

위대한 **대전환**
당당한 **고성**

2026년도 주요업무 추진상황



고 성 군
[재]고성문화관광재단]

|| 목 차 ||

I . 기본현황	3
① 법인현황	5
② 당항포관광지 일반현황	6
③ 재단 기구 및 정원 · 현원	6
④ 주요 분장사무	7
⑤ 주요 현황	8
○ 위원회 현황	8
○ 재정현황	9
II . 주요업무 추진상황	11
① 2026경남고성공룡세계엑스포 개최계획	13
② 당항포관광지 봄 시즌 운영 결과	17
③ ‘26년 당항포관광지 여름시즌 추진계획	18
④ ‘26년 당항포관광지 겨울시즌 추진계획	20
⑤ 공모사업 추진현황	22
○ 고성 국가유산 야행	22
○ 지역관광추진조직(DMO)육성지원 사업 추진	25
⑥ 제22회 당항포대첩축제 개최 결과	27
⑦ 승충사 제전향사 및 현충탑 창의공신 추모제향 ·	28
⑧ 대표이사 선임계획	29

I . 기 본 현 황

1. 법인현황

□ 법인 일반 현황

민법 제32조 및 공익법인의 설립·운영에 관한 법률 제4조에 의거
설립된 비영리 공익 재단법인

- 근거법규
 - 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
 - 고성군 재단법인 고성문화관광재단 설립 및 지원에 관한 조례
 - (재)고성문화관광재단 정관
- 명 칭: 재단법인 고성문화관광재단
- 설립일자: 2024. 1. 18.
 - ※ 2004. 4. 1. 설립된 ‘(재)경남고성공룡세계엑스포조직위원회’ 승계
- 조직: 1국 6팀
- 기본재산: 5,000,000원 ※ 고성군 출연금
- 주사무소: 경상남도 고성군 회화면 당항만로 1116
- 재원: 출연금, 보조금, 사업수익
- 사업내용

고성문화관광재단 정관 제4조

제4조(사업) ①재단은 제1조의 목적을 달성하기 위하여 다음 각호의 목적사업을

수행한다.<개정 2023.12.26.>

1. 엑스포 종합계획의 수립·집행 및 엑스포 관련 시설의 설치 및 운영 관리
2. 당항포관광지 수탁 운영
3. 지역 문화예술·관광 활성화를 위한 사업의 개발 및 추진
4. 지역 축제, 문화예술행사(공연·전시 등을 포함한다)의 기획 및 운영
5. 지역 문화예술·관광에 관련한 협력 및 교류업무
6. 지역 문화예술·관광에 관련한 정책개발 및 관련 단체 육성지원
7. 지역 문화예술·관광에 관련한 상품개발 및 공모사업
8. 지역 문화예술·관광시설의 운영 및 관리
9. 지역 문화예술·관광 진흥을 위하여 고성군수가 위탁하는 사업
10. 기타 재단의 설립목적 달성을 위하여 필요한 사업

2. 당항포관광지 일반현황

- 위 치: 경남 고성군 회화면 당항만으로 1116
- 면 적: 554,981m²(167,882평)
- 시설현황
 - 전시시설

구 분	시설명	비고
공룡테마	주제관(작동공룡, 4D영상), 공룡캐릭터관, 공룡놀이마을, 한반도공룡발자국화석관(5D), 식물원, 영상관, 특별전시관, 다목적홀	
이순신테마	송충사, 당항포해전관, 충무공 디오라마관, 자연사박물관, 수석전시관	

- 영업시설

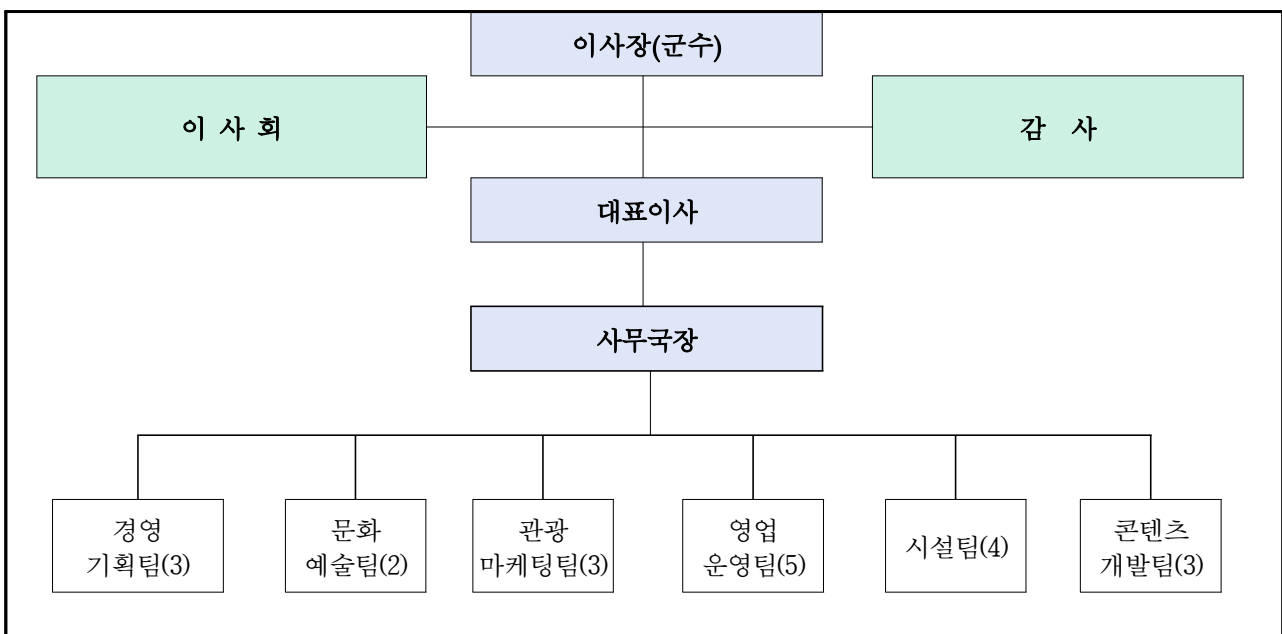
구분	주차 매표	공룡 열차	유료 전시	식당	매 점 기념품	식음시설	비고
개소	2	2	2	1	1	4	
비고	공룡의문 바다의문	티라노, 트로케티투스	4D	한식관	지니 매점	카페, 공룡빵, 아이스크림, 디노카페(치킨,맥주)	

