



# 2005年度 主要業務推進狀況



2006

경남고성공룡 세계엑스포

## EXPO事務局

# I. 基本現況

# 2006경남고성공룡 세계엑스포 개요

## □ 행사개요

- 행사명 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포(Gyeongnam Goseong Dinosaur World Expo 2006)
- 개최기간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (52일간)
- 개최장소 : 당항포관광지
- 주 제 : “공룡과 지구, 그리고 생명의 신비”
- 사업비 : 340억원 (국비 74억원, 지방비 266억원)  
※ 당초계획사업비 : 320억원

## □ 행사계획

공룡의 멸종 ← 환경의 변화에 적응하지 못함



**인간과 환경의 공존문제를 배우고 즐기는 체험장 조성**

### 공식행사

- ▶ 개막식, 축하공연
- ▶ 개장식, 폐막식

### 상설행사

- ▶ 주제공연, 상설공연행사
- ▶ 해외자매도시 초청 공연
- ▶ 고성 농·특산물 전시판매
- ▶ 지역문화 체험전 등

### 특별행사 / 이벤트

- ▶ 공룡 퍼레이드 ▶ 캐릭터쇼
- ▶ 불꽃 환타지 ▶ 수상쇼
- ▶ 거리 포퍼먼스 ▶ 매직쇼
- ▶ 국제공룡 학술심포지엄
- ▶ 워터스크린/멀티미디어쇼

### 전시 / 체험행사

- ▶ 엑스포주제관 ▶ 공룡놀이관
- ▶ 공룡발굴체험관 ▶ 로봇공룡관
- ▶ 세계공룡대교류관
- ▶ 국제화석광물쇼

# 사무국 현황

## □ 조직 및 정·현원

담당별		계	일 반 직							기능
			소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	
계	정원	60	55	1	2	9	14	15	14	5
	현원	34	28	1	2	7	14	1	3	6
총괄기획부		20	15	1	1	4	8		2	4
총무팀		7	5	1	1	1	2			2
홍보팀		5	4			1	2		1	1
행사팀		5	4			1	3(계약)			1
국제협력팀		3	3			1	1		1	
운영사업부		14	12		1	3	6	1	1	2
운영팀		5	4		1	1	2			1
시설전시팀		6	6			1	3	1	1	
사업팀		3	2			1	1			1

## □ 주요사무

구분	팀별	주요사무
총괄기획부	총무팀	엑스포 종합계획 수립 및 심사·분석·평가 총괄, 재단법인 운영, 관련기관과의 업무협약 및 지원, 사무국 직제 및 정원관리, 재정·회계 업무, 사무국 물자 관리, 일반사무 등
	홍보팀	국내외 엑스포 홍보 및 행사업무 총괄, E·I(Expo Identity) 개발 및 관리에 관한 사항, 엑스포 홈페이지 운영관리 등
	행사팀	행사운영종합계획 수립 및 조정에 관한 업무총괄, 공룡나라 축제 지원업무, 세계화석 페어쇼·국제학술대회 유치, 행사관련 국외참가자 운영관리에 관한 업무
	국제협력팀	해외지방정부관련 및 국제협력에 관한 사무, 국제의전업무
운영사업부	운영팀	엑스포 운영 종합계획 수립 및 조정, 관람객 관리 및 서비스 대책, 숙박 및 교통에 관한 사항, 행사장 운영요원 운영 등
	시설전시팀	시설업무 총괄기획 및 관리, 전시업무 총괄계획 수립 및 관리, 조경에 관한 업무, 전시관 연출 기획에 관한 사항, 당항포관광지 개발사업, 엑스포주제관 건립사업 등
	사업팀	관광상품 개발, 입장권 발매사업에 관한 사항, 휘장·광고·기념품 등 각종 엑스포 사업에 관한 사항 등

# 엑스포예산 현황

## □ 총 관

(단위 : 억원)

연도별 재원별	계	기 투자	2005 확보	2006 계획
계	339.97	154.92	143.81	41.24
국비	74.20	44.12	25.08	5.00
도비	113.00	52.00	61.00	
군비	152.77	58.80	57.73	36.24

## □ 사업별 세부내역

(단위 : 억원)

구분	계				기 투자				2005 년도				2006년 계획				
	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	계	국비	도비	군비	
총 계	339.97	74.2	113	152.77	154.92	44.12	52	58.80	143.81	25.08	61	57.73	41.24	5		36.24	
시설비	소 계	225.70	69.2	92	64.50	146.89	44.12	52	50.77	78.81	25.08	40	13.73				
	용역	계	15			15				15							
		기본 및 실시설계	15			15				15							
	기반 시설	계	30	23.6		6.40	26	23.6		2.4	4			4			
		주차장 조성	20	13.6		6.4	16	13.6		2.4	4			4			
		공룡공원 조성	10	10			10	10									
	전시 시설	계	180.7	45.6	92	43.1	105.89	20.52	52	33.37	74.81	25.08	40	9.73			
		주제관	180.7	45.6	92	43.1	105.89	20.52	52	33.37	74.81	25.08	40	9.73			
	출연금	소 계	114.27	5	21	88.27	8.03			8.03	65		21	44	41.24	5	36.24
		주관 대행 사업	계	87.61	5	21	61.61				59.6		21	38.6	28.01	5	
부대시설 행사 운영 및 홍보			87.61	5	21	61.61				59.6		21	38.6	28.01	5		23.01
자체 사업		계	26.66			26.66	8.03			8.03	5.40			5.40	13.23		13.23
		행사운영 및 홍보	18.16			18.16	5.85			5.85	2.18			2.18	10.13		10.13
	사무국 운영	8.5			8.5	2.18			2.18	3.22			3.22	3.1		3.1	

## Ⅱ. 2005主要業務 推進狀況

# — 總括企劃部 所管 —

# 의 전 행 사

엑스포 기간 중 국내·외 주요 인사의 엑스포장 방문시 신속하고, 친절한 서비스 체계 마련으로 엑스포 행사장 이미지 제고에 만전을 기하고자 함.

## □ 추진방향

- 개·폐막식 등 행사기간 중 방문하는 귀빈에 대한 최대한 예우 차원에서 세부 기준 마련
- 회장내 시설 관람 편의제공을 위해 신속·정확한 서비스 체계 구축
- 영부인 명예대회장 수락등 R-VIP 참석을 고려한 의전 계획 수립
- 주요인사 초청범위는 적정인원으로 조정
  - 개막식 : 중앙·도 및 시군단위 초청인사, 해외인사, 군민대표, 어린이대표 등 2006명 정도
  - 폐막식 : 최소인원 범위 선정

## □ 추진실적

- 엑스포관련 방문자 편의제공을 위한 공항 귀빈실 등 확보
  - 김해공항, 사천공항 귀빈실 및 귀빈 전용 주차장 확보 : 2005. 6월
- 영부인 명예대회장 수락 및 공식행사 기간중 내방 요청 : 2005. 6월
  - 경남지역출신 국회의원 등 주요인사를 통한 접촉

## □ 추진계획

- 의전대상 초청인사 확정 및 예우기준 마련 : 2005. 12월
  - 국내·외 초청인사 확정
  - 예우 기준 : 항공료, 체제비, 의전차량, 통역 등
- 초청인사 범위 확정 : 2005. 12월
- 초청장 발송 : 2006. 1월
- 참석여부 확인 및 지원사항 협의 완료 : 2006. 2월
- R-VIP 참석여부에 따라 의전계획 수정 보완 : 2006. 3월

## □ 문제점 및 대책

- 행사기간이 4대 선거기간이므로 초청인사에 대한 숙박·항공료, 식사, 기념품 제공 등 차질 우려
  - ⇒ 선거관리위원회와 충분히 협의하여 시행범위 결정



# 범국민추진협의회 운영

엑스포의 원활한 준비와 성공적인 개최를 지원하고 군민주체형 엑스포의 참여 분위기 조성과 대·외적인 홍보역할을 수행하기 위함

## □ 개 요

- 구성근거 : 범국민추진협의회규정 제11조(분과위원회)
- 위원회 현황 : 정도범 위원장외 276명

계	유관기관	정 계	교육계	법조계	언론계	경제계	관광계	출향인	사회단체	기 타
277	12	9	23	2	2	33	3	23	169	1

## ○ 기 능

- 엑스포 지원 및 자율참여 분위기 조성
- 범국민적 단합을 위한 각종 직능, 사회단체 활동 지원
- 민간차원의 엑스포 지원사업 전개

## □ 추진실적

- 범국민추진협의회 위원 위촉 및 발대식 : 2005. 5. 4
- 분과위원장 구성 및 위촉장 수여 : 2005. 8. 9
  - 직능별 11개 분과 131명 구성(교통대책, 기초질서, 대외지원, 봉사실천, 수익사업, 애향, 자율참여, 특산품개발, 행사지원, 홍보, 환경정비)
  - 읍면별 14개 분과 145명 구성
- 분과위원회별 세부추진계획 확정 : 2005. 9월말.
- 교통분과위원회 회의 개최 : 2005. 10. 18

## □ 추진계획

- 분과위원회별 회의 개최 : 2005. 11 ~ 12월중
- 분과위원회별 행사기간중 활동계획 수립 : 2006. 2월중

## □ 문제점 및 대책

- 구성인원이 각 사회단체장 등으로 위촉되어 있어 분과별 활동시 자발적인 참여 유도 애로
- ⇒ 분과위원회별 수시 회의 개최로 의식 전환

# 프레스센터 설치·운영

- 국·내외 취재 기자단을 위한 전문공간 제공으로 기사 작성 편의 도모
- 취재기자들에 대한 종합적인 지원태세 구축으로 홍보효과 극대화

## □ 개 요

- 다양한 현장 소식을 보도상의 편의 제공을 통해 언론노출 극대화
- 정기적인 보도자료 배포 및 일관성 있는 보도서비스 제공
- 국내·외 방송 및 언론에 대한 시설 및 인력지원
- 취재와 촬영을 위한 안내 및 편의제공

