑스포설명회 개최(여행업체 및 관련기업체 등)

## 3단계 : 2006년

- 집중 홍보(D-100일)
  - 주관방송사 특집 프로그램 및 SPOT광고 실시
  - 타 방송사 및 신문(지방·중앙)광고 집중 실시
- 결산홍보 : 엑스포 이후 홍보
  - 엑스포 개최결과 종합정리 및 평가
  - 공식기록 제작 및 방송(기록영상·백서 발간 등)

## E · I(Expo Identity) 개발

### □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 상징성을 널리 알리고
- 보다 새롭고 통일된 이미지 창출을 위한 Expo Identity 개발

### □ 추진현황

- 용역명 : 고성군 통합 CIP(Expo Identity) 개발용역
- 용역기간 : 2004. 2. 16 ~ 9. 29(225일)
- 용역범위 : Expo Identity, 가로시설물(30종) 개발
  - Expo Identity : 기본, 응용, 캐릭터(베이직, 상품화), 관리시스템
  - 가로시설물 : 교통, 안내, 공공시설, 휴식공간, 가로 및 환경, 조명, 안전시설, 도로패턴 등
- 용역금액 : 99,700천원

### □ 추진경과

- 2003. : 고성공룡 Expo Identity 개발전략 수립 및 공모
- 2004. 1: Expo Identity 개발 용역 시행(㈜올커뮤니케이션)
- 2. 16 : Expo Identity 개발 용역 계약
- 3. 31 : 1차 공정보고(기본시스템 개발보고)
- 7. 6 : Expo Identity 개발 사전설명회(엑스포사무국 전직원)
- 7. 29 : 설계변경(2004. 9. 29까지 기간 연장)
  - 가로시설물(30종)개발 추가
- 8. 10 : 개발 심벌마크의 해외 유사성 부분 해소 지시
  - 특허법인 감정결과 유사성 없음의 감정의견서 접수
- 8. 11 : 자문교수 위촉(인제대학교 디자인학과 안성혜 교수)
- 9. 10 : 자문교수 방문 자문의뢰 및 용역업체 보완 지시
- 9. 22 : Expo Identity개발보고회 개최(행정 8, 군의회 14, 자문교수)
- 9. 24 : 보고회 개최결과 토의부분 보완 지시
- 9. 29 : 최종 성과품 인수(메뉴얼 10권, CD 100개)
- 10. 15 : 전실과소 및 읍면 Expo Identity 메뉴얼 및 CD 배부
- 10. 16 : Expo Identity 상표출원 신청(특허청)

### □ 향후계획

- Expo Identity의 무단사용 방지를 위한 특허청 저작권 등록 추진

# 엑스포 영상물 제작

## 개요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 사전 홍보 및 계도를 통한 군민 참여와 효과적인 홍보를 위한 영상물 및 CF를 제작하여 각종 행사와 설명회·방송광고 등에 활용

## 추진현황

구 분	용 도	비 고
계		
영상물(2회)	대군민 홍보용, 국내외 홍보용	2종(각 10분 내외)
CF(1회)	방송광고 및 전광판 홍보용	3종(15·20·30초)

## 추진계획

- 2004. 9월 ~ 11월 : 대군민 홍보용 영상물 제작
  - 엑스포개최 목적 및 당위성과 엑스포를 통한 고성군민의 자긍심 고취
  - 군내 각급 기관·사회단체 및 학생 등 대군민 엑스포 동참 분위기 조성
- 2004. 11월 ~ 12월 : 국내외 홍보용 영상물
  - 4개국어(한·영어·일어·중국어 나레이션 또는 자막) 제작
  - 출향인, 행정기관, 관련단체, 여행사 등 배포 홍보
- 2005. 4월 ~ 7월 : CF 제작(주관대행사)
  - 국내외 방송광고 및 대도시 전광판 활용 홍보

## 활용방안

- 영상물 : 각종 행사 및 교육 등 군내 홍보(1종) 및 국내외 홍보(1종) 활용
- CF : 국내외 방송광고 및 대도시 전광판(공익광고)표출 활용

## 엑스포 설명회 개최

### □ 개 요

- 고성 공룡발자국의 학술적·자연사적 가치와 우수성 집중 홍보
- 세미나, 설명회를 통해 엑스포 참여 분위기 확산 및 관람객 유치
- 엑스포 행사를 통한 세계속의 한국을 홍보할 수 있는 기회임을 인식 적극적인 참가 유도

### □ 추진계획

- 경남 시·군 관광과장 초청 설명회
  - 기 간 : 2005. 3월
  - 장 소 : 경남 도청 회의실
  - 내 용 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 홍보로 전 도민의 참여 유도
- 국내 여행업체 순회설명회
  - 기 간 : 2005. 1월 ~ 2005. 6월
  - 장 소 : 권역별 적의 장소
  - 대 상 : 국내 여행사 대표
  - 내 용 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 홍보 및 단체관광 유치
- 시도별 관광협회 초청 설명회
  - 기 간 : 2005. 2월
  - 장 소 : 고성군
  - 대 상 : 시도별 관광사무국장
  - 내 용 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 홍보 및 관광안내
- 국내·외 기자단 합동 설명회
  - 일 시 : 2006. 3월
  - 장 소 : 서울
  - 대 상 : 국내·외 기자단
  - 내 용 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 홍보