- 편의시설

구분	주차장	펜 셴	오토캠핑장	수유실	화장실	비고
개소	2,398대	8실	79사이트	3	20	

3. 재단 기구 및 정원 · 현원

- 조직도



담당별		계	일 반 직							비고
			소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
계	정원	21	21	1	1	5	4	3	7	-
	현원	21	21	-	1	2	3	4	11	-
대표이사		-	-	-	-	-	-	-	-	-
사무국장		1	1	-	1	-	-	-	-	-
경영기획팀		3	3	-	-	-	1	1	1	-
문화예술팀		2	2	-	-	-	1	-	1	-
관광마케팅팀		3	3	-	-	-	1	-	2	-
영업운영팀		5	5	-	-	1	-	-	4	-
시설팀		4	4	-	-	1	-	1	2	-
콘텐츠개발팀		3	3	-	-	-	-	2	1	-

4. 주요 분장사무

팀명	주요업무
경영기획팀	총무, 회계, 인사, 감사, 이사회, 의회 등 공룡엑스포 상황보고, 안전계획 수립, 인력(행정지원, 자원봉사) 관리
영업운영팀	식당·스낵코너 운영, 카페·공룡빵·아이스크림 판매 운영 치킨·비어 판매 운영, 주차관리, 펜션·캠핑장, 평시 입장 관리 등
문화예술팀	당항포대첩축제, 송충사 제전향사, 문화예술공연, 문화공모사업, 지역문화예술 진흥사업, 엑스포 군민스태프 모집관리 등
관광마케팅팀	관광객 유치, 관광상품개발, DMO 사업, 관광공모, 캐릭터 사업, 재단 홍보·마케팅, 엑스포 입장권 판매, 지역특산품 판매관리 등
시설팀	시설물 유지관리, 전시기획, 환경정비, 시설안전 승강기 유지관리, 소방 및 오수처리시설 관리, 화장실 유지관리 등
콘텐츠개발팀	영상사업, 당항포 사계절 활성화 사업, 엑스포 퍼레이드, 공룡엑스포 행사 계획수립, 초화류, 유기시설, 공룡열차 관리 등

5. 주요 현황

□ 위원회 현황

(2026. 6. 30. 기준)

위원회명	위원수	위원장	간 사	임 기	기 능	근 거	비고
이 사 회	10	고성군수 (이사장)	경영기획팀장	2년	- 예산, 결산 심의, 사업 계획의 수립 및 운영, 정관의 개정 및 규칙 제·개정, 임원 선출 등에 관한 사항	고성문화관광재단 정관 제4장 이사회	
인 사 위 원 회	5	사무국장	경영기획팀장	2년	- 인사에 대한 기본방침 - 재단직원의 채용, 승진, 포상, 징계에 관한 사항	고성문화 관광재단 인사관리규정	
당항포대첩 축제위원회	16	빈영호	문화예술팀장	2년	- 당항포대첩축제 추진	민간 협력단체	
송 충 사 제 전위원회	21	배형관	문화예술팀장	2년	- 송충사 제전향사 및 현충탑 창의공신 추모 제향 추진	민간 협력단체	

□ 재정현황

○ 세입예산

(단위: 천원)

세입총액	영업수익		
	계	관광지 수익	엑스포 수익
13,316,700	5,033,200	846,200	4,187,000

출연금수익	보조금수익	기타수익	순세계잉여금
3,800,000	688,700	73,810	3,720,990

○ 세출예산

(단위: 천원)

세출총액	당항포관광지 운영				
	소계	관광지운영 및 시즌행사비	영업시설 운영관리	시설운영 및 환경정비	대침축제 및 추모행사
13,316,700	4,322,168	1,124,530	1,195,080	1,920,558	82,000

공룡엑스포 운영							
소계	행사· 이벤트	홍보 마케팅	회장 운영비	영업 비용	전시 시설비	미디어 · 영상	꽃· 조경
3,401,000	871,200	546,500	857,800	449,500	388,000	88,000	200,000

공모사업비	재단 사무국운영			예비비
	소계	인건비	일반운영비	
400,000	1,893,532	1,368,540	524,992	3,300,000