## □ 추진계획

- 운영기간 : 2006. 4. 13 ~ 2006. 6. 4(53일간)
- 운영장소 : 주제관내 프레스센터
- 운영인력 : 조직위+주관대행사+고성군(지원)
  - 운영 도우미 : 1명(기자단 안내 및 프레스센터 운영보조)
  - 모니터 요원 : 3명(신문, 잡지, 방송매체별 각 1명)
- 운영내용
  - 통신시설 : 방송실,신문기자실별 전화선 및 인터넷선 회선설비
  - 프레스카드 발급 : 각 언론사 소요인원 파악(2006. 2월경)
  - 프레스센터 기자 회견 : 4회
  - 정례 브리핑 : 주 2회
  - 각종 인터뷰 및 보도자료 적기 배포

## □ 문제점 및 대책

- 방송, 신문 기자단 간의 유기적인 상호협조 애로
  - ⇒ 언론 기자단의 원활한 취재활동을 위해 중앙지, 지방지, 방송실로 3원화하여 운영

# 주관방송사 운영

- 주관방송과 연계한 지속적·장기적 홍보효과 달성
- 다양한 시청자층 확보로 엑스포 관람 분위기 조성

## □ 개 요

- 엑스포에 관한 보도와 홍보를 체계적이고 집중적인 실행을 통해 홍보효과 극대화 창출
- 다양한 시청자층 확보로 엑스포 관람 분위기 조성 및 지속적·장기적 홍보 효과 달성

## □ 추진실적

- 운영비 : 300백만원
- 운영기간 : 2006. 3월 ~ 2006. 6월
- 운영방법
  - 행사기간 중 방송센터 운영(Open Studio)
  - 선야제, 개막식 등 중요프로그램은 실황 생방송 집행
  - 협찬 광고 및 특집프로그램 제작 운영(행사소개 특집방송, 주요공연행사 녹화방송)
  - 각종 이벤트 및 대형 프로그램 유치
  - 주기적인 홍보 뉴스 및 방송연계 프로그램 제작
- 주관방송사 선정 : 2005. 10월
  - 주관방송사 : 마산MBC(대구,부산 등 영남권 6개 지역방송사와 연계)

## □ 문제점 및 대책

- 주관방송사 운영시 타 방송사 비방 보도 노출 우려  
⇒ 타 방송사 프로그램 제작 및 SPOT 광고비 지원(협력방송사로 추진)

# 단계별 홍보

- 단계별, 시기별로 다양한 홍보를 통해 적중률 및 효율성 배가
- 대상별, 지역별, 계층별로 특화된 홍보활동 전개로 메시지 차별화

## □ 단계별 추진전략

단계별 일정	국내 홍보계획	해외 홍보계획
<p>사전 홍보 및 봄 조성 단계 ( ~ 2005. 12) “경남 고성, 엑스포 알리기 주력”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전방위적 언론홍보 전개</li> <li>- 경남 고성 및 엑스포 홍보</li> <li>- 이슈 메이킹 소스 개발</li> <li>· 인터넷 사이트 오픈 및 온라인 홍보</li> <li>· 시점별, 계기별 홍보성 이벤트 및 행사 연계 홍보를 통한 봄 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 주요 국제관광 박람회 참가 홍보</li> <li>· 영문 및 외국어 사이트 구축</li> <li>· 해외 주요 단체, 주요기관, 기업과 연계를 통한 홍보</li> <li>· 해외 현지 설명회</li> <li>· 여행업체관계자 팸투어</li> </ul>
<p>행사고지 및 관심 확산 단계 (2006. 1 ~ 2006. 4 13) “주 타겟층 집중 공략”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 홍보 방법 믹스를 통한 범 국민적 관심 집중</li> <li>· 실질적인 관람객 유치와 연계 되는 홍보활동 전개</li> <li>· 지속적인 이슈 개발 및 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 홍보 인프라 적극 활용</li> <li>- 인적 홍보 및 관련 기관, 단체 연계</li> <li>- 미군 및 외국인 근로자,상공인 등 국내 거주 외국인</li> <li>· 해외 관련 인사 집중 관리</li> </ul>
<p>행사 집중 소개 (2006. 4 14 ~ 2006. 6. 4) “홍보, 광고 매체 총동원”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 모든 홍보 방법 집중 활용</li> <li>· 프레스센터 운영을 통한 언론 노출 배가 및 관련기사 지속유도</li> <li>· 엑스포관련 이슈성 기사 개발을 통한 관람 열기 가속</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 외국인 대상 언론 매체를 활용 노출</li> <li>· 집중을 통해 외국인 관람 가속</li> <li>· 경남고성 및 엑스포에 대한 해외 인지도 강화</li> <li>- 참가국 외신, 전문지 대상 기사화</li> </ul>
<p>긍정적 평가 및 성과 부각 인식 (2006. 6. 4 ~ )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 행사 성과 및 성공적 개최 의미 부각, 주요 관광·견학장소로 “경남 고성” 을 포지셔닝</li> <li>- 기자 간담회, 백서 발간, 주요 참가자 대상 감사레터 발송, 사후 이슈성 언론홍보전개, 국내외 명예홍보대사 및 우수 행사 관계자 감사패 전달</li> </ul>	

# 온라인(On-line) 홍보

「2006 경남고성공룡세계엑스포」 공식 홈페이지 구축 등 온라인을 통한 다양한 홍보 전개 및 성공적인 엑스포 개최 기반 마련

## □ 개 요

- 사업명 : 2006 경남고성공룡 세계엑스포 공식 홈페이지 구축
- 사업비 : 89백만원
- 용역업체 : 한국전산업협동조합
- 기간 : 2004. 12 ~ 2005. 4(120일간, 1·2차 구분시행)
- 내용
  - 구축언어 : 한국어/영어/일어/중국어
  - 구축내용 : 2006엑스포, 행사안내, 프레스센터, 조직위원회, EXPO 카페 등

## □ 추진실적

- 홈페이지 OPEN : 2005. 3. 21
- 홈페이지 OPEN 이벤트 개최 : 2회(Open이벤트, 입장권예매기념 이벤트)
- 홈페이지 배너광고 의뢰 : 중앙부처, 전국 지자체, 교육청, 관광공사 및 해외지사, 관광협회 및 관광안내소
- 검색엔진 사이트 등록 : 10개 사이트(네이버, 다음, 야후, 엠파스, 트림위즈, 파란, 네이트닷컴, 코리아닷컴, 천리안, 네띠앙)
- 인터넷 홍보 전담팀 구성
  - 온라인 홍보서포터즈 모집 : 2005. 9월(8명)
  - 싸이월드 내 온라인 서포터즈 전용 홈페이지 운영 (<http://town.cyworld.com/dinoexpo>)

## □ 추진계획

- 인터넷 홈페이지 2차 사업 착수 : 2006. 3월중
  - 주제관 4D체험관 구축 등 : 2006. 3월중 구축
  - (※ 주제관 내부 전시시설 설계변경 지연)
- 온라인 이벤트 : 2회(2006. 1월, 2006. 4월)

## □ 문제점 및 대책

- 온라인 홍보서포터즈 참여율 저조 ⇒ “인터넷 서포터즈” 활동 중 관심 있는 네티즌 참여유도

# 인론광고

- 가용 예산의 최대효과 창출을 위한 타겟 집중 전략
- TV, CATV는 전략 중심 매체, 신문, 라디오, 잡지는 정보 중심매체로 활용

## □ 추진실적

- 매체별 광고
  - 신문광고 : 19회(경남신문사와 8개사)
  - 인터넷 배너광고 : 1회(연합뉴스)
  - 대회지 광고 : 6회(국제라이온스대회, 재경도민회, 농업경영인대회, 유네스코전국대회 등)
  - 잡지광고 : 4회(연합뉴스 르포르, 전국지방시대 2월호, Running Life 2월호, 월간 현대해양)
- 보도건수
  - 해외신문 : 중국 "TRAVEL TIMES" 특집기사, 일본 "트래블저널" 특집기사
  - 중앙지 : 한국일보, 조선일보, 중앙일보, 세계일보, 경향신문, 서울신문, 문화일보, 연합뉴스 등 45건(특집 PR기사)
  - 지방지 : 경남신문 외 10개사 350여건
  - TV보도 : MBC, KBS, SBS(psb) 3개사 뉴스 50여건

## □ 추진계획

- 매체별 광고계획

매체	광고집행 예정액	비율	광고집행 일정	운영방안
TV	375,000	59%	2006. 2월 ~ 5월(4개월)	TV에 60% 집중하여 인지도 최대화 공중파 TV 3개 방송사 활용
라디오	30,000	5%	2006. 2월 ~ 5월(4개월)	TV와 연계집행하여 시너지효과 높임
신문	135,000	21%	지방지 : 수시 중앙지 : 4월에 집중집행	행사시점에 행사정보 최대노출 PR기사와 병행하여 광고
잡지	30,000	5%	2006. 3월 ~ 5월(3개월)	각 타겟별로 행사정보 꾸준히 노출
CATV	70,000	11%	2006. 2월 ~ 5월(4개월)	행사시작 전 티저광고 적극 활용
합계	640,000	100%		

## □ 문제점 및 대책

- 효과성이 높은 언론사 대상 신문광고시 여타 언론사 비방기사 노출 우려와 홍보성 보도(PR기사) 애로
- ⇒ 전면집행보다 금액대비 주목도가 높은 5단이나 9단 집행으로 중앙지 및 지방지 고루 활용