# 외국인 관람객 유치

## □ 개 요

- 국제행사에 부응하는 외국인 참가 유도를 위하여 대상별 전략적인 홍보 실시로 성공적인 외국인 관람객 유치

## □ 추진현황

- 한국관광공사, 국내 인바운드 여행사를 대상으로 한 유치활동 전개
- 주한 대사관 및 영사관, 문화원 대상 유치
- 일본·중국·캐나다 등 주요 공룡관련 국가와 연계한 홍보

## □ 추진실적

- 2004. 9. 23 ~ 9. 26(4일간) : 일본 JATA세계여행박람회
- 2004. 10. 6 ~ 10. 11(6일간) : 창원국제기계박람회
- 2004. 10. 21 ~ 10. 24(4일간) : 부산국제관광박람회

## □ 향후계획

- 중국지역 관광홍보 설명회 참가(계획)
  - 행사명 : 중국지역 경상남도 관광홍보설명회(상해, 산둥성 제남)
  - 기 간 : 2004. 11. 21(일) ~ 11. 24(수)
  - 관광홍보단 : 총 17명(경남도 5명, 고성군 5명, 기타 8명)
  - 초청인원 : 150명(중국 여유국공무원, 신문잡지 및 방송기자단, 현지여행사 등)
- 주한 외국기관 및 관광관련 단체 대상 홍보
  - 주한 대사관, 영사관, 문화원 및 한국관광공사, KOTRA, 일반여행업협회, 한국관광협회, 국제친선클럽 등
- 한국관광 선호국가인 일본중국대만 등 동남아 지역 집중 유치
  - 한일 관광진흥협회, 한중 문화협회 등 해외 Network 활동
  - 현지설명회 개최 : 일본, 중국 등
- 일본 가츠야마시, 중국 자공시 등 해외 공룡관련 도시와 연계한 유치 활동 전개
  - 세계 3대 공룡박물관 유치관련 교류 방문시 중점 추진
- 해외 여행사를 통한 공룡엑스포 관광코스 상품화 유도(인센티브 제공)
- 2005. 1월 ~ 2005. 6월 : 국내 여행사 순회 설명회 개최
  - 국내 인바운드 여행사 및 관광협회 등 설명회 개최
- 2005. 11월경 : 팸투어를 통한 유치 활동
  - 주한 외국인 모임 회장 및 총무 등을 대상으로 해외 여행업체 홍보 유도
- 2006. 3월경 : 국내 외신기자 설명회 개최
  - 서울 프레스센터에서 국내 외신기자단 초청 합동 설명회를 개최하여 공룡엑스포에 대한 홍보 및 보도협조 당부

## 온라인(On-line) 홍보

### □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 공식 홈페이지 구축
- 인터넷 포털사이트를 활용한 온라인 배너광고
- 각종 이벤트 개최를 통한 네티즌 참여 유도

### □ 추진계획

- 엑스포 공식 홈페이지 구축
  - 공식도메인 : <http://dino-expo.com>(2004. 6월 확보)
  - 내 용
    - 엑스포 조직위원회 및 행사내용에 대한 자료소개
    - 고성군 주요 관광지 및 교통/숙박/음식점 정보 제공
    - 엑스포 관련 각종 홍보물, 보도자료 제공
  - 구축시기 : 2004. 12 ~ 2005. 2(3개월)
  - 구축언어 : 국어/영어/일어/중국어 사이트 구축
  - 외국어 홈페이지 : 공무원을 활용한 자체운영(행정과 국제협력담당 운영)
- 포털사이트 배너광고
  - 광고대상 : Daum, Yahoo, Naver 등 유명 포털사이트 배너 광고
  - 광고기간 : 2006. 3 ~ 6
- 인터넷 이벤트 개최
  - 내 용 : 각종 행사와 연계한 On-Line 이벤트 개최로 네티즌 참여유도
  - 2005. 3월중 : “2006 경남고성공룡 세계엑스포” 홈페이지 Open 이벤트
  - 2005. 4월중 : D-365일 기념 이벤트
  - 2006. 1월중 : D-100일 기념 이벤트

## 운 영 사 업 부

- ① 엑스포회장 및 기반시설조성
- ② 엑스포 주제관 건립
- ③ 주차장 조성
- ④ 자연사관, 수석관 리모델링 사업
- ⑤ 당항포관광지 수해복구사업
- ⑥ 숙박대책
- ⑦ 교통대책
- ⑧ 엑스포행사장 조경수 현수
- ⑨ 엑스포도로 정비
- ⑩ 입장권 판매사업
- ⑪ 수익사업
- ⑫ 친환경농업관 건립
- ⑬ 가축방역



## 엑스포회장 및 기반시설 조성

### □ 개 요

○ 2006경남고성공룡 세계엑스포의 테마와 기본이념을 구체적으로 반영하는 공룡테마 공원을 조성함으로써 이제까지 체험하지 못한 공룡의 세계를 전개하여 21세기를 향한 지구와 생명체, 환경문제를 즐기면서 배우고 느끼는 체험의 장을 만들고자 함

### □ 추진현황

#### ○ 회장조성 계획

- 주행사장(당항포관광지) : 429,000㎡
- 특별행사장(상족암군립공원) : 99,000㎡

#### ○ 시설계획(주행사장)

- 상설시설 : 주제관, 자연사관, 수석관, 해전관, 거북선체험관, 이순신 디오라마관, 공연무대
- 비상설시설 : 공룡대교류관, 시도관, 기업관, 캐릭터관, 발굴체험관, 특별관, 친환경농업관, 운영본부, 서비스센터(편의시설), 종합(간이)안내소, 간이화장실, 메인무대, 공연장, 수변무대, 영업시설 등