Ⅱ. 주요업무 추진상황

1. 2026경남고성공룡세계엑스포 개최계획

- ◇ 공룡엑스포를 통한 고성의 브랜드 강화와 전국적 인지도 향상
- ◇ 안전한 행사운영과 지역경제에 도움이 되는 엑스포 개최

□ 추진개요

- 행사명: 2026경남고성공룡세계엑스포
- 운영기간: 2026. 9. 22.(화) ~ 11. 1.(일) [41일간]
 - 평일 25일, 휴일 16일(추석 연휴 9. 24. ~ 27)
 - 야간개장: 매주 토·일/ 10월 5·9일(총 14일)
- 행사주제: 공룡과 떠나는 신나는 모험
- 사업비: 34억 원 ○ 사업목표: 관람객 22만명, 매출액: 54억 원

□ 추진방향

- 진화된 공룡을 핵심 소재로 한 차별화된 콘텐츠 강화
- 관람객 참여형 공연 및 콘텐츠 확대를 통한 소통형 축제 추진
- 공격적인 마케팅·홍보 추진을 통한 엑스포 인지도 제고
- 어린이와 어른들이 함께 즐길 수 있는 축제 분위기 조성
- 지역경제 활성화에 기여하는 엑스포 추진

□ 개장식 추진계획

- 개최일시: 2026. 9. 22.(화) 08:20 ~
- 개최장소: 엑스포 행사장 공룡의 문 광장
- 주요내용: 의전행사, 개장 퍼포먼스, 전시장투어
- 참석인원: 200명 내외

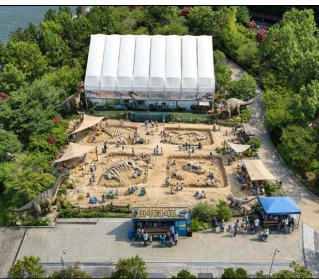
□ 주요 핵심 콘텐츠

구 분	주요 콘텐츠
공 연	공룡 퍼레이드, 서커스공연, 로봇공룡 라이브쇼, 특별공연
체 험	대형 화석 발굴 체험, 공룡그리기, 공룡먹이주기, 다이노퍼즐, 바닥 스케치북
전 시	공룡테마 전시·과학 전시, 인기캐릭터 특별전시관 운영, 쥬라기파크
야 간	야간퍼레이드, 불꽃쇼, 빛의 정원·금봉산천 경관조명
수익사업	캐릭터 팝업스토어, 유료공연, 기념품, 식음·판매시설

□ 2026엑스포 신규콘텐츠

- 로봇공룡 리얼 라이브쇼
 - 로봇공룡 4마리 연출, 소통형 스토리 라이브쇼
 - 로드 이벤트 공연
- 대형 공룡화석발굴 체험장 조성
 - 특별전시관 앞 240평 규모의 대형 화석발굴 체험장
 - 어린이 고고학자 공룡발자국·공룡뼈 발굴
- 바닥 스케치북 미술놀이터
 - 상설무대쪽 바닷가 아스팔트 길 100M 조성
 - 아스팔트 바닥에 드로잉·색칠·그림 그리며 놀기
- 신나는 과학연구소 운영
 - 다목적홀 활용 100평 규모의 과학체험관 조성
 - DNA 구조의 이해, 천재들의 생각 비법, 신나는 과학 아케이드 등 30여종 과학체험기구 설치
 - 국립과천과학관, 부산과학관, 대구과학관 등 협조
- (핑크퐁) 베베핀 특별전시관(유료관)
 - “베베핀과 함께하는 우당탕탕 공룡 대탐험”
 - 베베핀 캐릭터 전시·체험·포토존 등 공간 구성
 - IP 팝업스토어(굿즈샵) 운영

□ 참고사진

로봇공룡쇼	대형화석발굴체험	바닥 스케치북	과학체험관
			
공룡 퍼레이드	공룡라이브 쇼	인기캐릭터 전시관	불꽃쇼(매주 토요일)
			

□ 입장권 판매 계획

- 판매기간: 2026. 7월~11월(사전예매: 7월~9. 21. / 일반판매: 9. 22.~11. 1.)
- 판매요금

(단위: 원)

구분	사전예매		일반판매		고성군민
	오프라인	온라인	오프라인	온라인	
대인	16,000	15,500	19,000	18,500	14,000
소인	8,000	7,500	13,000	12,500	7,000

□ 영업시설 운영 계획

- 판매시설 운영계획

구분		평일+주말 운영	주말 운영	비고
직영	기념품&매점	지니, 바이디노, 구름다리	월야매점, 상설무대 앞 주재관	
	공룡빵	디노테리움	구름다리, 영상관 옆	
	카페	디노카페, 디노테리움		
	아이스크림, 슬러시	평일 미 운영	디노테리움, 오니카페	
	무인라면	공룡맛집		
	공룡열차	평일 및 주말운영		
위탁	패스트푸드	프렌차이즈 패스트푸드		
		푸드트럭		
	식당	한식관, 공룡맛집		
	놀이시설	당항포랜드, 놀이체험장		
군민운영	지역 특산품 판매		주말 운영	

□ 인력 운영 계획

- 운영인력 구성
 - 군민스태프, 자원봉사단체, 행정지원, 유관기관 인력 분야별 배치
 - 행정지원: 평일 부서별 지원, 휴일 희망자 자율 신청
 - 유관기관(경찰,소방 등) 안전관리 및 비상대응을 위해 지정 장소 배치
- 근무인력 지원 사항
 - 군민스태프: 인건비(주 52시간 이내), 근무복, 식권 지원
 - 자원봉사단체: 실비 지급 및 자원봉사 실적 인정
 - 행정지원: 휴일근무 시 초과근무 인정 또는 대체휴무 부여
 - 유관기관: 소방서·경찰서 등 기관별 근무장소 지정 및 현장 대응체계 구축