# 홍보영상물 제작

2006 경남고성공룡세계엑스포 행사의 효과적인 홍보를 위하여 홍보영상물 및 CF를 제작, 각종 행사설명회와 방송광고 등에 활용

## □ 제작개요

구 분	용 도	비 고
영상물(2회)	군민 홍보용, 국내외 홍보용	2종 (10분 내외)
CF(1회)	방송광고 등 홍보용	3종 (15, 20, 40초)

## □ 추진실적

- 군민홍보용 영상물 제작 : 2004. 10월
  - 군내 각급기관, 사회단체, 학생 등 엑스포 동참분위기 조성
- 국내·외 홍보용 영상물 제작(4개 국어) : 2005. 4월
  - 향우회, 사회단체 등 각종 행사시 엑스포 홍보용 활용
  - 국내·외 각종설명회, 관광박람회 홍보자료 활용
- 엑스포 공식홈페이지 홍보영상 게재
- 홍보영상물 CD 제작·배포 : 300개(일본, 중국 여행업체 설명회)

## □ 추진계획

- 홍보영상물 보완 : 4개 국어
  - 실행계획(전시, 행사) 변경내용과 영상자료 보완
- 홍보영상물 CD 추가 제작 : 500개(여행사, 교육관련기관·단체 배포)
- 기자간담회, 설명회, 박람회 홍보자료 활용(상영)
- TV광고용 CF 제작 : 3종(1차 : 15", 2차 : 20", 40")

## □ 문제점 및 대책

- 기존 홍보영상물이 국제행사인 이미지로 메이킹 극대화하기에 미흡(추가 제작시 소요예산 과다 -150백만원) ⇒ 기존 영상물 보완 활용(전시 및 행사 변경내용과 영상자료 등)

# 홍보 인쇄물 제작

- 홍보대상과 시기등에 따라 적정요소 및 제작방법 차별화
- 중점 타켓별로 다양한 홍보물 제작, 활용대상 세분화

## □ 추진실적

- 1차 인쇄 배부
  - 리플릿 : 240,000부(국어 210,000부, 영어, 일어, 중국어 각 40,000부)
  - 전단지 : 90,000부
  - 포스트 : 4,000부(한/영어 2,000부, 일어 중국어 각 1,000부)
  - 쇼핑백 : 3,500개(대 1,000개, 중 1,500개, 소 1,000개)
  - 홍보용 봉투 : 21,000매(대 13,000매, 소 8,000매)
  - 해외홍보용 카탈로그 : 2,000부(영어/일어, 영어/중국어 혼용)
- 2차 인쇄
  - 브로슈어 : 2,200부(국어 1,500부, 중국어 700부)
  - 리플릿 : 120,000부(국어 90,000부, 영어, 일어, 중국어 각 10,000부)
  - 전단지 : 20,000부
  - 포스트 : 7,800부(국어 2,000부, 영어, 일어, 중국어 각 600부)
  - 홍보용 봉투 : 30,000매(대 10,000매, 소 20,000매)
  - 스티커 : 3,000매

## □ 추진계획

- 매체별 인쇄물

품명	제작내용	수량	비고
포스터	2절지(180g), 국,영,일,중국어(외국어 각 600부)	7,000	
브로슈어	8절지 24P이상(200g/180g), 국,영,일,중국어(외국어 각 700부)	11,000	
리플릿	A4, 5접지(150g) 국,영,일,중국어(외국어 각 10,000부)	340,000	
차량스티커	승용차(25cm × 10.5cm, 특수 코팅처리)	2,000	
전단지	A4, 120g, 국어	20,000	
쇼핑백	180g아트, 유광코팅(대,중,소 구분인쇄)	10,000	
봉투	330×245(大), 220×120(小)	45,000	

## □ 문제점 및 대책

- 행사 기간 중 다량의 홍보인쇄물 소요 예상  
⇒ 관광안내도, 특산품 등 홍보물에 대한 수량 확보



# 홍보탑 및 홍보조형물 설치

- 대중의 주목률이 높은 옥외매체 선택과 집중 공략
- 엑스포 의미에 부합된 광고조형물의 설치로 홍보효과 극대화

## □ 추진방향

- 효율적 광고를 위하여 경제적이고 효과적인 옥외매체 선택, 집중공략 추진
- 대중의 주목률이 가장 높은 고속도로, 지하철, 주요 역사앞 등 위치 선택

## □ 추진실적

- 홍보현판 설치 : 8기 (마암두호 1, 고성IC 진입고가로 2, 산청IC 1, 서울 강변도로 4)
- 홍보탑 설치 : 4기 (서울성모병원앞 1, 서울역앞 1, 군내 2)
- 카운트다운 전광판설치 : 1기 (고성읍 2호광장)
- 전광판(서울 2개소), 와이드칼라(김포공항) : 협찬광고
- 각종행사장, 주요도로변 현수막 설치

## □ 추진계획

- 홍보조형물 설치 및 옥외광고 계획

구 분	규 격	설치위치	수량	설치기간
홍 보 탑	1.8×1.8×10m	부산1, 대구1,	2	2005.협의일 ~ 2006. 6. 4
육교현판	20×1.5m	부산2, 대구1, 울산1 기타2	6	2005.협의일 ~ 2006. 6. 4
고속도로 현 판	15×1.5m	경부3, 중앙1 남해2, 호남1, 서해안1	8	2005.협의일 ~ 2006. 6. 4
지 하 철 광 고	52×37Cm (2매)	서울1호선, 부산1,2호선 대구	1,248	2006. 3 ~ 2006. 5

## □ 문제점 및 대책

- 엑스포 실행계획 수립결과 제한된 예산으로 다양한 홍보조형물 설치곤란  
⇒ 추가로 필요한 홍보탑 및 홍보조형물 광고 및 협찬사업으로 추진

# 여행사를 통한 단체관광객 유치

- 여행사를 통한 대상별 다각적인 단체 관광객 유치
- 다양한 관광상품 연계를 통한 유치활동 전개

## □ 개 요

- 관광객 유치 목표 : 150만명
  - 단체 관광객 : 825,000명(학생단체 780,000명, 일반단체 45,000명)
  - 개별 관광객 : 675,000명

## □ 추진실적

- 엑스포 홍보물 발송 : 2회 612개 여행사(관광협회, 여행사)
- 관광박람회 참가 : 4회(한국관광전 2회, 부산국제관광전, 대구투어엑스포)
- KATA(한국일반여행업협회)주관 시사채 관광설명회 : 1회(120명)
- 철도관광 세미나 참가 설명회 : 1회(200명)
- 경남도내 여행업체 관계자 초청 팸투어 : 1회 42명

## □ 추진계획

- 여행사 팸투어 : 1회(협력여행사 및 인바운드여행사)
- KATA 총회 참가 유치 설명회
- 전국 시·도관광협회 방문 설명회 : 16개시·도
- 엑스포 관련 패키지 관광상품 개발 유도 : 1일 관광코스, 1박2일, 2박3일 등
- 철도관광 프로그램 개발 유도 : 철도공사와 협의 및 철도역사내 홍보물 비치

## □ 문제점 및 대책

- 단체관광객 유치를 숙박여건이 미흡
  - ⇒ 템플스테이,민박촌 운영(부족시 인근시군 숙박시설 활용)

# 외국인 관람객 유치

대상별·단계별 조직적인 전략 홍보로 외국인 관람객 유치 및 국제행사에 부응하는 외국인 참여 유도

## □ 추진실적

- 해외 국제관광박람회 참가 : 4회(일본 2회, 싱가포르 1회, 중국1회)
- 현지 설명회 : 5회(중국 2회, 홍콩 1회, 일본 2회)
- 일본·중국 여행업체관계자 설명회 : 1회(KATA주관, 서울 롯데호텔)
- 일본 수학여행단 유치 설명회 : 설명회 4회(일본 규슈지역 4개현), 기자간담회 1회, 현지여행사 간담회 1회
- 일본, 중국 여행사관계자 팸투어(공룡박물관 견학) : 2회(경남도 주관)
- 해외 신문광고 : 2회(상해 트레블 타임지, 일본 트레블저널)
- 한국관광공사 해외지사 홍보물 배부 : 13개 지사
- 국제행사 유치 해외 참가시 홍보 : 5회(투산쇼, 도쿄쇼, 상마리쇼 등)
- 제20차 한·일관광진흥협의회 참가 : 1회(광주시)

## □ 추진계획

- 한국관광 인바운드여행업체 관계자 초청 팸투어 : 1회
- 외신기자 초청 설명회 : 1회
- 해외 주재 기관·단체·기업 활용 : 재외공관, 한국관광공사, KOTRA 등
- 주한 외국기관·단체·기업 대상 홍보 : 주한 외국대사관, 외국 상공인 등
- 정부 해외홍보 매체활용 : 해외홍보 간행물
- 국내거주 외국인 유치활동 전개 : 주한미군가족, 외국인 근로자 등

## □ 문제점 및 대책

- 체계적인 홍보 네트워크 구축 미흡
  - ⇒ 문화관광부, 한국관광공사 등 범국민 차원의 지원 유도
  - ⇒ 도민회, 해외자매결연도시, 해외통상사무소, 한일해협연안 시도현 등 해외홍보 지원 유도
- 외국관광객 유치를 위한 기반시설 미흡(숙박,쇼핑 등)
  - ⇒ 인근 관광지와 패키지 관광상품 개발 유도

# 출향인등 유명인사 홍보대사 위촉

- 출향인 등 유명인사를 통한 엑스포 붐 조성
- 인적자원을 활용한 범국민적 홍보활동 전개

## □ 홍보대사 등 위촉현황

구 분	계	홍보대사	예 명 홍보대사	홍보자문 위 원	재외향우 홍보위원	군민홍보 위 원
인 원	139명	5명	3명	23명	33명	75명
비 고		조혜련 임홍길 김홍초 황수석 황이재	황예린 김용빈 김진욱	고성출신 신문·방송 언론인	향우회장 총 무	읍 10명 면 5명

