

편안함과 즐거움이 가득한 당항포관광지

2001年度 主要業務計劃

唐項浦觀光地管理事務所

목 차

I. 기본현황

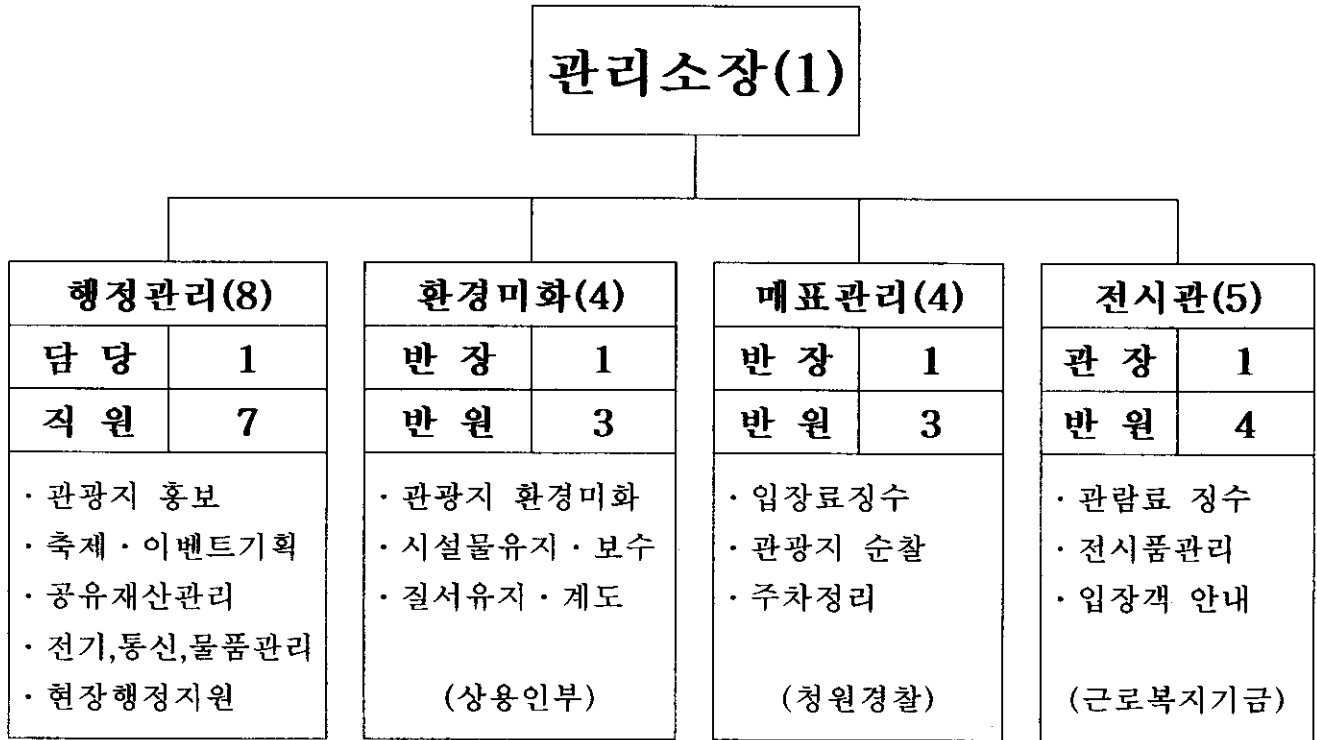
II. 2001년 추진계획

III. 특수시책

IV. 2001이후 사업구상

I. 基本現況

□ 조직·업무



□ 정·현원

(단위 : 명)

구분	계	일 반 직						기 능 직				청정	일용직		관광 안내
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	소계	전기	영림	운전		환경	안내	
정원	25	6	1	1	1	1	2	3	1	1	1	5	5	1	5
현원	22	5	1	1	2	1	-	3	1	1	1	4	4	1	5
과부족	Δ3	Δ1	-	-	+1	-	Δ2	-	-	-	-	Δ1	Δ1	-	-

※ 관광안내원(일어) 1명 문화의집 파견근무

□ 관광지 이용료

(단위 : 명)