○ 근무인력 계획(안)

(단위: 명)

구분	합계	군민스태프	자원봉사	유관기관	행정지원	비고
평일	123	85	15	8	15	
휴일	190	120	35	10	25	

□ 교통 및 주차계획

○ 주차장별 주차가능 대수 현황

합계	주차장(2,844)						예비 주차		비고
	상시운영			주말운영			당항포 진입도로	관광지 내	
	1 주차장	2 주차장	3 주차장	VIP 주차장	4 주차장	마리나 주차장			
3,186	586	1,007	503	81	216	413	200	180	

* 2025년 1일 최대 주차 3,004대

○ 주말 교통&주차인력 집중배치: 25명

(군민스태프, 해병전우회, 자율방범대, 경찰)

○ 실시간 교통상황 파악용 CCTV설치: 행사장 주변 주요도로 10개소

○ 교통상황실 운영 및 대응: 행사장 내 종합상황실

○ 유관기관 및 단체 협조체제 구축: 경찰서, 해병전우회 등

□ 안전관리 계획

○ 안전관리계획 수립 (고성군 안전관리위원회 심의 추진)

○ 행사 전·중 시설물 점검 실시, 위험요소 사전 차단

○ 행사 진행요원 대상 안전교육 실시

○ 경찰, 소방, 보건소 등 유관기관과 상시 대응체제 구축

○ 행사장 내 의료센터를 운영 응급의료 체계 마련

○ 행사장 보험 가입으로 안전사고 보장성 강화

□ 향후 추진계획

○ 2026. 7월: 2026공룡엑스포 예매입장권 판매개시

○ 2026. 8월: 퍼레이드 등 공연 전반 계약 추진

○ 2026. 8월: 전시 및 영업시설 설치

○ 2026. 9월 17일까지: 행사 및 안전 점검, 분야별 최종 리허설 등 준비완료

■ 추진부서: 고성문화관광재단 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정(2670-7410)

2. 당항포관광지 봄 시즌 운영 결과

◇ 놀거리와 볼거리, 먹을거리가 풍성한 당항포관광지 봄 시즌 운영으로 4계절 관람객이 끊이지 않는 관광지 운영과 재단 수익창출

□ 추진개요

- 행 사 명: 2026 당항포관광지 봄 시즌 행사
- 기 간: 2026. 4. 18.(토) ~ 5. 17.(일) 4주간
- 주 제: “당항포만의 봄”

□ 주요 내용

- 문화퍼레이드
 - 운영일시: 2026. 5. 2.(토) ~ 5. 3.(일) 2일간 / 13:30 ~ 15:00
 - 군민, 지역 문화단체 참여를 통한 문화행진 프로그램 운영
(고성군 문화예술 7개 단체, 문화 예술 공연 9팀)
- 공룡라이브 가든
 - 운영일시: 봄 시즌 기간중
 - 평일(목,금) 1회(11시), 주말 및 공휴일 2회(11시, 14시)
 - 움직이는 로봇공룡 라이브 가든을 조성, 참여형 콘텐츠 운영
 - 공룡과의 포토타임, 현장 소통, 퍼포먼스를 결합한 공룡 라이브쇼 진행
- 어린이날 시즌 특별공연
 - 운영일시: 2026. 5. 3.(일) ~ 5. 5.(화), 3일간 / 상설무대 (15:00)

일정	5월 3일	5월 4일	5월 5일
라인업	그라나다(걸그룹)	해피준	싸이버거
소개	국악 크로스오버 공연	대형 벌룬(풍선) 매직쇼	지역 대형 가수

- 이벤트 운영: 스탬프챌리, 로봇공룡 이벤트 등
- 먹거리 판매: 돈까스, 공룡빵, 아시아라면, 공룡슬러시, 치맥팝 등 24종

□ 2026 당항포관광지 봄 시즌 운영결과

구분	운영기간	방문객수(명)	매출(천 원)	비고
2026년	2026. 4. 18. ~ 5. 17.	33,921	451,287	
2025년	2025. 4. 19. ~ 5. 18.	22,714	301,116	
증감		증 11,207	150,171	

■ 추진부서: 고성문화관광재단 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정(☎670-7410)

3. '26년 당항포관광지 여름시즌 추진계획

- ◇ 당항포관광지 여름시즌 운영을 통한 여름철 대표 관광지 육성
- ◇ 지속적인 관광 활성화를 통한 사계절 관광지로의 도약을 도모

□ 추진개요

- 행 사 명: 당항포관광지 여름시즌 물축제
- 행사기간: 2026. 7. 25.(토) ~ 8. 17.(월) [21일간]
- 운영시간: 10:00 ~ 17:00 (물놀이장 운영 기준)
- 총사업비: 180백만원
- 이 용 료: 물놀이장 무료 운영

□ 2025년 당항포관광지 여름시즌 운영 현황

- 사업비: 250,800천원/ 수익금: 118,167천원(△132,633)

대상	관광지 방문객	물놀이장 이용객	이용률	이용료
계	6,341명	3,646명	57%	
어른	3,850명	1,607명	48%	5,000원
어린이	2,491명	2,039명	82%	7,000원