## □ 추진실적

- 군민홍보위원 엑스포 팸투어 실시 : 2회 (2005. 3, 11월)
- 군민홍보위원 순회 설명회 : 2회
- 홍보자문위원 및 재외향우홍보위원 엑스포 팸투어 실시(향우회별)
- 엑스포홍보물 배부 : 4회

## □ 추진계획

- 방송프로그램 제작시 리포터로 활용 : 유명인 출연 홍보효과 배가
- 공식행사 초청(D-30일 행사, 개막식 등) : 언론 집중유도
- 설명회 및 박람회 참가지 홍보대사 참여 유도 : 초청자(관람객) 관심유발

## □ 문제점 및 대책

- 계약금 등 활동경비 미지원으로 적극적인 홍보활동 애로  
⇒ 홍보대사 등에 대한 적극적인 관심과 예우로 자발적 참여 유도

# 전국 학생단체 유치

의사결정기관 및 단체를 활용하여 학생단체별 관람객 유치 극대화

## □ 개 요

- 관람객 유치 목표 : 150만명
- 단체 관람객 : 825,000명(학생단체 780,000명, 52%)

## □ 추진실적

- 경남도내 유치원·초·중·고등학교 홍보물 발송 : 1회(2005. 5월)
- 전국 평생학습축제 홍보물 배부 : 2,000부
- 환경과 생명을 지키는 전국교사모임 회원 팸투어 : 1회(48명)
- 경남 관내 초·중·고 학부모 진로교육 연찬회 참가 설명회 : 1회(450명)
- 교육인적혁신박람회 참가 홍보활동 : 2005. 6. 1 ~ 6. 14(홍보물 10,000부)
- 전국시·도교육감 당향포 견학 및 추진사항 설명 : 2005. 7. 8
- 한국초등학교장 연수회 참가 홍보활동 : 홍보물 배부(5,500부)
- 한국중등부학교장 연수회 참가 홍보활동 : 홍보물 배부(3,000부)
- 전국 초·중·고등학교 DM발송 : 9,476개 학교(2005. 11월)
- 전국 유치원 홍보물 발송 : 890개 유치원(2005. 11월)

## □ 추진계획

- 정기적 DM 발송(교육청, 전국 유치원·초·중·고) : 1회(2006.2월)
- 시·도교육청 방문 : 체험학습장 활용토록 유도(2005.12월~2006.1월)
- 전국 중·고등학교장 연수회 참가 설명회 : 1회(2006. 1월)
- 교육관련기관·단체 임직원 초청 설명회 : 1회(2005. 12월)
- 학생단체 유치단 투어 : 주요 청소년 단체 및 시도 교육청(2005. 11~12월)

## □ 문제점 및 대책

- 학생단체 관람객유치 숙박여건 부족
- ⇒ 사전예약을 통한 필요량 확보 숙박용 텐트 설치 운영(부족시 인근 시군 활용)

# D-30일 기념행사

「군민 주체형 엑스포」로 엑스포의 성공과 전체 군민의 의지를 결집하기 위한 D-30일 기념행사를 개최코자 함.

## 개 요

- 일 시 : 2006. 3월중
  - 장 소 : 고성읍 1호광장
  - 대 상 : 군내 주요인사 및 일반 군민
  - 내 용
    - 식전행사 : 길놀이, 합창, 무용, 타악 등
    - 공식행사 : 내빈소개, 경과보고, 조직위원장 인사, 격려사 등
    - 식후행사 : 레이저쇼, 퓨전음악, 대중가수 공연, 축포 등
- ※ 자원봉사자 발대식 병행

## 추진계획

- 세부 추진계획 확정 : 2006. 2월

## 기대효과

- 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 성공적 개최를 위한 군민 전체의 의지 결집
- 각종 매스컴을 통한 홍보로 2006 경남고성공룡 세계엑스포의 전국적 붐 조성

# 주 제 공 연

기존의 테마파크에서 이루어지는 공연을 이미지 메이킹 하여 가족 뮤지컬 형식으로 제작, 차별화된 볼거리 제공

## 개 요

- 공 연 명 : 뮤지컬 “Dinosaur Zulu”
- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(기간중 상설) 1일 2회 공연
- 장 소 : 엑스포 주행사장(수변무대)
- 내 용 : 육식공룡과 초식공룡의 대립을 통한 환경과 평화의 소중한 표현
- 출 연 진 : 초식공룡, 육식공룡캐릭터 뮤지컬 공연팀 30명

## 추진실적

- 세부 실행 계획 확정 : 2005. 10월
- 시나리오 제작/수정 및 확정 : 2005. 10월
- 세트 디자인 확정 및 세트제작 : 2005. 11월 ~ 2006. 3월

## 추진계획

- 음악제작 : 2005. 12월 ~ 2006. 3월
- 연기자 오디션 및 의상제작 디자인 확정 : 2006. 1월
- 의상 제작 : 2006. 1월 ~ 2006. 3월
- 연기자 소집 및 주제공연 연습 : 2006. 3월 ~ 2006. 4월

## 문제점 및 대책

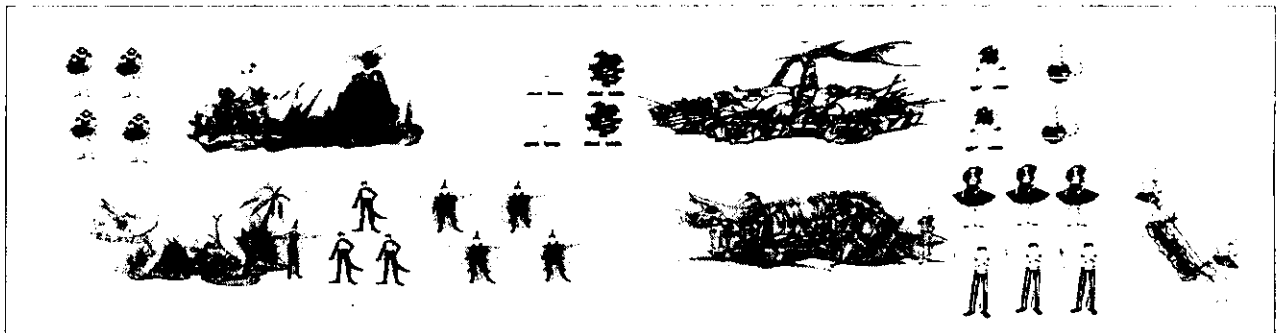
- 행사운영 예산부족으로 적정규모 연출 애로  
⇒ 자연과 환경의 중요성을 부각하는 공연으로 재활용품 등을 활용한 세트 및 의상제작으로 예산절감

# 공룡 퍼레이드

세계엑스포의 위상에 맞는 국제적 감각의 퍼레이드를 통해 2006 경남고성공룡세계 엑스포 주제를 친숙하게 전달

## □ 개요

- 기간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (1일 2회공연)
- 장소 : 엑스포 주행사장 순회
- 구성 : 총 4개 부분으로 구성
- 연출방향
  - 기존의 평면적인 퍼레이드에서 탈피, 퍼레이드중 일정공간에 전지하여 관객과 함께 할 수 있는 프로덕션 중심으로 운영
  - 주제표현 : 태초의 시작부터 공룡의 탄생, 전성기, 화석에 이르는 공룡의 일생을 표현
- 퍼레이드 동선 : 폭 8m , 길이 2.5km 구성
- 퍼레이드 구성계획



## □ 추진계획

- 연기자 오디션 및 의상 제작 : 2006. 1월
- 퍼레이드카 및 음악 제작 : 2006. 3월
- 퍼레이드 연습 및 리허설 : 2006. 3. ~ 4월

## □ 문제점 및 대책

- 예산 부족으로 인한 적정규모 연출 애로  
⇒ 타 행사 퍼레이드 견학 및 분석 등을 통한 차별화된 퍼레이드 준비



# 국제공룡학술 심포지엄

- 공룡과 관계된 모든 분야의 전문가 초청으로 명실상부한 국제공룡 학술심포지엄 개최
- 우리군의 공룡자원에 대한 학술적 문화관광적 가치를 극대화 시키고, 이들 화석에 대한 연구결과를 전 세계적으로 알려 국제적인 공룡화석지로서의 위상 제고

## □ 개 요

- 기 간 : 2006. 4. 19 (수) ~ 4. 23 (일), 총 5일간
- 장 소 : 경상남도 청수년수련원
- 초청대상 : 18명(외국 15명, 국내 3명)
- 참여 연구진 : 한국지질자원연구원 이용남박사 외 6명

## □ 추진실적

- 해외초청자 확정 : 15명
  - Dr.Luis M. Chiappe 미국자연사박물관 척추고생물실장의 14명(미국6,캐나다3,중국2,일본4)
- 추진일정
  - 외국 초청자 확정 및 1st circular 발송 : 2005. 7월
  - 국내 초청자 확정 : 2005. 7월
  - 세부일정 확정 및 2nd circular 발송 : 2005. 9월
  - 야외답사 장소 선정 : 2005. 10월

## □ 추진계획

- 숙소, 식당 예약 및 국내초청장 발송 : 2005. 12월
- 논문 접수 마감 및 논문 편집 및 인쇄 : 2006. 2~ 2006. 3월
- 심포지엄 리허설 및 개최 : 2006. 4월

## □ 문제점 및 대책

- 외국공룡학자의 숙박 등 편의시설 제공 애로
- 인근지역의 호텔 사전 확보 (예약= 진주 동방호텔)