\* 특별행사장 : 기존 관광인프라 활용(공룡탑, 공룡박물관, 공룡발자국 탐방데크 등)

### □ 추진실적

- 2003. 6. 30 : 관광지 및 엑스포 기반공사 실시설계 착수
- 2003. 12. 15 : 관광지 조성사업 1단계 사업 발주(토목, 조경부분)
- 2004. 4. 29 : 기본 및 실시설계 완료
- 당항포 해안변 데크웨이 설치공사 발주 : 2004. 10월
  - 사업량 : 데크교 L=25m B=2.5m  
탐방데크 L=165m B=1.5m
  - 사업비 : 771백만원(도급액 764백만원, 관급 7백만원)

○ 엑스포화장 공종별 추진실적

구분	년도별	공사개요	사업비(백만원)			현재공정 (%)
			계	도금액	관급액	
계			8,488	7,447	1,041	
토목 조경	소계	- 순성토 : 59,241㎡ - 우수공 : 448m - 오수공 : 349m - 측구공 : 1,195m - 조경공 : 25종 36,221주 - 자연석돌담 : 402m - 점토벽돌포장 : 7,910㎡ - 경화도포장 : 800㎡	3,961	3,667	294	40.0
전기	소계	- 가로등 : 19등 - 공원등 : 132등	1,149	685	464	20.0
	2004	- 경관조명등 : 140등 - 열주등 : 42등	100	100	-	
	2005	- 주차장 임시등 : 20등 - 전선관 매입 : 11,596m	1,049	585	464	
통신	소계	- 통신설비 : 4,376m	296	296	-	20.0
	2004	- 방송설비 : 12,822m	60	60	-	
	2005	- 스피커 : 108개	236	236	-	
오수 처리 공사	2004	- 차집관로 : 2.42km - 처리장 : 400톤/일 · 처리공법 : 한트(현대) · 토목 400톤/일 · 건축 500톤/일 - 중계펌프장 : 1개소 - 화장실신축 : 1동	3,082	2,799	283	85.0

□ 향후계획

- 2005. 2월 : 관광지 조성 2단계 사업추진
- 2005. 12월 : 기반시설 완료
- 2006. 1월 ~ 3월 : 비상설시설 착공 및 완공

## 엑스포 주제관 건립

### □ 개 요

- 21세기 남해안 관광시대와 부합하는 이미지 조성과 2006 경남고성공룡 세계엑스포 행사장내에 엑스포 주제관 건물을 건립하여 관람객에게 편의와 흥미를 제공하고 고성 관광발전을 도모코자 함.

### □ 추진현황

- 위 치 : 고성군 화화면 당항리 산1번지(당항포관광지내 야영장)
- 부지면적 : 11,598㎡(3,508.38평)
- 건축면적 : 3,955.49㎡(1,196.54평 : 지하1층, 지상3층)
- 연 면 적 : 5,942.44㎡(1,797.59평)
- 전시면적 : 2,417㎡(731평)
- 전시내용
  - 도입부(발자국을 따라서)
  - 화석속의 이야기(공룡화석 발굴현장)
  - 백악기 고성을 찾아서(공룡 VR센터)
  - 공룡의 세계(공룡의세계, 전성시대)
  - 공룡을 배우자(공룡의 생태, 공룡시대의 지구, 공룡 체험코너)
  - 주제관이 만들어지기까지(공룡 VR센터 제작실)
- 구 조 : 철골 철근콘크리트조
- 사 업 비 : 17,200백만원(국비4,560/ 도비7,300/ 군비5,340)

### □ 추진실적

- 2004. 4. 24 : 기본 및 실시설계 완료
- 2004. 4. 29 : 건축, 전기, 소방, 통신공사 발주
- 2004. 6. 21 : 전면 책임감리 발주
- 2004. 7. 20 : 기공식 개최
- 2004. 7. 26 : 착공(건축, 전기, 통신, 소방)
- 2004. 9월 : 전시시설공사 발주

○ 공종별 추진실적

구분	년도별	공사개요	사업비(백만원)			현재공정 (%)
			계	도금액	관급액	
계		국4,560/도7,300/군5,340	17,200	15,877	1,323	19.0
건축	소계	- 연면적 : 5,942㎡(1,798평)	8,545	7,371	1,174	19.0
	2004	- 건축면적 : 3,955.49㎡ (1,197평 / 지하1, 지상3층)	3,700	3,200	500	
	2005	- 기계설비공사 : 1식 - 토목 및 조경공사 : 1식	4,845	4,171	674	
전기	소계		645	645	-	19.0
	2004	- 전기시설 : 1식	200	200	-	
	2005		445	445	-	
통신	소계		222	103	119	19.0
	2004	- 통신시설 : 1식 - 방송시설 : 1식	50	50	-	
	2005		172	53	119	
소방	소계		113	113	-	19.0
	2004	- 옥내소화전 및 펌프 : 3개 - 입력탱크 : 1개	50	50	-	
	2005	- 스프링클러, 제연설비 각 1식	63	63	-	
전면책임리	2004	- 건축 : 5,942.44㎡(1,798평) - 전기,통신,소방 : 1식	191	191	-	19.0
전시시설	2004	- 전시면적 : 2,417㎡(731평) 6존 9코너 29아이템	4,792	4,762	30	계약중
4D영상관	2004	- 200석 규모	2,692	2,692	-	설계중