※ 고성군민 1,000원

- 운영결과에 대한 원인 분석
 - 인근 도시 대부분 입장료없이 무료로 운영함
 - 당항포관광지 입장료와 물놀이 이용료를 부과함에 따라 이중 부담
 - 잦은 강우등으로 이용객 저조
 - 뜨거운 여름철 관광객이 전무한 상태이나 물놀이 운영으로, 찾아오는 관광지로 변화하는 것은 긍정적인 요인임

□ 2026년 주요 운영계획

- 대형 풀장 운영
 - 운영장소: 당항포관광지 공룡분수대 앞 로드
 - 운영시설

구분	시설명	규격	수량	비고
운영시설	조립식풀장	10m×15m	2조	물놀이 시설
	대형슬라이드	8m×4m×5.5m	1조	높이 2.8m
	유아용 풀장	10m×10m	1조	유아전용

○ DJ 워터쇼 공연이벤트 운영

- 운영횟수: 행사기간 중 1일 4회 운영
- 음악, 이벤트, 물놀이 요소를 결합한 여름축제형 공연 운영
- 관람객이 함께 즐기는 현장 중심 프로그램으로 축제 분위기 조성

○ 부대시설 조성

- 그늘막, 쉼터, 샤워시설 등 편의시설 조성
- 물놀이장 이용객 편의를 위한 휴식공간 마련
- 치킨, 맥주, 공룡빵 등 다양한 먹거리를 제공하는 먹거리존 운영

○ 안전관리 대책

- 응급구조 용역 및 수상안전관리요원 상시 배치
- 응급상황 발생 시 신속 대응을 위한 비상연락체계 구축

□ 기대효과

- 여름철 물축제 운영을 통해 사계절 지속 방문 기반 마련
- 물놀이장 무료 운영을 집중적으로 홍보해 관광객을 적극 유치하고, 먹거리와 기념품 판매수익으로 수지개선

■ 추진부서: 고성문화관광재단 콘텐츠개발팀 행사담당자 김정환 (☎670-7462)

4. '26년 당항포관광지 겨울시즌 운영계획

- ◇ 겨울철 관광 비수기 극복을 위한 계절형 콘텐츠 운영
- ◇ 겨울철에도 운영가능한 실내 체험 프로그램 추진
- ◇ 실내외콘텐츠 연계 가족단위 관람객 대상 체험·공연 콘텐츠 확대

□ 추진개요

- 행 사 명: 당항포관광지 겨울시즌
- 행사기간: 2026. 12. 5.(토) ~ 12. 27.(일) 중 주말 및 공휴일 [9일 간]
- 운영시간: 09:00 ~ 17:00 (동절기)
- 운영대상: 당항포관광지 가족단위 관람객 및 어린이 동반 방문객
- 주요내용: 겨울 체험, 마술체험교실, 겨울 포토존, 산타이벤트 등

□ 추진상황 및 계획

- 겨울 체험 프로그램 운영
 - 어린이와 가족이 함께 참여할 수 있는 겨울철 체험 콘텐츠 운영
 - 스노우볼 만들기, 산타 키링 만들기 등 계절형 만들기 체험 추진
- 마술체험교실 운영
 - 운영횟수: 1일 2회 운영 *1회 50분 운영 (공연 25분 + 체험 25분)
 - 마술공연과 체험을 결합한 참여형 프로그램 운영
 - 공연 관람 후 간단한 마술 체험참여로 만족도 제고
- 크리스마스 특별 이벤트 추진
 - 크리스마스 캐롤 공연
 - 산타 캐릭터를 활용한 포토타임 및 선물 이벤트 운영
- 겨울 분위기 연출 및 편의시설 운영
 - 겨울 포토존, 겨울 장식물 등을 활용한 계절 분위기 조성
 - 쉼터, 안내부스, 난방용품 등 관람객 편의시설 운영
- 2027년 1월 새해 및 2월 설날 연휴 이벤트 추진
 - 신년 연휴 3일, 설 연휴 4일
 - 연날리기, 제기차기, 투호놀이등 민속놀이 운영
 - 영상관 등 전체 시설 오픈
 - 다도체험, 송편빚기 체험

□ 기대효과

- 겨울철에도 안정적으로 운영 가능한 실내 체험 콘텐츠를 구성하여 동절기 관광 공백 최소화
- 스노우볼 등 겨울 체험, 마술체험교실, 산타이벤트 등 계절형 콘텐츠 운영을 통해 동절기 가족 단위 관광객 유치 확대
- 실내 중심 콘텐츠 구성으로 겨울철 기상 영향을 최소화하고 안정적인 행사 운영 도모

■ 추진부서: 고성문화관광재단 콘텐츠개발팀 행사담당자 김정환 (☎670-7462)

5. 공모사업 추진현황

- 고성 국가유산야행-

- ◇ 고성군만의 야간 문화관광 콘텐츠를 구축하고, 지역이 순환할 수 있는 로컬 문화 축제로 활성화 기반을 마련하고자 함

□ 추진개요

○ 추진개요

- 사업명: 2026년 고성 국가유산 야행
- 사업일시: 2026. 8. 28.(금) ~ 8. 29.(토) 17:00~22:00
- 사업장소: 고성 송학동 고분군, 고성박물관, 고성시장
- 주최/주관: 국가유산청, 경상남도, 고성군/고성문화관광재단
- 사업예산: 총 200백만 원(국비80백만 원, 지방비 120백만 원)
- 사업목적
 - 고성의 유산을 ‘체험’을 통해 ‘상속’ 받는 참여형 운영
 - 시민과 지역공동체가 함께 참여함으로 공간과 공유 실천
 - 지역문화의 미래를 잇는 유산상속자 육성
 - 지속할 수 있는 로컬 문화축제 생태계 조성