## □ 기대효과

- 2006 경남고성공룡세계엑스포의 국제적 학술행사 콘텐츠를 제공하여 세계공룡학자들에게 고성공룡화석의 중요성을 인정받는 계기마련
- 겉으로 드러난 화석지의 가치를 넘어 외국인 전문가에 의한 화석지가 가지고 있는 내재적인 학술적 가치를 돌출하여 고성 공룡화석의 중요성을 극대화시킴

# 국제 화석 · 광물쇼 유치

세계각국의 화석 딜러를 통한 국제화석·광물쇼 유치로 다양한 화석, 광물, 보석들을 전시함으로써 엑스포의 또 하나의 볼거리 제공 및 세계의 다양한 화석들을 구매 할 수 있는 기회 제공

## □ 개 요

- 해외화석 딜러 참여
  - 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 4. 23 (10일간)
  - 해외 화석딜러들이 참여하는 국제 화석 · 광물쇼 개최
  - 참가 전시품 범위 : 화석, 광물, 보석, 비즈, 조각장식품
- 국내화석업체 등 참여
  - 국제화석 페어이후 42일간(2006. 4. 24 ~ 6. 4)
  - 국내 화석업체, 자연사관련 제품 취급업체, 세계 고유 토산품 판매업체, 자연관련 조경 및 인테리어제품 판매업체들의 전시 및 판매 공간으로 활용
- 세계 화석페어쇼 참가 유치
  - 세계 각지에서 개최되는 공룡, 화석, 광물, 보석, 관련쇼에 참가하여 쇼에 출연한 딜러들을 대상으로 직접적인 유치활동 전개
  - 화석페어쇼의 쇼 가이드북에 광고게재, 간접적으로 홍보 유치
  - 세계 화석 페어쇼 참여 화석 딜러들을 대상으로 E-mail 발송(월1회 홍보 메일 발송)을 통한 지속적인 홍보 유치운영 계획

## □ 추진상황

- 세계 화석 페어쇼 참가 유치 활동 전개
  - 미국 투산쇼, 일본 동경쇼, 프랑스 상마리쇼, 미국 덴버쇼, 독일 뮌헨쇼
- 해외 화석 딜러 유치 실적 : 32개업체 등록 (17개국)
- 참가신청 딜러를 대상으로 지속적인 홍보와 관리

## □ 문제점 및 대책

- 관세부과에 따른 딜러들의 부담 가중 ⇒ 관세청과 협의 관세 미부과 추진
- 수송, 숙박 등 각종 편의시설 미비 ⇒ 숙박지 까지 셔틀버스 제공 등 각종 편의 제공 방안 강구
- 상품운송에 필요한 수출입 운송 기본인프라 구축 부족 ⇒ 전시전문 운송업체를 선정

## □ 기대효과

- 전 세계 17개국 100여명의 딜러들이 참여하여 국제 엑스포의 이미지 고취

# 수상쇼 (Water World)

국내에서 보기 힘든 천혜의 자연환경을 무대로 펼쳐지는 이색적인 수상 공연을 통해  
2006 경남고성공룡 세계엑스포만의 특별한 추억 제공

## 개요

- 기간 : 2006. 4.14~6. 4 (기간중 상시, 1주일에 1일 휴식) 1일 2회 공연
- 장소 : 엑스포 행사장 수변(매립지 수변)
- 인원구성 : 12명 내외
  - 수상 퍼포머 10, 장내 아나운서 1, 보트 드라이버, 엔지니어 등
- 공연 프로그램
  - Team Jump, wake boarding, Pyramid 등 총 9가지 레퍼토리로 진행
  - 개인 공연 및 단체 공연
  - 야간 공연시 주간 공연과는 별도의 프로그램 운영
- 공연 System 및 장비
  - 해상 장애물 : 바지선 이용 장애물 점프대 제작
  - 공연용 보트, 비상용 구급보트, 공연용 수상스키, 음향 시스템 등

## 추진계획

- 공연팀 선정 : 수상스키 전문공연단 “WA Show Ski Team(호주)”
- 공연계약 및 시나리오 확정 : 2005. 12월
- 세부실행메뉴얼 작성 : 2006. 2월한

## 문제점 및 대책

- 해상장애물(바지선) 및 선착장 등의 기반시설이 갖추어져 있지 않아  
어촌계 및 주변 사유시설물 소유주와 협의 필요

## 기대효과

- 최고의 수상 공연쇼 팀이 펼치는 최고의 공연을 통해 세계엑스포로의  
위상제고 및 이슈 창출

# 워터스크린 & 불꽃환타지 쇼

워터스크린쇼와 불꽃환타지 쇼를 함께 연출한 주말 및 야간 연장 시간에  
맞춘 메머드한 야간 공연물로서 실질적인 숙박형 관광객 유치 유도

## 개 요

- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (금, 토 16회) 1일 1회 공연
- 장 소 : 엑스포 행사장 수변무대 및 행사장 앞 해상 바지선(행사장과 400m거리 유지)
- 시 스템
  - 조명, 음향, 레이저, 워터스크린
  - 수상연화, 수폭연화, 1/100단자 연출 등 해상 불꽃놀이에 적합한 화약류 사용

## 추진계획

- 현장 실사 적용 시스템 공연 시나리오 확정 : 2005. 12월
- 영상 소스 제작 등 세부공연 내용 협의 확정 : 2006. 1월
- 세부실행계획 매뉴얼 작성 : 2006. 1월

## 기대효과

- 2006 경남고성공룡세계엑스포의 야간 씨마크로서 이슈 창출 유도 및 주말 관람객 유치 극대화

# 주 말 행 사

엑스포 행사기간 동안 월별 컨셉을 정한 후 관광객을 집중시키고 매주 주말에 특색있고 차별화된 공연프로그램 운영으로 관람객 유도

## 개 요

- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (행사기간중 매주 토요일 1회 공연)
- 장 소 : 엑스포 행사장 수변무대
- 운영방안 : 엑스포 기간중 월별 컨셉을 정하여 관람객의 시선을 사로잡을 수 있는 차별화된 테마 공연 제공
  - 4월 : 공룡엑스포의 시작을 알리는 강렬한 이미지의 공연
  - 5월 : 가족의 달에 맞는 관람객 참여가 가능한 공연
  - 6월 : 엑스포의 휘날레를 장식 할 수 있는 규모 있는 행사의 공연

## 추진계획

- 세부 운영 계획 확정 : 2006. 1월
- 공연단 섭외 계획(안)
  - 가족단위 관람객을 위해 높은 인지도와 국내 최고의 안정적 공연을 제공하는 공연단 섭외
  - 공룡엑스포에 대한 홍보효과 창출을 위해 작품성과 예술성이 높은 공연 및 퍼포먼스 위주로 선정

## 문제점 및 대책

- 예산부족으로 평일 문화예술 공연 프로그램 없으며 지역문화 참여기회 상실  
⇒ 중요 무형문화재 등 무료 공연 섭외로 문화예술극장 등 운영

# 체 험 행 사

고성 문화예술단체 특화 프로그램으로서 고성을 대표하는 문화, 공연들을 관람객들에게 집중적으로 소개하고 직접 체험을 통해 고성에 대한 인지도 제고

## 개 요

- 기 간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (기간중 상설)
- 장 소 : 엑스포 행사장내 전통문화체험장
- 개 요 : 고성의 문화를 집중적으로 보고 직접 체험해 보는 프로그램
- 운영방안
  - 고성의 문화를 집중적으로 보고 체험해 보는 시간 마련으로 볼거리와 흥미거리 제공
  - 압화 및 전통공예, 민속놀이 마당 등을 공룡과 접목하여 체험형 프로그램으로 운영

## 추진상황

- 고성문화체험장 참여 아이템 확정 : 2005. 8월
- 세부추진계획 확정 : 2006. 1월

## 문제점 및 대책

- 지역문화 예술인들의 참여 의지는 강하나 예산 부족으로 참여기회 절대적 부족
- 전통문화체험장의 원활한 운영을 위해 2006년 당초예산 추가확보 추진

## 기대효과

- 보는 행사가 아닌 직접 체험하고 느낄 수 있는 행사프로그램으로 다양한 볼거리 및 색다른 즐거움 제공

# 참 여 행 사

엑스포 행사장을 찾은 관람객들에게 직접 참여하여 함께 즐길 수 있는 다양한 행사 프로그램 제공

## 개 요

구 분	일 시	장 소	개 요
OX 퀴즈 왕중왕전	·2006. 4. 14 ~ 6. 4 (1일 1회)	·엑스포행사장 수변무대	·전시관 관람시 얻을 수 있는 공룡, 고성 환경 에 관한 지식들을 OX퀴즈와 신나는 레크레이 션으로 풀어보는 퀴즈쇼
고 성 그랜드세일	·2006. 4. 14 ~ 6. 4 (1일 1회)	·엑스포행사장 수변무대	·즐거운 레크레이션 퀴즈와 함께하는 고성특산 물 특별 판촉전 ·매주 특별품목 선정으로 선착순 깜짝세일 진행

## 추진계획

- 경품 후원 · 협찬 참여 기업 및 단체 접촉
- 세부운영계획 확정 : 2006. 2월

## 기대효과

- 직접 참여 하여 즐길 수 있는 행사로 엑스포 분위기 조성 및 관람객 만족도 제고

# 관람객 서비스 행사

엑스포 회장을 순회하며 대기동선이 길어진 전시관, 체험관 앞에서 즉석 공연을 통해 관람객 만족도 제고 및 관람객에게 색다른 볼거리 제공

## 개요

구 분	일 시	장 소	개 요
관람객 행운대잔치	· 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (토일공휴일 제외)	· 엑스포 행사장 전체	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관람객 조기방문유도, 선착순 유료 방문자 경품 증정</li> <li>· 경품증정: 1번, 2006번, 10만, 100만, 150만 번째 관람객 경품 제공</li> <li>· 경품조달: 참여 기업 및 단체 협찬</li> </ul>
Street Performer	· 2006. 4. 14 ~ 6. 4 (상시 운영)	· 엑스포 행사장 전체	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개장시간 행사 입구 분위기 조성 퍼포먼스 진행</li> <li>· 관람객의 대기 시간이 길어질 것으로 예상되는 동선을 순회하며 거리공연</li> <li>· 온고지신 캐릭터쇼 퍼레이드 캐릭터 활용</li> <li>· 온고지신 패인팅 네일아트, 해나, 인물화</li> </ul>