□ 향후계획

- 2004. 12월 : 4D영상관 사업발주
- 2005. 8. 19 : 건축, 전기, 통신, 소방공사 완공
- 2005. 12. 31 : 전시시설 및 4D영상관 준공

# 주차장 조성

## □ 개요

### ○ 주차시설 확보계획

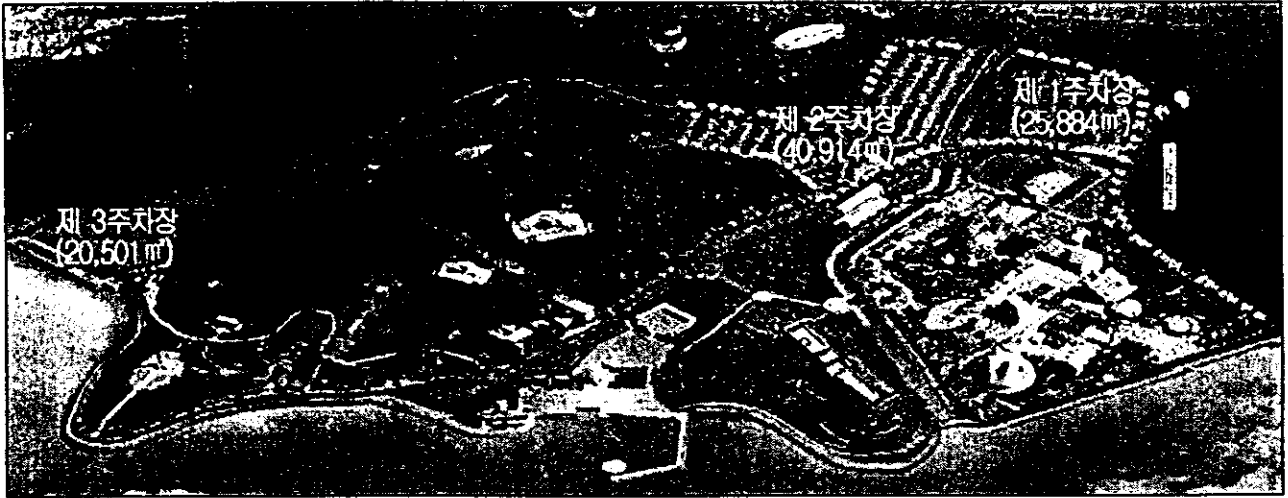
명 칭		위 치	면적(㎡)	주차대수	비 고
합 계		9 개소	98,159	2,242	
		소형/중형 주차		2,062	
		대형 주차		67	
		장애자 주차		113	
관광지 외부	소 계	4 개소	88,679	1,885	
	주차장 1	회장 북서측	25,884	414	현공정 10%
	주차장 2	회장 북동측	40,914	989	
	주차장 3	회장 서측입구	20,501	419	현공정 40%
	기존주차장	입구매표소주변	1,380	63	
관광지 내부	소 계	5 개소	9,480	357	
	직원주차장	메인게이트우측	1,800	72	
	기존주차장	메인게이트좌측	3,400	113	
		주제관주차장	800	32	
		자연사관 앞	580	24	
	임시주차장	선착장주변광장	2,900	116	

○ 총 주차시설 소요량 : 2,839대(관람객 150만명/52일간, 기준임)

○ 부족 주차대수 : 597대

○ 주차 부족분은 행사장 주변 농지임대 활용

○ 주차장 조감도



추진실적

○ 주차장 조성사업 추진사항

사업명	공사개요	사업비(백만원)			현재공정 (%)
		계	도금액	관금액	
계	조성면적 : 87,299㎡(1,822대)	1,321	1,187	134	
제3주차장 조성	조성면적 : 20,501㎡(419대)	716	582	134	40.0
제1,2주차장 조성	조성면적 : 66,798㎡(1,403대)	605	605	-	10.0

○ 2004. 9월 : 농업진흥구역 해제

○ 2004. 10월 : 편입토지 협의완료

향후계획

○ 2004. 12월 : 도 도시계획 시설결정

○ 2005. 7. 30 : 제 1,2주차장 부지조성공사 완료

○ 2005. 10. 30 : 제 3주차장 부지조성공사 완료

# 자연사관, 수석관 리모델링 사업

## □ 개 요

- 기존 수석관과 자연사관의 구조물을 최대한 활용하여 전시공간을 재구성하고 영상, 조명, 음향을 이용한 체험효과 증대와 행사장의 동선을 따라 분위기가 살아나는 전시공간으로 흥미와 교육을 강화한 연출로 리모델링코자 함.