○ 행사 홍보물(예시)



포스터



야행 간판

○ 사업내용 (6夜별 13개 프로그램)

구분	프로그램명	사업내용	운영사진(예시)
야경	고분의 빛	드론 라이트를 활용하여 역사와 설화를 시각적으로 구현한 스토리텔링 라이트 쇼	
	별바라기- 고분군에 누워	고분군 잔디 공간에 누워 별·음악·해설이 어우러진 힐링형 체험 콘텐츠 운영	
야로	해상보부상 스탬프	유산 빛의 길 동선을 따라 미션을 수행하는 해상보부상 콘셉트 스탬프 투어 프로그램	
	상속자들의 밤길	문화관광해설사와 함께하는 고분군 야간 도보 해설 투어	
야설	유산을 잇다	고성 국가유산의 역사적 주제형 스토리 공연	
	유산상속자 무대	지역 예술가 참여 버스킹 공연	
	유산 속 클래식	박물관 공간의 클래식 공연을	
야화	유산의 조각1	관내 초등학교 전교생 1,000명 참여 '우리는 유산상속자'	
	유산의 조각2	지역 작가 참여로 유산의 길에 구성된 등에 고성 유산 작품 전시	
야시	유산시장	지역 소상공인 플리마켓	
	녹색 상속자 상속자 체험장	환경 실천 3가지 미션 수행 '유산 보따리' 체험 프로그램	
야식	상속자들의 야시장	지역 상인 및 푸드트럭 참여하는 야간 먹거리 장터 조성	

※진행 상황에 따라 변동 가능

□ 추진상황 및 계획

- 포스터 및 홍보 물품 제작하여 SNS 홍보 중(영상 제작 완료): 5월
- 사업계획서 바탕으로 업체 섭외 완료 및 준비: 6월 4주
- 공연, 전시 관련 지역 예술인 섭외: 6월 4주
- 행사 홍보물 고성박물관 현수막 게시: 7월 1주
- 관내 초등학교 1,000명 프로그램 ‘우리는 유산상속자’ : 7월 2주
- 고성국가유산야행 협의체 회의(각기관 회의): 7월 22일 14시
- 운영 자원봉사 및 운영 인력 채용: 7월 4주
- 행사 전기시설 및 구조물 설치: 8월 2주
- 시스템(음향·조명·무대) 및 천막 설치: 8월 27일
- 최종 리허설: 8월 26일
- 본행사: 8월 28일 ~ 29일

□ 기대효과

- 관람객 수 : 5,000명 이상
- 지역 예술가/상인 참여 : 총 30여 팀/ 인원 200여 명
- 관람객 만족도 : 자체 모니터링 조사 및 협력 업체 모니터링 진행

○ 기대효과

1) 문화적 기대효과

- 지역 유산의 재조명, 세대 연결형 유산 체험, 고성형 국가유산 야행 브랜드화, 예술과 유산의 융합

2) 사회적 기대효과

- 지역공동체 활성화, 문화접근성 확대, 유산 감수성 함양, 자원순환과 기후 행동 참여 유도

3) 경제적 기대효과

- 지역경제 활성화, 관광 유입 및 소비 증대, 문화관광 일자리 창출, 행사 연례화에 따른 브랜드 자산 축적

4) 교육적 · 정책적 기대효과

- 문화유산 교육모델 실험, 지역 문화정책 확장 기반, 문화도시/관광도시 이미지화

■ 추진부서: 고성문화관광재단 허선도 문화예술팀 백은희 담당자 유정 (☎670-7431)

5. 공모사업 추진현황

-지역관광추진조직(DMO) 육성지원 사업 추진-

- ◇ 자생적 지역관광 추진 조직 육성으로 지속 가능한 지역관광 실현
- ◇ 관람 위주 관광 탈피, 지역 내 직접 소비가 발생하는 관광 모델 구축

□ 공모개요

- 사 업 명: 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원 사업
 - DMO: 네트워크 구축, 지역관광 홍보·마케팅, 관광사업 기획·운영, 인력 양성 등 지역 관광 종합 마케팅 추진 및 관리하는 조직
- 주최/주관: 문화체육관광부 / 한국관광공사
- 추진사업: 관광사업체 역량 강화 교육, 참여형 관광 콘텐츠 행사 개최
- 사 업 비: 200백만 원(국 100 + 군 100)

□ 추진상황 및 계획

1) 기획사업 1: 지역관광 협의체 구축 사업

- 관내 관광사업체 대상 DMO 협의체 회원 모집(27개소, 32명 참여)
 - 체험, 공방, 생태관광, 뷰티, 출판업 등 다양한 업종에서 참여 중
- 희망자 대상 4개 분과위(기획, 홍보, 정책, 네트워크) 조직 및 운영
- 전체 거버넌스 회의 개최 및 수시 분과 회의 실시

2) 기획사업 2: 지역관광 협의체 역량 강화 사업

- 사업목적: 고성DMO 협의체 구성원의 관광 기획·마케팅·운영 역량 체계적 강화
- 대 상: 고성DMO 협의체 회원(총 29명 가입, 운영)
- 사업내용
 - 관광 현장에서 활용 가능한 AI·상품기획·홍보 등 6개 과정 교육 실시
 - 교육기간: 2026. 6. 10. ~ 7. 15.
 - 교육 참여자 대상 로컬상품 공모전(여행, 기념품, 체험 등) 개최 ※공고 진행 중
 - 공모 선정작 대상 사업화, 홍보마케팅, 엑스포 현장 판매 연계 지원