## 추진계획

- 경품 후원·협찬 참여 기업 및 단체 접촉으로 협찬사 확정
- 세부 운영계획 확정 : 2006. 2월

## 기대효과

- 열린 공간에서의 다양한 볼거리 제공으로 엑스포 분위기 조성 및 동선 흐름 유도



# 국외지방정부 유치

- 공룡엑스포의 명실상부한 국제화 도모
- 세계 3대 공룡발자국 화석지의 학술적 가치를 전 세계에 알림
- 국내 최초 자연사 세계엑스포 개최로 국제적 관광 명소로 부각

## □ 추진상황

- 공룡관련 국외지방정부 국가 유치 : 6개국
  - 중국, 이집트, 캐나다, 일본, 아르헨티나, 몽골
- 경남도 자매결연 지방정부 유치 : 5개국
  - 일본 아마구치현, 인도네시아 동자바주, 베트남 동나이성, 멕시코 할리스크주, 필리핀 라구나주
- 주한 대사관 대사 유치 : 10개국
  - 이집트, 이탈리아, 덴마크, 호주, 뉴질랜드, 포르투갈, 스페인, 독일, 영국, 탄자니아

## □ 향후계획

- 공룡관련 국외지방정부 유치 : 단체장 및 유등, 잡기단, 민속자료
  - ⇒ 국외 지방정부별 참여 확인 및 민속자료 전시공간 확보(※2005.12.10한)
- 경남도 자매결연 지방정부 유치 : 단체장 및 민속공연단(※2005.12.15한)
  - ⇒ 경남도 국제통상과 업무협조(계속)
- 주한 대사관 대사 유치 : 대사 및 관광청장(※2005.12.20한)
  - ⇒ 주한 대사관(관광청) 참여 확인 및 초청기간 조정

## □ 기대효과

- 국외지방정부의 참여를 통한 경남 110년사 최초 세계엑스포, 국내 최초의 자연사 공룡세계 엑스포의 국제화
- 세계 3대 공룡발자국 화석지로서 학술적 가치와 우수한 자연사 자원을 국외에 홍보함으로써 관광인프라 구축 및 지역경제 활성화

－ 運營事業部 所管 －

# 주제관 건립사업

## □ 사업개요

공사명	사업량	사업비 (백만원)	공사기간	사공업체	추진 공정(%)
계	7건	17,612			90
건축	- 연면적: 6,422m(1,942평) - 건축면적: 4,256m(1,287평) (지하, 지상3층 철근콘크리트) - 기계설비공사: 1식 - 토목 및 조경공사: 1식	9,684	2004. 7. 26 ~2005. 11. 25	(주)동부건설 외 2개사	98
전기	- 전기시설: 1식	1,049	2004. 7. 26 ~2005. 11. 25	(주)대경전력 문돌순	100
통신	- 통신시설: 1식 - 방송시설: 1식	188	2004. 7. 21 ~2005. 11. 25	(주)원창정보 건설 강관석	100
소방	- 경보, 파난 제연설비 - 스프링클러 1,175개	450	2004. 7. 21 ~2005. 11. 25	(주)경상소방 설비공사 최은우	100
전면책임 감리	- 건축: 6,422m(1,942평) - 전기통신소방: 1식	215	2004. 7. 26 ~2005. 11. 25	대산엔지니어링 건축사무소 김창선	98
전시 시설	- 전시면적: 2,417m(731평) 6존 9코너 29아이템	4,168	2005. 1. 06 ~2006. 1. 5	MBC미술센터 문병화	70
4D 영상관	- 전시면적: 409m(124평) - 관람석200석10분내외상영	1,858	2005. 5. 16 ~2006. 3. 31	한국영상제작 협동조합 신현택	70

## □ 추진실적

- 2004. 4. 24 : 기본 및 실시설계 완료
- 2004. 4. 29 : 건축, 전기, 소방, 통신공사 발주
- 2004. 6. 21 : 전면책임감리 발주
- 2004. 7. 20 : 기공식
- 2004. 7. 26 : 건축, 전기, 통신, 소방공사 착공
- 2004. 12. 31 : 전시시설공사 착공
- 2005. 5. 16 : 4D영상관 착공

## □ 향후 추진계획

- 2005. 11. 30 : 건축, 전기, 통신, 소방공사 준공
- 2006. 1. 5 : 전시시설 준공
- 2006. 3. 31 : 4D 영상관 준공

# 엑스포행사장 조성사업

## □ 사업개요

공사명	사업량	사업비 (백만원)	공사기간	사공업체	추진공정 (%)
계		16,263			
토목 조경	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 조성면적 : 132,034m<sup>2</sup></li> <li>- 순성토 : 59,241m<sup>3</sup>, 상수공 : 926m</li> <li>- 우수공 : 448m, 오수공 : 349m</li> <li>- 측구공 : 1,195m, 자연석들담 : 402m</li> <li>- 조경공 : 25종 36,221주,</li> <li>- 경화토포장 : 800m<sup>2</sup></li> <li>- 점토벽돌포장의 6종 40,162m<sup>2</sup></li> <li>- 조형시설물 : 15종 374개소</li> <li>- 아스콘포장 : 44.3a</li> </ul>	8,402	2004. 1. 5 ~2006. 4. 13	(주) 대창건설 박창학 오경환 박재복	80
전기	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가로등19등, 공원등174등</li> <li>- 경관조명등 : 120등</li> <li>- 전선관 매입 : 19,633m</li> <li>- 고압수배전반(950KVA) 1식</li> <li>- 임시고압수배전반(2,000KVA) 1식</li> </ul>	1,386	2004. 9. 30 ~2006. 4. 13	(주) 대창건설 박창학	90
통신	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 통신설비 : 4,376m</li> <li>- 방송설비 : 12,822m</li> <li>- 스피커 : 108개</li> </ul>	296	2004. 9. 30 ~2006. 1. 2	(주) 대창건설 박창학	90
행사장내 잔입도로 개설	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로개설 L=486m B=8.0m</li> </ul>	616	2005. 1. 31 ~2006. 4. 13	가성종합건설 옥정호	70
주제관 잔입도로확포장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 도로확포장 L=131m B=8m</li> </ul>	294	2005. 3. 10 ~2005. 10. 31	동부건설(주) 백호익외2	100
주제관주변 신입로정비 및 휴게쉼터조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산책로정비 600m</li> <li>- 광장조성 944m<sup>2</sup></li> <li>- 목재계단설치 365단</li> <li>- 화전구분수 및 조경시설 1식</li> </ul>	595	2005. 7. 10 ~2006. 3. 20	우람종합건설 이수영	50
공룡공원조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 공룡모형 12기 (작동 3기, 미작동 9기)</li> <li>- 공룡공원 조성 8,000m<sup>2</sup></li> </ul>	845	2005. 7. 6 ~2006. 3. 7	한국전선 공업협동조합 박기석	60
주제관진입로 보 안등설치	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보안등 23등, 경관조명 6등</li> <li>- 스피커 16개</li> </ul>	65	2005. 9. 6 ~2006. 1. 3	(주)동호전력 박장대	20

공사명	사업량	사업비 (백만원)	공사기간	시공업체	추진공정 (%)
당항포관광지내 울타리설치	- EX메탈라스완자 700경간 - 메쉬헨스(1.8M) 120경간 (1.5M) 425경간- 메쉬출입문 2개소, 자비라문 5개소 - 파고라 1개소	190	2005. 9. 13 ~2006. 2. 15	두상건설 (주)최종두	30
다목적운동장 및 잔디광장조성	- 우레탄포장: 1,132m <sup>2</sup> , 월야주막(5*20m) 1동, 잔디식재 3,179m <sup>2</sup> , 원형수로관 98m, 경계석설치 312m, 울타리 168m	237	2005. 11. 18 ~2006. 4. 13	(주)서원 종합건설 김호중	10
수변무대 설치	- 무대트러스: 21*15m - 스탠드: 16단 83.26m	457	2005. 11. 22 ~2006. 4. 13	백상건설 (주)박홍만	10
게이트조형물 제 작설치	- 형상 : 백악기 공룡 랩터 - 크기 : L33.0*W12.9*H15.3 - 구조 : 철골조+미러스테인레스강판 - 전기 : LED 42개, 투광기 10개	294	2005. 11. 21 ~2006. 4. 13	한국전서 공업협동조합 박기석	10
관광지내 호안정바공사	- 킬리무니 도장 796m <sup>2</sup> 탄성바타재포장 300m(B 20m), 수중보설치 1개소,	486	-	-	계약 추진 중
행사장 상록화 사업	- 조경수 식재 : 1식 - 야생화 식재 : 1식	300	-	-	12월 중 발주
관광지내 화장실 신축	- 공룡알모형 : 25평	300	-	-	12월 중 발주
수변무대 스탠드지붕설치	- 막구조: 16.7*83.0m(420평)	500	-	-	12월 중 발주
멀티미디어쇼 제작설치	- 워터스크린(40*16) 1식 - 공룡(하드웨어박스)제작 1식	1,000	-	-	사업계획 조정 중