## □ 추진현황

사업명	공사개요	사업비(백만원)			현재공정 (%)
		계	도금액	관금액	
계	2건	1,144	1,144	-	
자연사관	- 리모델링 : 725.0㎡ - 동물의 왕국 - 생명의 바다 - 곤충 및 화석의 세계 - 영상물제작 1식	853	853	-	60.0
수석관	- 리모델링 : 668.2㎡ - 설명패널 1식 - 영상물제작 1식	291	291	-	60.0

## □ 추진실적

- 2004. 8. 26 : 자연사관, 수석관, 리모델링사업 추진사항 설명회 개최
- 2004. 10. 27 : 사업착공(자연사관, 수석관)

## □ 향후계획

- 2004. 12. 1 : 자연사관, 수석관 자문위원 심의(공사 중간단계)
- 2004. 12. 30 : 자연사관, 수석관 자문위원 심의(공사 완료단계)
- 2005. 1월말 : 사업완료

# 당항포 관광지 수해복구 사업

## 개요

- 2003년 태풍 매미의 내습으로 파괴된 관광시설물을 깨끗이 개량복구하여 당항포 관광지의 면모를 새롭게 단장하고, 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 성공적인 개최를 위해 행사장 조성과 병행 추진

## 추진현황

사업명	공사개요	사업비(백만원)			현재공정 (%)
		계	도금액	관금액	
계	9건	6,301	5,891	410	85.0
관광지 하도 및 기타시설물	-보도블럭 : 966.2㎡ -배수로 : 4종 546.5m	298	268	30	100.0
당항포전시시설	-전승기념관 재정비1식 -거북선 복원사업 1식	1,730	1,730	-	75.0
당항관광지내 전기시설	-가로등외 1 : 30등 -기념탑 투시등 : 2등	139	61	78	70.0
당항포진입로(1)	-보도포장 및 호안정비 : 660m	767	698	69	100.0
당항포진입로(2)	-황토포장외 2종 : 58.8a -식재 7종 : 2,680주	845	722	123	80.0
당항포 선착장	-화강석계단 : 1,268m -콘크리트계단 : 1,069m	519	478	41	100.0
당항포교 (금봉산천4지구)	-교량(I.P.C교) : 30*12m	706	657	49	90.0
당항포보도교가설 (금봉산천4지구)	-교량(강교) : 28*6.0m	526	513	13	85.0
데크교 가설	-데크교 : 25*2.5m -탐방데크 : 165*1.5m	771	764	7	계약중

## 추진실적

- 2004. 8월 : 거북선제작 자문위원 심의(진해 해군사관학교)
- 2004. 10월 : 준공 2건
- 2004. 10. 26 : 거북선제작 자문위원 2차 심의(사업 중간단계)
- 2004. 11. 19 : 거북선제작 완공 전 자문위원 심의

## 향후계획

- 2004. 11월중 : 준공 6건
- 2005. 6월말 : 준공 1건(사업완료)



# 숙박 대책

## □ 개요

- 열악한 숙박시설 여건을 감안 행사장을 찾는 관람객들에게 보다 정확한 숙박알선 정보 제공과 아울러 충분한 숙박시설을 파악함으로써 편안하고 쾌적한 숙박 서비스 제공을 위하여 최선의 대책을 강구
- 예상 숙박 수요 : 3,467실/1일
  - 내국인 관광객 3,328실/1일  
[내국인 관광객수 1,407천명×숙박율 24.6%÷실당 수용인원 2인÷52일(개최일수)]
  - 외국인 관광객 139실/1일  
[(외국인 관광객수 93천명×숙박율 15.5%÷실당 수용인원 2인÷52일(개최일수)]

## □ 추진실적

- 숙박시설 전수조사 : 총 377개소 1,875실
  - 여관 73개소(1,295실), 청소년수련원 1개소(26실), 펜션 1개소(15실), 마을회관 등 기타시설 302개소(539실)
  - \* 부족분 : 1,592실

## □ 향후계획

- 숙박 안내 체계 구축
  - 엑스포 홈페이지에 지역별, 숙박업소별 현황 게재
  - 숙박 안내서 제작 배포 및 실시간 정보제공 체계 구축
  - 행사장내 종합안내소 및 행사개최 숙박안내 기능 부여
- 행사관계자 숙박시설 확보
  - 전시관련 해외인사, 공연자, 운영요원 등 행사관계자 숙박 수요 조사
- 객실 부족 대책(관련부서 협의 등)
  - 1시간 권역내 주변인접 시지역과 협의
    - 마산시 7,772실/ 통영시 2,266실/ 진주시 6,620실/ 사천시 1,486실
  - 민박가구 및 경상남도 청소년수련원(450명 수용)등 자체수용 방안강구
  - Farm Stay · Temple Stay · Church Stay 운영 연계추진
    - Farm Stay : 녹색농촌체험마을 조성사업(농업정책과)
    - Temple Stay · Church Stay : 불교, 기독교 문화 체험(문화관광과)
- 숙박업소 환경개선 및 지도 점검(보건소)
  - 숙박협회를 통한 위생시설 지도 점검 및 서비스 향상 친절교육 사전 실시

# 교 통 대 책

## □ 개 요

- 행사장의 원활한 진·출입은 물론 충분한 주차공간 확보로 안전한 교통편의 제공과 불편을 최소화하기 위하여 입출구를 ONE-WAY 통행 원칙 운영

## □ 추진현황

- 교통여건 분석

- 1일 예상교통량 추정(계획기준일 동시 체류인원 : 30,424명)

구 분		이용율(%)	승차인원(인/대)	교통량(대)
합 계		100		4,309
주 차	소 계	60		2,839
	승용차	40	5	2,434
	승합차	10	9	338
	버스/노선버스	10	45	67
대중교통	소 계	40		1,470
	택 시	10	3	1,014
	버 스	30	20	456

- 광역 교통여건

- 김해, 사천공항 입지로 내·외국인 접근 양호
- 대전~통영간 고속도로 2005년 12월 개통예정
- 국도 14호선, 33호선 4차선 완공계획

## □ 추진실적

- 주차장간 연결도로 확포장(4차선)사업 착공(건설과)
- 2004. 8. 26(2004. 11월 현재 현공정 30%)