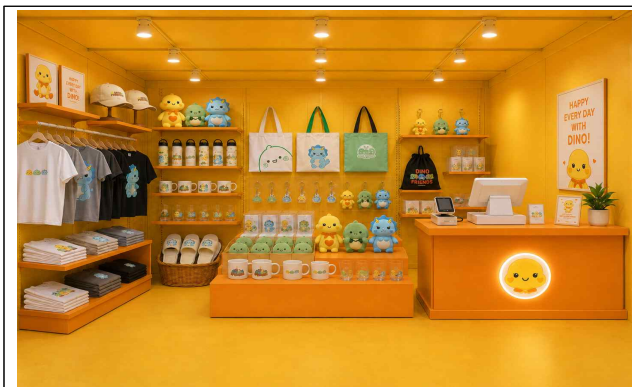
3) 기획사업 3: 젊은 세대가 찾아오는, 공룡 세계관 행사 개최

○ 공룡엑스포 기간 공룡 IP 연계 2030 관광객 대상 팝업 행사

- 행사기간: 2026. 9. 22. ~ 10. 10. ※주말 및 공휴일 한정 운영
- 공룡 팝아트, 코스튬 파티, 굿즈 구매 등 체험·소비형 관광 행사
- 주요 행사내용

구분		주요 프로그램
전시	공룡 아트전	- 공룡 팝아트, 콜라주 등 공룡과 예술의 만남, 이색 전시 경험 제공
체험	DINO 파티	- 공룡 코스프레 체험 및 단체 퍼레이드 - 거대한 그림 속에서 숨겨진 공룡 캐릭터를 찾는 체험 행사 등
마켓	로컬 굿즈&여행	- 공룡IP 굿즈, 로컬 여행·체험 상품 판매 - DMO 협의체 우수 로컬상품 입점 및 현장 판매
포토	캐릭터 존	- DMO 개발 공룡 캐릭터 활용 포토 스팟 조성 - 촬영 사진 활용 온라인 바이럴 확산 지원
이벤트	미션투어	- 당항포에서 펼쳐지는 퀴즈 투어, 이순신 테마 지역 확산 유도 - 미션 성공·참여 인증 시 지역 상권 이용 유도 홍보
홍보	브랜딩 확산	- 2030 타겟 온·오프라인 홍보마케팅 실시

- 예시 이미지



□ 기대효과

- 공룡 IP 기반 콘텐츠 다양화 및 기획·디자인 등 관광상품 개발로 지역관광사업체 자생력 강화
- 지역 소상공인·관광사업체의 DMO 협의체 참여 및 관광상품 연계로 지속 가능한 로컬 관광 기반 마련

■ 추진부서: 고성문화관광재단 사무국장 허선도 관광마케팅팀장 김성수(0670-7440)

6. 제22회 당항포대첩축제 개최 결과

- ◇ 역사·교육적 가치를 체험으로 즐기는 군민 참여형 지속가능 축제
- ◇ 가족과 함께하는 문화관광 콘텐츠로 자원순환 가치를 확산하는 축제

□ 추진개요

- 행사명: 제22회 당항포대첩축제 “승리의 암호: 당항포 1592”
- 행사기간: 2026. 4. 24.(금) ~ 4. 26.(일) 【3일간】
- 장소: 당항포관광지 일원/양지공원
- 집행금액: 70,000천원(군비 70,000천원)
- 주최/주관: 고성문화관광재단 / 당항포대첩축제위원회
- 행사 프로그램 운영

장소/일시	4월 24일(금)	4월 25일(토)	4월 26일(일)
주요행사	· 기념 음악회 (양지공원)	· 백일장, 사생대회 · 역사 토크쇼(최태성) · 이순신 병영놀이 체험 · 당항포대탈출:승리의암호 · 참여형 역사해설투어	· 이순신 병영놀이 캠프 · 참여형 역사해설투어 · 당항포대탈출:승리의암호

□ 추진성과

- 참여인원: 총 11,600명
 - 기념음악회 500명, 사생·백일장 300명, 최태성 역사 토크쇼: 500명
 - 병영놀이 600명, 일반관광객 9,700명
- 군민 참여형 대표 콘텐츠 성공 운영
 - ‘1592명이 함께하는 고성의 합창’을 통해 군민들이 직접 참여하는 프로그램을 운영하여 당항포대첩 승전의 의미를 지역 군민과 함께 기념함
- 역사교육과 체험이 결합된 콘텐츠 확대
 - 「이순신 역사 놀이 체험」을 운영하여 어린이와 가족 단위 방문객이 놀이를 통해 이순신 장군과 당항포대첩의 역사를 자연스럽게 학습함
- 축제 사전 붐업 및 관심도 확산
 - 군민 참여 붐업을 유도했으며, 인기 역사강사 최태성을 초청하여 당항포 대첩 관심도를 다른 지역까지 넓힐 수 있었음

■ 추진부서: 고성문화관광재단 허선도 문화예술팀 백은희 담당자 유정 (☎670-7431)