입 장 료				시 설 사 용 료			
구 분	개 인	단 체	비 고	주 차 료		야 영 료	
어 른	800 (800)	700 (700)	65세이상 경로면제	이 루	400	소형천막 (10인이하)	2,000
청소년	500 (600)	400 (500)	대학생 포 함	승 용	1,500		
군 인			현 역	버 스	3,000	대형천막 (11인이상)	4,000
어린이	300 (400)	200 (300)	6세이하 면 제	화 물			
비 고	· '95. 12. 27 : 인상조정(입장료+200원, 승용차+500원) · '97. 7. 10 : 24시간 입장료징수(종전 : 임의시간운영) · '00. 7. 28 : 경승용차 50%감면, 전시관 관람료 징수						

※ ()내서 자연사전시관 관람료

□ 주요시설

구분	계	공공시설	숙박	상가	휴양·문화	전승기념	운동·오락	녹지	
토지	216,430㎡ (65,470평)	30,841 (9,330)	6,705 (2,028)	2,130 (644)	28,799 (8,712)	8,478 (2,565)	4개소 6,725 (2,034)	132,752 (40,157)	
건물	동수	26동	14	1동	7동	1동			3
	면적	6,740	835	3,934	898	771			302
시설내역		관리소 회원의집 화장실7 오수처리장 소각장 주차500면	가족Hotel 야영장	식당2 매점3 기념품1 보트장1	피크닉장 광장 자연사전시관	기념탑 현충탑 기념관 사당	모험놀이장 광장 구기장 야외공연장	산책로 삼림욕장	

※ 확장매립지 : 132,034㎡(39,940평)→관광지조성계획변경 처리중(도관광과)

□ 연도별 수입현황

(단위 : 천원)

내역 년도	수				입		전년대비 증 감 액 (증감율)
	계	입장료	주차료	야영료	성 금	전시관 관람료	
'00	269,044	158,628	96,472	1,728	3,075	9,141	10,019 (3.9%)
'99	259,025	158,180	96,050	1,986	2,809	'00. 7. 31 자연사 전시관 개관	△ 4,053 (1.5%)
'98	263,078	158,180	97,990	2,672	3,033		△66,618 (20%)
'97	329,696	209,434	111,895	5,094	3,273		

□ 당항포대첩제전위원회

○ 구 성 : 1988. 3. 23

○ 위원수 : 20명 위촉/ 현재 18명 (2명 사망)

○ 위원장 : 박경오 (72세, 전직공무원)

○ 임 무

- 당항포대첩 제전향사봉향 (매년 4월 23일/13회 봉향)
- 당항포대첩축제 주최 ('98년부터/3회개최)

□ 당항포대첩축제 개최

○ 제1회 : '98. 8. 12 (대첩재현, 전국노래자랑)

○ 제2회 : '99. 5. 1 (대첩재현, 가요제, 생선회요리왕선발)

○ 제3회 : '00. 9. 30 (청소년Dance경연, 대첩재현, 축하공연)

Ⅱ. 2001 推進計劃

- ① 차별화된 Hardware 시설 확충
- ② 특색있는 사계절축제 개최
- ③ 재미나는 놀이시설 조성
- ④ 내 집처럼 편안한 휴식공간 확충
- ⑤ 맛있는 먹거리 조성
- ⑥ Image통일 각종 안내판 정비
- ⑦ 지역민과 함께하는 푸른당항가꾸기
- ⑧ New Image 대대적 홍보

2001 관광지운영방향

사계절 변화하는 종합관광지화

- 첫째, 퇴색된 Image 변신
- 둘째, 머무는 종합관광지화
- 셋째, 독자경영 Vison달성



역점시책

1. 차별화된 Hardware 시설확충
2. 특색있는 사계절축제 개최
3. 재미나는 놀이시설 설치
4. 내 집처럼 편안한 휴식공간확충
5. 맛있는 먹거리 조성
6. 통일된 Image 각종 안내판 정비
7. 지역민과 함께하는 푸른당항가꾸기
8. New Image 대대적 홍보

차별화된 Hardware 시설확충

- 다른 관광지와의 차별화된 Hardware 시설확충 New Image로 변신
- 다양한 볼거리 제공 관광지 활성화 흑자경영 Vison달성

□ 수석전시관 및 정원석 공원조성

○ 위치 : 자연사전시관 옆 야산 (산9번지 일원)

○ 규모 : 10,990m²(3,324평)

수석 전시관 : 990m²(300평) , 정원석 공원 : 10,000m²(3,025평)

○ 추진(문화관광과)