## □ 향후계획

- 국도 14호선(주행사장) 대기차선 확보 : 진주국도유지건설사무소 협의
- 행사기간중 고속 및 시내버스등 대중교통 증차 및 연장운행 협의
- 주행사장, 특별행사장 연결 셔틀버스 한시적 운행
- 엑스포 교통상황실 및 통제소 운영(경찰+운영요원)

# 엑스포행시장 조경수 헌수

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 주행사장인 당항포관광지를 조성함에 있어 조경수를 군민과 재외 향우에게 헌수받아 식재함으로써 엑스포에 대한 관심 및 주민 참여를 유도하여 군민화합 분위기 조성

## □ 추진현황

- 위 치 : 고성군 회화면 당항·봉동리 일원(당항포관광지 - 주행사장)
- 조성면적 : 132,000㎡
- 사업기간 : 2004. 9월 ~ 2005. 3월

## □ 추진실적

- 2004. 9. 1 ~ 9. 30(1개월간) : 군민홍보 및 접수
- 헌수조경수 현지조사
  - 조사기간 : 2004. 10. 5 ~ 10. 8(4일간)
  - 조사물량 : 1,433본
- 2004. 10. 12 : 헌수조경수 굴취대상 선정 회의

## □ 향후계획

- 2004. 11. 1 ~ 11. 30(1개월간) : 헌수조경수 굴취 및 식재
- 2005. 4월 : 헌수조경수 명찰 부착
- 2004. 12월 ~ 2005. 3월 : 헌수조경수 사후관리 및 월동대책

# 엑스포 도로 정비

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 주행사장과 특별행사장 구간내 위치한 관내 주요 문화 유적지와 관광지가 연결될수 있도록 도로망을 구축 정비함으로써 쾌적한 환경 조성으로 관광고성의 이미지 제고는 물론 지역주민 참여유도로 주민 참여형 엑스포 분위기 조성

## □ 추진실적

- 2004. 8. 23 : 엑스포도로 운영검토 군수님 지시
- 2004. 9. 4 ~ 2004. 9. 20 : 엑스포도로 부서별 자체검토
- 2004. 9. 22 : 엑스포도로 정비 및 운영계획 수립
- 2004. 10. 16 : 엑스포도로 지정 및 정비계획 시달

## □ 추진현황

- 일주코스(198km)
  - ① 당항포→구만→개천 청광→영오→옥천사→영현→문수암→하이→상족암
  - ② 상족암→하일→삼산→고성읍→거류→동해→마암→당항포
  - ③ 영현→대가→고성

구 간	이동거리(km)	이동시간(분)	비고
<b>합 계</b>	<b>198.0</b>	<b>330</b>	약 5시간 30분
당항포→구만→개천청광	12.4	25	· 달마선원
개천청광→영오→옥천사	12.9	25	· 옥천사
옥천사→영현→문수암	29.4	50	· 문수암
문수암→하이→상족암	27.8	45	· 상족암
상족암→하일→고성읍	31.2	50	· 송학동고분군 및 탈박울관
고성읍→거류→동해	17.0	33	· 해안일주도로
동해→마암→당항포	52.3	75	· 연륙교 방면 동해면 건의
영현대촌→대가→고성읍	15.0	27	· 대가면 건의

○ 최단코스(40km)

① 당항포→회화→고성→상리 부포→삼산 중촌→하일 임포→상죽암

구 간	이동거리(km)	이동시간(분)	비고
합 계	40.0	50	
당항포→회화면→고성읍	13.0	16	
고성읍→상리부포→삼산중촌	13.8	17	
삼산중촌→하일임포→상죽암	13.2	17	

□ 향후계획

○ 2004. 10월 ~ 2006. 4월 : 엑스포도로 노선지정에 따른 홍보

○ 2004. 10월 ~ 2006. 4월 : 엑스포도로 정비사업 실시

- 사업량 : 15개사업 (엑스포도로지정 198km 구간내)

· 실과사업소 직속기관 : 12개 사업

· 전읍면 : 3개 사업 (전읍면 공동사업포함)

- 사업비 : 3,910백만원

· 실과 사업소 직속기관 : 3,782백만원

· 전읍면 : 128백만원

- 부서별 정비사업 현황

(단위: 백만원)

부서명	사 업 명	정 비 계 획	사업비	사업기간	비 고
계	15개사업		3,910		
종합민원실	주변환경 개선사업	○ 주택개량(70동) ○ 지붕개량(400동) ○ 빈집정비(170동)	800	2004. 10 ~ 2005. 12	엑스포 도로변 우선적 사업 시행
문화관광과	공통조형물 설치사업	○ 상죽암군립공원 진입로 - 공통조형물 설치(4마리) ○ 제전 집단시설지구 - 아치형 조형물 1식	600	2005. 1 ~ 2005. 12	백악기 공통테마 파크 진입로 분위기 조성
	송학고분군 정비사업	○ 주차장조성 50대 ○ 조경 및 편의시설 1식	300	2004. 11 ~ 2005. 4	
	공통발자국 정비사업	○ 안내표지판설치 및 주변 정리(10개면 17개소)	100	2005. 1 ~ 2005. 6	
지역경제과	특산물판매장 설치사업	○ 당항포, 상죽암, 전읍면 엑스포 도로 경유지 (14개소)		2006. 4 ~ 2006. 6	