7. 송충사 제전향사 및 현충탑 창의공신 추모제향

- ◇ 이충무공과 고성 의병의 호국정신을 기리고 선양함
- ◇ 송충사 제전향사와 창의공신 추모를 통해 역사적 가치를 계승함

□ 추진개요

- 임진란 당항포승전 434주년 기념 송충사 제전향사
 - 일시: 2026. 4. 23.(목) 11:00
 - 장소: 당항포관광지 내 송충사
 - 주관: 당항포송충사제전위원회
 - 집행금액: 5,998,740원/잔액 1,260원(균비: 6,000천원)
 - 참여인원: 100여 명(위원, 기관 단체장, 유림, 관람객 등)
- 임진란 당항포승전 434주년 기념 현충탑 창의공신 추모제향
 - 일시: 2026. 6. 1.(월) 11:00
 - 장소: 당항포관광지 내 현충탑
 - 주관: 당항포송충사제전위원회
 - 집행금액: 6,000천원(균비: 6,000천원)
 - 참여인원: 100여 명(위원, 기관 단체장, 유림, 관람객 등)

□ 추진성과

- 전통 예법에 맞춘 의식 거행-엄숙하고 질서 있는 전통유교 의식 준수
- 지역유림과의 협업-유림과의 협조 체계가 원활하게 진행됨
- 문화적 자산으로서 가치 재조명-후손에게 충무공의 정신을 전승함
- 원활한 사전 회의-송충사제전위원회의 정기총회를 통해 원활한 행사 운영

■ 추진부서: 고성문화관광재단 허선도 문화예술팀 백은희 담당자 유정 (2670-7431)

8. 대표이사 선임계획

◇ 현재 재단법인 고성문화관광재단의 공석인 대표이사 선임 관련 법규와 채용절차에 대한 보고임

□ 관련 법령 및 규정

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제9조 제2항
 - 출자·출연기관의 임원은 공개모집을 통한 경쟁의 방식으로 임용함
- 재단법인 고성문화관광재단 정관 제17조의 2항
 - 대표이사는 공모한 후 임원추천위원회의 추천 및 이사회 의결을 거쳐 이사장이 임명함

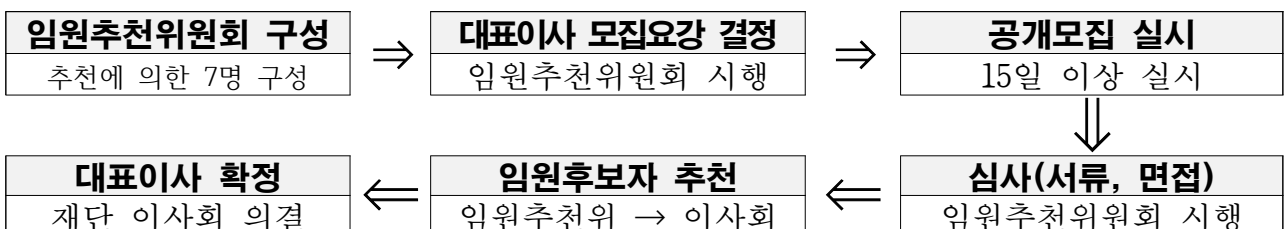
□ 대표이사 모집 개요

- 공모직위: 재단법인 고성문화관광재단 대표이사
- 보 수: 전문임기제 가급(4급 상당) * 2025년 기준 연봉: 65백만원
- 모집방법: 공개모집
- 임 기: 2년
 - * 법인 정관상 임기 2년, 경영평가 및 이사회 의결에 의해 1회 연임 가능
- 주요업무: 재단을 대표하고 재단업무 총괄, 소속직원 지휘감독 등
- 대표이사 후보자 자격기준(재단 규정)

- 관련분야 박사학위 소지자로서 관련분야 실무경력이 4년 이상인 자
- 관련분야 석사학위 소지자로서 관련분야 실무경력이 7년 이상인 자
- 관련분야 학사학위 소지자로서 관련분야 실무경력이 10년 이상인 자
- 4급 이상 또는 이에 상당하는 공무원이었던자(또는 공무원 인 자)로서 관련분야의 학식과 경험이 있는 자
- 기타 상기사항에 준하는 자격이 있다고 인정되는 자

□ 대표이사 모집 개요

- 모집절차



※ 대표이사 취임까지 2개월 정도 소요

○ 임원추천위원회 구성

- 관련근거: 재단법인 고성문화관광재단 임원추천위원회 운영규정
- 위원회 역할: 임원의 공개모집계획 수립 및 심사, 추천에 관한 사항
- 위원회 구성: 임원 후보자 추천이 필요할 때마다 신규 구성
- 임원추천위원: 총 7명으로 구성
 - 군수 추천 2인, 고성군의회 추천 3인, 이사회 추천 2인
- 임원추천위원회 자격기준(재단 임원추천위원회 규정)

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. 문화예술·관광·경영·행정 분야의 전문가2. 학계·언론계를 포함한 학식과 덕망을 갖춘 인사3. 변호사 및 공인회계사4. 4급 이상 공무원으로 퇴직한 인사5. 기타 재단 경영에 관한 지식과 경험이 풍부하다고 인정되는 인사 |
|--|

※ 재단 임직원, 고성군 공무원, 고성군 의회의원은 제외

□ 향후 추진계획

- 7월초 공개모집 계획 방침 결정
- 7월 중순 임원추천위원회 구성 및 모집공고
- 8월중 면접심사 및 합격자 결정

■ 추진부서: 고성문화관광재단 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정(☎670-7410)