## 추진실적

- 2004. 10. 15 : F3국제자동차 경주장내 폐자재 활용건의  
→ 웬스 1.4km, 의자 3,000석, 조명탑 20개,(사업비 300백만원 절감)
- 2004. 1. 5 : 기반시설 착공
- 2005. 5. 7 : 주행사장 상록화 사업 자문(진주산업대학교 안현철교수)

## 향후 추진계획

- 기반시설 및 부대시설 2006. 03월말까지 완료

# 전시시설 사업

## □ 사업개요

구분	관 별	규 모	사업비 (백만원)	전 시 내 용
총계			2,651	
상설	소계		377	
	환영의 문	1식	101	공룡나라 고성방문을 환영(메인게이트에 설치)
	바다의 문	1식	27	아름다운 해안도시 고성을 의미(후문에 설치)
	아외전시	1식	116	공룡꽃탑, 공룡화단, 공룡머리, 소리상자 연출
	아외사인	1식	133	
비상설	소계		1,974	
	세계공룡대교류관	470평	431	공룡세계로의 초대 (탄생→성장→번성→진화→화석화)
	자치단체관	289평	89	- 공룡나라 고성이 여는 초대의 장 - 자치단체들과 함께하는 참여의 장
	세계화석관	319평	92	- 개막후 10일 : 국제화석 페어쇼 - 이후 42일간 : 국내화석취급업체 등 참여
	공룡놀이관	94평	119	공룡몸속 체험관
	영 상 관	305평	154	엑스포주제 영상관(700석 규모)
	전통문화체험장	227평	63	- 고성의 민속문화를 알림 - 고성 예술문화 단체들과의 만남
	발굴체험관	562평	257	- 공룡나라 고성에서의 발굴 현장학습 - 다양한 공룡체험 프로그램 참여 - 단체 및 개인 가족단위의 공룡.놀이이벤트
	로봇공룡관	227평	507	- 살아숨쉬는 듯한 일본Kokoro사의 로봇전시 - 전시로봇 : 9종 21점
	편의시설	1식	205	- 엑스포 관람객에게 쾌적한 환경제공 - 휴식과 편의를 돕는 다양한 시설구성
	비상 전기시설	3,000kwa	57	야간행사대비 안전을 위해 별도 전원확보
추가 제안	상징조형물	1개	300	엑스포를 상징하면서 회장의 랜드마크적 기능

# 주차장 조성사업

## 사업개요

공사명	사업량	사업비 (백만원)	사업기간	사공사	현공정 (%)	비고
계	3 건	1,468				
제1주차장 포장	-잔디블럭 16,836m <sup>2</sup> -잔디식재 4,209m <sup>2</sup> -재료분리석 486m	224	2005. 11. 7 ~2006. 4. 13	대산종합건설 (주) 이창우	10	
제1,2주차장 조성사업	- 조성면적 19,803m <sup>2</sup> - 주차대수 1,440대	528	2004. 11. 25 ~2005. 7. 24	(주)태건 최용길	100	1주차장 539대 2주차장 901대
제3주차장 조성사업	- 조성면적 21,000m <sup>2</sup> - 주차대수 379대	716	2004. 8. 19 ~2005. 3. 18	(주)성보종합 백성욱	100	379대

## 추진실적

- 2005. 3. 18 : 제3주차장 조성사업 준공
- 2005. 7. 24 : 제1,2주차장 조성사업 완료
- 2005. 11. 7 : 제1주차장 포장공사 착공

## 향후 추진계획

- 2006. 4. 13 : 제1주차장 포장공사 준공

## 문제점 및 대책

- 제1, 2주차장은 저지대로서 집중호우시 주변 기존가옥 및 농경지 침수 우려됨.
- 상습침수지역 해소를 위하여 경남도와 협의하여 배수장설치 총사업비 12억원 중 6억원(도비 3, 군비 3) 2006당초예산 확보

# 교통·주차대책

엑스포 행사기간 중 방문차량의 원활한 진출·입과 충분한 주차공간 확보로 관람객 교통 불편 최소화와 안전한 주차 편의 제공을 위하여 교통체계 개선 등에 만전을 기하고자 함

## □ 교통수요예측

○ 엑스포 기간중 총 관람객 : 150만명+α (단위 : 명, 대)

구 분		스페셜데이	휴 일	평 일	비 고
관람객	최 대	95,000	56,000	31,000	2일(5월5,6일)
	동시체류	43,700	25,760	14,260	회전을2.1회
교 통 량		17,958	10,586	3,759	최대
주차수요		7,533	4,440	1,491	동시체류

※ 근거 : 제5회 고성공룡나라축제 방문객 현황과 교통량조사 자료에 의거 추정

## □ 주차시설 확보 및 부족 현황

명 칭	위 치	면적(m <sup>2</sup> )	주차(대)	비 고
계	6 개소	229,404	7,820	(2,060대:확보)
1주차장	정문 메인게이트 앞	18,604m <sup>2</sup>	598	승용차
2주차장	정문 메인게이트 좌측	31,199m <sup>2</sup>	901	승용,승합차
3주차장	후문 메인게이트 앞	20,501m <sup>2</sup>	379	승용,승합차
4주차장	메인게이트 좌,우	5,460m <sup>2</sup>	182	VIP,행사관계차량
예비주차장	1~3주차장 연결도로	3,640m <sup>2</sup>	260	승용차
	배둔매립지 공휴지	150,000m <sup>2</sup>	5,500	휴일,스페셜 대비

※ 평일(42일간)은 현재 주차장으로 충분히 수용 가능하나 스페셜데이와 휴일은 (10일) 주차면수 2,300 ~ 5,400대 부족할 것으로 판단됨

## □ 추진실적

- 2005. 5월 : 제5회 고성공룡나라축제시 관람객 현황과 교통량조사 실시
- 2005. 7월 : 1,2,3주차장 공사 완료
- 2005. 10월 : 교통관련 유관기관 회의 개최(경남도청, 경남도경 등 20개 단체)
- 예비주차장 사유토지 동의서 징구 추진 : 150,000m<sup>2</sup>(군 49,000m<sup>2</sup>, 사 101,000m<sup>2</sup>)  
- 11월말 현재 사유지 122명 중 72명 동의



## □ 추진계획

- 행정지원단(교통지원반,건설지원반) 업무 협조 교통대책 추진
  - 국14호선 교통신호 최적화 운영(필요시 수신호 체계 전환)
  - 고성읍↔주행사장간 대중 교통 증차 및 연장 운행 추진
  - 마산, 진주, 통영방면 도로방향 표지판 정비(엑스포 행사장 표시)
  - 행사장 주변 진·출입로 동선 정비(도로 확.포장, 교차로 개선 등)
- 2006. 2월 : 주차관리 안내시스템 (주차장 입구 3개소), LED문자 안내판 (도로변 3개소),교통상황관리 CCTV 설치(주제관1개소) 완료
- 2006. 3월 : 교통안내 표지판(269개소),예비주차장 부지정지,교통상황관리 CCTV(도로변 5개소임대) 사업준공
- 2006. 3월 : 1주차장 준공과 2주차장 주차 라인정비
- 2006. 4월 : 주차장과 도로통제,안내소 편의시설 설치(임대)
- 스페셜데이, 휴일 등 10일간은 예비주차장 운영
  - 행사장↔예비주차장간 셔틀버스 운행(운행구간 2.5km, 5분간격/10대운행)

## □ 문제점 및 대책

- 교통안내와 예비주차장 운영을 위한 소요사업비 305,000천원 2006 당초예산 반영 건의
  - 예비주차장 확보 및 행사장 안내 표지판 설치 : 160,800천원
  - 예비주차장 셔틀버스 운행(1일/10대, 10일 임대) : 50,000천원
  - 예비주차장 및 교통안내 편의시설 설치 : 64,200천원
  - 교통상황관리 CCTV설치(임대 5개소) : 30,000천원

# 숙박대책

행사장을 찾는 관람객들에게 충분한 숙박시설 확보로 편안하고 쾌적한 숙박 서비스 제공 및 정확한 숙박 정보를 제공하고자 함.

## □ 현황

○ 숙박시설 수요대비 확보현황

구분	1일예상 숙박수요		확보계획		기 확보		비고
	객실수	수용인원	객실수	수용인원	객실수	수용인원	
총계	1,000	2,000	1,600	3,200	1,667	3,334 (5,938)	

- ※ 1일예상숙박수요 : 최대 관람객 95,000명 × 2.1% = 약 2,000명  
→ 숙박율은 한국관광공사 국민여행실태조사표의 축제이벤트 참가부분 요율 적용
- ※ 확보계획 : 1일예상숙박수요(1,000실)+평일점유율30%(1,370×0.3=410실)  
+행사참가자(380명/190실)

## □ 추진실적

- 관내 숙박시설 현황조사 : 3회(163개소 1,667실/수용인원 5,938명)
- 숙박관련 실무자 회의 개최 : 2005. 5월
- 엑스포 홈페이지 숙박자료 게재 : 2005. 6월
- 엑스포공식호텔 지정관련 1차 협의 : 2005. 8월
- 고성군 문화관광 Web GIS 사업발주 : 2005. 10월(군비 70,000천원-(주)아이오즈)

## □ 추진계획

- 숙박안내 체계 구축
  - 엑스포 홈페이지(문화관광 Web GIS)를 통한 실시간 숙박 정보제공
  - 행사장내 종합안내소를 통한 숙박안내
- 객실 부족대책
  - VIP 및 외국인 수용을 위한 엑스포공식호텔 지정 운영
  - 산사체험, 민박시범마을, 어촌·농촌체험 마을조성 사업의 지속 추진
  - 숙박용 텐트촌 설치 운영(수학여행단 등 단체관광객용)
    - 사전 예약을 통한 필요 수량 확보
- 숙박업소 환경개선 및 지도 점검
  - 위생시설 지도 점검 및 서비스 향상 친절교육 연중 실시

# 회장운영계획

행사장을 찾아오는 관람객의 안전과 편의를 위하여 운영인력과 환경·안전관리 대책에 만전을 기하고자 함.