- 기본·실시설계완료 : 2001. 2월

- 공사착공 : 2001. 3월 예정

- 준공(예정) : 2001. 6월 예정

○ 예산 : 1,749백만원(국비625, 도비187, 군비437, 교부세500)

□ 농경유물전시관 건립

○ 위치 : 당항리 산9번지 일원 (수석전시관 옆)

○ 규모 : 200평 (전시공간150, 휴식공간50)

- 전시공간 : 150평(소가야유물, 시대별 농경유물·생활사 등)

- 휴식공간 : 50평(주막, 장터식당 등)

○ 전시물 : 2,800점정도 (기존보유1,300점, 소장품 추가구입1,500점)

○ 추진 : 민자유치 (수석·자연사전시관 Package 운영조건)

○ 건립비 : 7억원정도 (건축비 6억원 : 평당300만원, 소장품구입 1억원)

○ 기대효과

- 다양한 볼거리제공 (기존 관광지 Hardware시설 완전확충)

- 민간운영관리비 부담해소 (전기료, 냉·난방비, 인건비 등)

- 관광지 활성화로 입장료 증가예상 (흑자경영 Vison달성)

특색있는 사계절축제 개최

- 사계절 특색있는 이벤트 개최로 비수기 없는 관광지로 변모
- 관광객과 함께 어우러지는 Event로 다시 찾고 싶은 욕구유발

□ 봄 도다리축제

○기 간 : 4~5월 (토·일요일)

○내 용

- 도다리횃집 개장 : 당항어촌계+기존횃집(입점자)
- 도다리 닦은꼴선발대회 : 군청여직원회(늘푸름회)
- 모형 항공기·배 시범경연 : 창원·마산·진해·거제동호회
- DDR경연대회 : 고성군 JC (학생부/일반부)

○예 산 : 3,000천원(홍보·행사·시상비) ⇒ 2,000천원 기확보

□ 여름 당항포축제

○기 간 : 공룡축제기간중 (2일간)

○내 용

- 고성오광대 정기공연 : 고성오광대보존회
- 청소년 Dance경연대회 : 고성군 JC
- 청소년 연합야영대회 : 도내 청소년 6개단체
- 가족낚시대회 : 공무원낚시동호회

○예 산 : 6,000천원(홍보·행사·시상비) ⇒ 2,000천원 기확보

□ 가을 한우고기축제

○기 간 : 10~11월(토·일요일)

○내 용

- 푸줏간 개설 : 최소전시, 한우고기시식·판매(축산농가+축협)
- 당항포음악회 개최 : 통기타, 락공연, 시낭송등(고성Rock동호회)
- 국화, 수석, 분재 전시회 : 회화면 수석·분재조합
- 길거리 농구대회 : 학생·일반부(고성고주관)

○예 산 : 12,000천원(홍보·무대·음향·행사·시상비) ⇒ 예산전무

□ 겨울민속축제

○기 간 : 정월대보름(1일간)

○내 용

- 정월대보름행사(회화청년회+보름회)
 - 허수아비만들기, 농악놀이, 널뛰기, 달집태우기 등
- 신호연 날리기(신호연제작 기능보유자)
 - 신호연 전시, 각종 연날리기

○예 산 : 2,000천원(홍보·행사·시상비) ⇒ 1,000천원 기확보

재미나는 놀이시설 조성

- 추억에 남는 놀이시설 조성 새로운 관광지 이미지 제고
- 다목적 문화·놀이공간 확충 늘 봄비는 관광지화

□ 다목적무대설치

- 위 치 : 광장 ↔ 구기장 (양면겸용)
- 규 모 : 1개소(무대15×25m, 바닥콘크리트, 앵글골조, 지붕칼라시트)
- 활 용 : 각종 집회, Event행사, 청소년공연 등
- 예 산 : 50,000천원(무대·조명시설) ⇒ 추경확보추진

□ Miniature 사진촬영장

- 위 치 : C매점 앞(30평정도)
- 수 량 : 4종(사슴, 캥거루, 돌고래, 하마)
- 제 작 : FRP재질
- 예 산 : 40,000천원(개당 10,000천원) ⇒ 추경확보추진

□ 레포츠시설확충

- 위 치 : 야영장(목요시책토론평과제로 야영장 용도폐쇄 결정)
- 종 류 : 번지점프, 스포츠 크라이밍
- 설 치 : 민자유치(고성군:부지사용허가, 민간인:사용료납부,
기구설치·운영)