부서명	사 업 명	정 비 계 획	사업비	사업기간	비 고
환경녹지과	숲가꾸기사업	○ 간벌 및 수목 정비 - 47개소 1,444ha ○ 사업비 : 1,011백만원	1,011	2004. ~ 2005. 12	
	꽃길조성사업	○ 꽃길조성 59km ○ 꽃동산조성 19개소 ○ 가로수식재 38km 4800본 등	314	2004. 10 ~	
	담장 입면 녹화사업	○ 담장이 넝쿨 등 3종		2004. 10 ~ 2005. 3	
건설과	엑스포 도로정비	○ 도로변 잡초제거 및 시설물정비 L=150km		2004. 10 ~ 2006. 4	춘추계도로 정비 병행
도시과	도시계획구역 도로정비사업	○ 보도정비 5개소 360m ○ 도로표지판 외 1개사업	140	2004. 10 ~ 2005. 12	
주민지원과	가로등설치 및 정비사업	○ 가로등 도색 및 정비 - 39등	5	2005. 1 ~ 2005. 12	
농업지원과	유휴농지 활용사업	○ 자운영 단지조성 - 14개읍면 4,000ha	512	2004. 10 ~ 2006. 5	
상리면	엑스포 홍보 조형물 설치공사	○ 홍보조형물 2개소 2식 ○ 관광안내판 1식	40	2005. 3 ~	
	문수암 주차장 화장실 정비사업	○ 화장실 건립 1식 ○ 주차장포장 3,200㎡	88	2005. 3 ~	
읍 면 공동사항	주변환경개선사업 도로변꽃길조성	○ 종합민원실.환경녹지과의 정비계획에 의거 병행 추진			

# 입장권 판매사업

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 수익사업의 주종인 입장권 판매사업을 시기별로 차질없이 추진하고 체계적인 판매 관리를 통하여 범국민적 참여 분위기 조성 및 사업수익 제고

## □ 추진현황

- 목 표 액 : 12,000백만원
- 산출근거 : 유료관람객 1,200천명(유치목표1,500천명)×10,000원(1인 평균 입장요금)  
\* 평균입장요금 : 품목별 평균요금, 할인율, 판매수수료 적용

## □ 추진실적

- 2004. 6. 25 : 입장권 판매사업 실행계획 수립

## □ 향후계획

- 2004. 11월 : 입장요금 결정
  - 국내 유사 행사와 비교 책정(조직위원회 상정 심의·확정)
- 2004. 12월 : 입장권 판매 대행기관 선정
  - 공식 후원은행에 종합판매대행권 부여
- 2005. 2월 : 입장권 판매 대행기관 계약체결
- 2005. 5월 : 입장권 제작
  - 약 160만매 제작(예매권 100만매, 현장판매권 60만매)
- 2005. 9월 ~ 2006. 4월 : 입장권 예매 및 판촉
- 2006. 4. 14 ~ 2006. 6. 4(행사기간 중) : 입장권 본 판매 실시
  - 판매시간 : 개장 30분전, 폐장 2시간전(자동 전산판매)

# 수 익 사 업

## □ 개 요

- 2006 경남고성공룡세계엑스포의 주제와 내용을 적극 홍보하여 많은 기업체들이 공식후원자 및 공급권자에 참여할수 있도록 유도함으로서 행사분위기 고취 및 행사 자원 확보

## □ 추진현황

- 후원금 유치목표 : 1,200백만원
  - 휘장사업 : 휘장(심벌, 로고)과 마스코트의 사용권등을 특정기업에게 독점부여 (예상수익 200백만원)
  - 광고사업 : 엑스포 광고사업의 대행권 부여(예상수익 100백만원)
  - 부스임대사업 : 행사장내 영업시설 부지를 임대하여 수익을 얻는사업(예상수익 200백만원)
  - 부대수익사업 : 관람객의 만족도를 높이기 위한 특별사업으로 판매, 주차 시설등의 수입 (예상수익 700백만원)

## □ 추진실적

- 2004. 6. 25 : 휘장사업 추진 실행계획 수립
- 2004. 9월 : 관내 기업체 공식후원 참여 협조(31개 업체)

## □ 추진계획

### 공식후원자 · 공급권자 사업

- 2004. 11월 : 후원 및 공급사업 참가안내 책자 제작
  - 제작부수 : 1,000부
  - 주요내용 : 엑스포 행사개요, 참여사업 안내 및 종류, 참여대상 및 자격 등
- 2004. 11월 : 후원 모집대상 업체 확정
  - 국내 대기업, 도내 유망기업, 지역연고 기업체 등
- 2005. 1월 ~ 2월 : 사업자 모집공고 및 참여안내서 발송
- 2005. 2월 : 사업설명회 개최
  - 참가신청 및 제안서 접수 : 신문 공고일로부터 20일간
- 공개 모집 참여업체 신청이 저조할 경우 직접방문을 통한 유치활동 전개
  - 2005. 4월 ~ 6월 : 추진팀 별도구성, 해당업체 직접방문 및 개별적 섭외



○ 계약체결

- 업체 선정 즉시 합의각서 교환
- 선정업체의 제시조건 및 권리부여 사항을 협의후 계약체결

**공식후원은행 모집 사업**

○ 공식후원은행 선정

- 2004. 11월 : 대상은행 안내서 발송 등 모집안내
- 2004. 11월 : 공식후원은행 계약서 초안 작성
- 2005. 1월 : 공식후원은행 계약서 상호 검토의견 조정 및 확정
- 2005. 2월 : 공식후원은행 지정에 따른 계약체결