내 집처럼 편안한 휴식공간 확충

- 포근한 잠자리, 편안한 쉼터 조성 내 집 같은 분위기 조성
- 직접 와서 보고 느껴 이웃에 권할 수 있는 관광지로 변모

□ 통나무 방갈로 설치

- 위 치 : 야영장 해안변
- 규 모 : 20동(3~5평형 차등건립)
- 구 조 : 거실, 샤워장, 싱크대
- 추 진 : 민자유치(민자협약→토지사용허가→건물건립→기부채납→무상허가)
- 투 자 : 300,000천원정도(건물240,000, 조경30,000, 하수시설30,000)

□ 시의거리 조성

- 위 치 : 산책로변, 원두막 위
- 수 량 : 30개(원두막10, 산책로변20)
- 내 용 : 향토시인작품, 국내 서정시 등(목판스크린인쇄)
- 예 산 : 5,000천원(개당150천원정도)

□ 거북선 Cafe(레스토랑) 설치

- 위 치 : 야영장 정상
- 규 모 : 대지300평, 연건평150평(1층 80, 2층 30)
- 시 설 : 식당, 라이브무대, 전시장
- 추 진 : 민자유치(민자협약→토지사용허가→건물건립
→기부채납→무상허가)
- 투 자 : 775,000천원(토목·건축 405,000, 시설비 370,000)

맛있는 먹거리 조성

- 신세대와 기성세대가 즐겨먹는 맛있는 먹거리 조성
- 인근 주민 생산 토종먹거리 상시판매 사는 즐거움 제공

□ 장터식당운영

- 위 치 : 광장주변
- 메 뉴 : 소고기국밥, 촌국수, 해물파전, 촌두부 등
- 개 장 : 각종 Event시(천막설치)
- 운 영 : 고성군여성단체(기존식당 공동참여)

□ 토종먹거리판매

- 위 치 : 광장주변
- 메 뉴 : 옥수수, 감자, 고구마, 해물, 채소류 등
- 설 치 : 자연형성 유도(노점판매)
- 참 여 : 인근 주민(당항·자소마을)

□ 고성특산물판매장 설치

- 위 치 : 광장주변
- 품 목 : 청결미, 참다래, 방울토마토, 감식초, 멸치·액젓, 유자청, 고성인삼(8종)
- 개 장 : 각종 Event시(Booth설치)
- 운 영 : 농·수협내지 여성단체

Image통일 각종 안내판 정비

- Image통일 CI작업 기억에 남는 관광지로 각인
- 관광지내 안내판 정비 및 야립광고탑 설치 Image홍보

□ Image 통일 CI작업(추경예산확보 사업완료)

- 대 상 : Guide안내판, 영업간판, 현수막, 베너, Arch 등
- 내 용 : 당항포 Image에 맞게 Design(일관된사용)
- 예 산 : 3,000천원(Design개발비)

□ 노후안내판 정비

- 대 상 : Guide·시설 안내판, 교통표지판, 관광안내도 등
- 내 용 : 규격화·통일화, 연차적 정비(2002년까지 완료)
- 예 산 : 20,000천원(10,000천원 기확보)

□ Guide 안내판 설치

- 위 치 : 배둔주유소옆 건물옥상(구성현 소유)
- 규 모 : 1개소(25m×20m)
- 내 용 : Symbol Mark, Mascot, Copyright
- 방 법 : 옥상광고물(싸인탑, 야간조명)
- 비 용 : 6,000천원정도(2000년도 집행잔액 사용)

지역민과 함께하는 푸른당항가꾸기

- 지역민이 참여하는 캠페인 전개로 당항사랑 몸소실천
- 캠페인을 통한 깨끗하고 산뜻한 관광지 Image 제고

□ 서식 텃새 새집달아주기

- 기 간 : 4월중
- 참 여 : 100명(유관기관·단체)
- 수 량 : 100개(목재, 조류전문가 자문제작)
- 내 용 : 새집달기, 환경캠페인
- 비 용 : 농·수·축협 Sponsor(로고·문구부착조건)

□ 푸른당항 Campaign 전개

- 시 기 : 분기별 1회(연4회)
- 참 여 : 새마을, 바르게 등 각종 사회단체
- 내 용 : 쓰레기수거, 화단가꾸기, 환경캠페인
- 예 산 : 2,000천원(쓰레기 봉투, 음료대 등) ⇒ 예산전무

□ School봉사활동 유치

- 시 기 : 연중
- 대 상 : 고성군 관내 중·고등학교(16개교)
- 내 용 : 쓰레기수거, 잡초제거, 화단가꾸기
- 조 치 : 봉사활동 확인서 발급

New Image 대대적 홍보

- 퇴색된 Image 탈피 새로운 Image 관광지 홍보
- 다양한 홍보수단 활용 적기 홍보로 관광객 유치

□ 전광판 홍보

- 지 역 : 마산지역(타 지역 전광판 미소재)
- 수 량 : 2개소(경남대사거리, Sunstar빌딩)
- 방 법 : 동영상 20초(경남대사거리), 문자 10초(Sunstar빌딩)
- 예 산 : 1,250만원(6~7월 성수기 2개월간) ⇒ 추경확보추진

□ 시내Bus 외부광고

- 지 역 : 창원, 마산, 진주
- 수 량 : 50대(좌석Bus)
- 기 간 : 6~7월(2개월간)
- 예 산 : 13,250천원(인도쪽4,750, 차도쪽7,000, 홍보판제작1,500)

□ 언론매체 홍보

- 경남도보 : 분기1회
- CATV 전국Network홍보 : 1회(동영상20분품 : 3,000천원)
- 관광잡지·신문홍보 : 4개사(잡지3, 신문1-Item송부, 취재유도)

□ 당항포기념품 개발

- 종 류 : 엽서, 열쇠고리, 스카프, 티셔츠, 조끼, 모자(6종)
- 디자인 : 전문가 CI작업
- 제 작 : 관광지내 기념품판매업자
- 판 매 : 기념품점, 수석전시판매점(2개소)

Ⅲ. 特 殊 施 策

- 레이저·동영상 대첩축제 개최 -

레이저 · 동영상 대첩축제 개최

- 최첨단 레이저 · 동영상 활용 대첩재현 관광객 참여 유도
- 선박 · 인력동원 배제 군민부담 해소

□ 그간의 실태

- '98년부터 매년 어선 · 인력동원 대첩재현 행사 실시(3회)
- 선박, 인력 동원 대첩재현 군민 부담과중
- 동일방식 대첩재현 생동감 결여 · 해상 안전사고 우려

□ 2001년 개최계획

- 최첨단 레이저 활용 당항포 앞 바다 거북선 조영(이동 · 변환)
- 대형 에어스크린 설치 빔프로젝트이용 동영상 대첩재현
- 왜군첩자, 기생 월이, 학익진 전투, 역사적 교훈, 관광지 소개순 Story 구성
- 예산 : 50,000천원(대첩재현20,000, 축하공연20,000, 홍보 · 행사비10,000)
※ 당초예산 30,000천원 추경예산 20,000천원 확보

□ 기대효과

- 선박, 인력동원배제로 군민부담 · 안전사고해소
- 최첨단 대첩재현 새로운 볼거리 제공 및 대첩재현 선두주자로 부상

IV. 2001이후 사업구상

- ① 민박촌 조성
- ② 당항포 상징 Arch Gate설치
- ③ 조명탑 설치
- ④ 거북유람선 운항

① 민박촌 조성

- 위 치 : 자소마을
- 규 모 : 20세대정도(희망세대)
- 방 법 : 농촌민박마을지정
- 지 원 : 농림사업 시행지침에 의한 융자알선
(세대당1,500만원한도 : 연리5%, 2년거치 3년균분상환)

② Arch Gate설치

- 위 치 : 관광지 입구
- 수 량 : 1개(B=24m, H=8.4m, ϕ 220mm)
- 모 형 : 아치형(철재Pipe, 당항포 상징문양 부착)
- 예 산 : 1억원정도(설계·제작·설치)

③ 조명탑 설치

- 위 치 : 야영장 정상
- 수 량 : 1개소(H=20m, ϕ 600mm)
- 모 형 : 봉화형상(전문가 Design)
- 예 산 : 7천만원정도(도안·제작·설치)

④ 거북유람선 운항

- 수 량 : 1척(150톤/250명승선/15노트속력)
- 시 설 : 공연장, 갤러리, 매점 등 편의시설 완비
- 항 로 : 당항포↔진해만, 제승당
 - 1코스 : 당항포→마산앞바다→진해만→당항포(2시간30분소요)
 - 2코스 : 당항포→거제대교→제승당→당항포(3시간30분소요)
- 추 진 : 민자유치(10억원정도 : 기존 당항개발+신규투자자)