○ 입장권 판매 대행기관 계약체결

- 판매 대행기관 계약서 초안 작성 : 판매 수수료율, 제작관리, 예매판매방안 등
- 상호계약서 검토안 조정 및 확정
- 2005. 2월 : 계약체결

○ 입장권 제작 : 입장권 제작업체, 입장권 종류 및 제작수량, 예매·현장판매 수량 등 결정

○ 2005. 9월 : 입장권 예매 실시

- 입장권 예매 안내 포스터 제작 및 배포
- 입장권 예매 실시에 따른 언론 등 홍보 실시
- 전국 단체·기관·학교별 예매 판촉방안 수립
- 판매 대행기관 전국 지점망을 활용한 예매 판촉방안 수립(대행기관과 협의)

**공식상품화권자 선정 사업**

○ 2004. 11월 : 사업자 모집공고

- 제한공개 경쟁입찰, 신문광고 및 인터넷을 통한 공고 게재

○ 2004. 12월 : 사업설명회 개최

○ 2005. 1월 : 대행사업자 선정

- 서류를 통한 1차 적격심사, 2차 가격심사 등을 통해 최종사업자 선정(예정)

○ 2005. 2월 : 대행사업자 계약체결

○ 2005. 3월 : 대행사업자의 공식상품화권자 상품개발 및 심사

○ 2005. 5월 : 공식상품화권자 사업품목 최종확정

## 부스임대사업

- 2004. 12월 : 시설별 설치수량 및 장소결정
- 2005. 6월 : 부스 임대료 산정기준 결정
  - 관람객수, 행사기간 등을 고려 임대료 산정기준 별도 수립
- 2005. 10월 : 입찰실시
  - 대상 : 매점, 식당, 자판기 등
  - 방법 : 제한경쟁 입찰
- 공식상품화권자 기념품점 임대사업 확정 : 공식상품화권자와 계약체결시
- 기업체 홍보관 및 후원은행 특산물 코너 운영
  - 설치위치 : 규모, 운영품목, 협약서 등 별도 계획 수립
- 2006. 1월 : 공정거래 질서 확립을 위한 결의대회
  - 영업시설 참여업체 대상

## 친환경농업관 건립

### □ 개 요

- 우리 농경문화 및 친환경 농업에 대한 소개와 더불어 농기자재 전시
- 생활환경과 국가경제에서 농업의 중요성 인식 및 볼거리 제공

### □ 추진현황

- 규 모 : 2연동 하우스(11.5 × 42m × 2동)
- 위 치 : 당항포관광지내
- 사업기간 : 2004. 10월 ~ 2006. 3월
- 사업비 : 333백만원
  - 2004년 : 150백만원(하우스 및 시설 설계)
  - 2005년 : 100백만원(재료구입, 조경 및 관리)
  - 2006년 : 83백만원(재료구입 및 시설보완, 관리)
- 사업내용
  - 친환경농업관 : 친환경 벼 재배농업관, 발작물·특수작물·원예작물 전시 비교 전시관, 전통재래식 농기구, 공룡시대의 농업 등
  - 농촌체험 학습장 : 우리밀 공룡빵 판매, 가축새끼 사육장 시설 설치, 도그쇼 애완용품 전시회 개최, 장어잡기 등

### □ 추진실적

- 2004. 10월 : 건립부지 정지작업
- 2004. 10월 : 실시설계 완료

### □ 향후계획

- 2004. 12월 : 공사입찰 실시 및 하우스시설 설치
- 2005. 5월 ~ 2005. 10월 : 전시물 확보
- 2005. 11월 ~ 2006. 2월 : 시설보완
- 2006. 3월 : 설치완료

### □ 주관부서 : 농업기술센터 농업정책과

# 가 축 방 역

## 개 요

- 행사기간 전과 행사기간 동안 구제역과 같은 악성 가축전염병의 철저한 가축 방역 예방을 통하여 안전한 먹거리 제공 및 쾌적한 관람 여건 조성

## 추진현황

- 추진기간 : 2004. 10월 ~ 2006. 6월
- 대상범위 : 관내 4,500여 축산농가 및 수입 검역물, 행사장 주변, 주차장 등
- 축산농가 자발적 참여 유도를 위한 민·관 방역 협력체 구성
- 국가방역(농림부, 경상남도)과 연계된 효율적인 방역 추진

## 추진실적

- 2004. 9. 3 : 의식화 교육실시(127명)

## 향후계획

- 완벽한 방역을 위한 기초조사, 의식화 교육 및 홍보
  - 기 간 : 2004. 10월 ~ 2005. 6월
  - 홍보를 위한 수용비 확보 : 5백만원
- 가축전염병 예방 특별대책 추진
  - 2005. 6월 ~ 2006. 1월(1단계) : 행사기간 전
    - 엑스포속에 어우러지는 방역 계획 수립을 통한 민·관 방역협의체 구성
    - 전문가를 포함한 테스크포스팀(Task Force Team)운영
  - 2006. 2월 ~ 2006. 6월(2단계) : 행사기간 중
    - 국가별 전염병 발병 경보에 의한 효율적 방역
    - 예방과 행사에 불편이 없는 축산농가 주도의 효율적 방역

## 주관부서 : 농업기술센터 축산과