## □ 인력관리

### ○ 소요인원

구분	계	도우미	진행요원	자원봉사자	행정지원	유관기관
주말	420	45	75	139	105	56
평일	315	45	75	88	71	36

○ 주요업무 : 행사진행, 관람객 안내 및 질서유지, 통역, 청소, 주차안내 등

### ○ 추진실적

- 2005. 6월 : 자원봉사단체 "I LOVE GOSEONG" 운영 세부계획 수립
- 2005. 7월 ~ 8월 : 자원봉사단체협의회 회의 개최 및 인근대학과 협의
- 2005. 8월 ~ 9월 : 자원봉사자 모집
- 2005. 10월 : 운영인력 배치계획 수립
- 2005. 10. 30 : 자원봉사자 선발(371명)

### ○ 향후 추진계획

- 도우미, 진행요원
  - 모 집 : 2005. 12월 ~ 2006. 1월
  - 선 발 : 2006. 3월 10일한
  - 교 육 : 2006. 3월(전문교육 및 현장교육)
- 자원봉사자
  - 통신교육 및 엑스포 안내 : 2005. 11월 ~ 2006. 3월
  - 자원봉사 발대식 및 현장교육 : 2006. 3월

## □ 서비스 시설

### ○ 운영방안

- 체계적인 다양한 편의 및 서비스 제공을 통해 관람객 만족도 극대화
- 전문적인 기술을 필요로 하는 분야는 유관기관 지원 요청

## ○ 시설내역

구 분	세부내역	주 요 업 무	비 고
안내서비스	종합안내소	행사장 내.외 주용업무(2개소)	
	전시관안내소	전시관 내 설치, 전시관 안내	
	간이안내소	동선안내, 시설위치 안내(4개소)	
	교통안내	행사장 외곽, 주차.교통안내	
편의서비스	서비스센터	휠체어.유모차 대여소 동물보호소, 물품보관소 노약지보호소, 베이비룸	
	기타 편의시설	그늘막, 벤치, 자판기 등	
	화장실	기존 9개소, 대여 12개소	
공공서비스	유관기관 연계	은행, 우체국, 의무실, 임시파출소, 임시소방서	

## ○ 향후 추진계획

- 2005. 12월 : 유관기관 협의 자료
- 2006. 2월 : 서비스시설 텐트 설치
- 2006. 3월 : 소요물품 확보 및 배치

## □ 환경관리

### ○ 운영방안

- 고성군, 용역업체, 진행요원간 역할분담과 유기적인 협조체제 구축
- 화장실 전담 요원을 배치 사진을 화장실에 부착하여 관리책임제 실시
- 방역기동반 운영 및 방역 실시

### ○ 향후 추진계획

- 2005. 12월 : 행사장내 분리수거함 설치수량, 위치 확정 및 쓰레기 처리 수수료 확보
- 2006. 2월 : 사업자 선정
- 2006. 3월 : 분리수거함 및 암롤박스 설치 완료

### ○ 문제점 및 대책

- 분리수거함 협찬을 위해 KT&G와 협의중
- ⇒ 미협의를 시 소요사업비 2006년 당초예산 반영(15,000천원, 환경과)

## □ 안전관리

### ○ 운영방안

구 분	사업내역	주 요 역 할	비 고
경호·경비	.기간 : 2006.4.4~6.9 (67일간) .초소 : 12개소 .인원 : 32명	.관람객 보호 및 행사장내 질서 유지 .출입자 및 반출,반입물자 확인/통제 .행사장 외곽 노점상 및 잡상인 단속 .VIP의전 등	
CCTV	.CCTV : 30대 .모니터 : 8대	.회장내 관람객 혼잡 여부와 각종 사고예방 .상황실 종합관리로 회장 운영상황 파악 및 신속한 조치 유도	
보 험	상해보험 제3자영업배상보험 시설화재보험	.가입대상 : 관람객,운영인력 및 참가공연단, 전시관 주요시설물, 전시물품 등 .회장내 발생 가능한 모든 안전사고 피해. 분실 등 보상에 만전을 기함	

### ○ 향후 추진계획

- 2005. 12월 : 경호·경비, CCTV, 보험 등 세부계획 수립
- 2006. 2월 : 사업자 선정
- 2006. 3월 : CCTV 설치 완료

# 입장권 판매사업

2006 경남고성공룡 세계엑스포 입장권 판매사업을 시기별로 차질없이 추진하고 체계적인 판매관리를 통하여 범국민적 참여 분위기 조성 및 사업수익 제고

## □ 사업개요

○ 목 표 액 : 11,750백만원(예매목표 : 80만매)

항 목	내 용	금 액	비 고
계		11,750	
보 통 권	현장판매, 예매	6,697	
할 인 권	특별할인권, 단체할인권	5,046	
전기간통용권	일반, 청소년, 어린이 전기간 통용권	7	

○ 산출근거 : 유료관람객 1,260천명(유치목표1,500천명)× 9,326원(1인 평균 입장요금)

※ 평균 입장요금 : 품목별 평균요금, 할인율, 판매수수료 적용

## □ 추진실적

- 입장권판매 대행기관(농협고성군지부) 계약체결 : 2005. 8. 30
- 입장권판매 전문대행업체(티케팅크) 선정 : 2005. 10. 12
- 입장권(예매)목표달성 세부계획 수립 : 2005. 10. 14
- 예매입장권 제작(80만매) : 2005. 10. 24 ~ 10. 28
- 입장권 예매 개시 : 2005. 11. 1
- 전국 초·중·고등학교 입장권 예매 홍보물발송 : 2005. 11. 10(1만여 학교)
- 경남·부산소재 유치원 입장권 예매 홍보물발송 : 2005. 11. 16(1천여 유치원)

## □ 추진계획

- 입장권 예매 판촉 : 2005. 11월 ~ 2006. 3월
- 전기간 통용권 신청자 접수 : 2006. 1월 ~ 3월
- 현장판매 입장권 제작(50만매) : 2006. 3월
- 입장권 본판매 실시 : 2006. 4월 ~ 7월
- 판매시간 : 개장 30분전, 폐장 2시간전(자동 전산발매)

## □ 문제점 및 대책

- 학교의 경우 사전 예매 입장권 구매가 어려워 예매 할인혜택 불가  
⇒ 학교를 대상으로 한 단체관람객 예매신청서 접수제 도입

# 부스 임대사업

행사장내 다양한 영업시설 등을 적정 배치하여 관람객에게 최대한 편의를 제공하고 행사장내 바가지요금 근절 등 공정거래질서 체계 확립

## 사업개요

- 임대기간 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4(행사기간)
- 시설규모 : 60~70개소 정도(식음, 판매시설 등)
- 목 표 액 : 200백만원
- 운영방법 : 점포별 개별 임대 또는 일괄 임대

## 추진상황

- 시설별 임대수량 확정(잠정)

구 분	개소수	우선임대	경쟁임대	비 고
계	63	37	26	
Food Court(일반식당, 세계음식관)	3		3	
주 제 관 식 당	1		1	
전 통 음 식 점 ( 월 이 주 막 )	1	1		
웨건판매대(분식, 벌크음료, 아이스크림)	10		10	
페 스투 푸 드	11	3	8	
공식기념품(엠블렘, 캐릭터 공식기념품)	6	6		
매 점 ( 과 자 , 음 료 , 병 과 류 등 )	4	1	3	
농 수 산 특 산 품	8	8		
향 토 특 산 품 점	5	5		
자 동 판 매 기	13	13		
기타(거리의 화가, 내일아트 등)	1		1	

※ 관람객의 편의를 위해 시설의 수량은 상황에 따라 조정

- 시설별 임대료 산정 : 3~5백만원(잠정)
  - 임대료 산정기준 : 기본임대료 + 영업부과금 + 공공요금

## □ 추진계획

- 영업희망자 모집 : 2005. 11 ~ 12월
  - 신문광고 및 사업설명회 개최
  - 참가안내서 발송 및 업체방문 섭외
- 영업자 선정 및 계약 : 2005. 12 ~ 2006. 3월
  - 영업참가자 신청서 배부 및 접수
  - 입찰실시 및 업체선정
  - 계약체결(계약보증금 및 임대료 징수)
- 사업준비 : 2006. 3 ~ 4. 13일
  - 영업관련 인·허가이행, 품목·가격협의를
  - 영업시설물 설치(건축, 인테리어)
  - 종업원채용 및 교육
  - 집기, 소모품, 비품 입고
- 영업관리 : 2006. 4. 14 ~ 6. 4일
  - 영업시간, 승인품목의 판매 및 가격 준수
  - 시설의 추가설치나 개보수 방재 상태
  - 물품의 보관상태, 청소 등 위생관리 상태
  - 기타 영업시설 운영지침 준수 여부
- 철거 : 2006. 6. 5 ~ 6. 8일
  - 대여시설 원상복구 및 반환
  - 계약보증금 반환 등

## □ 기대효과

- 관람객에 대한 최대한의 편의제공으로 엑스포 이미지 제고
- 행사장내 바가지요금 근절 등 공정거래 질서 확립



# 공식후원사 · 공급자 모집사업

2006 경남고성공룡 세계엑스포의 주제와 내용을 적극 홍보하여 많은 기업체들이 공식후원사 및 공급자에 참여할수 있도록 유도 함으로서 행사분위기 고취 및 행사재원 확보

## □ 사업개요

- 목표액 : 900백만원
  - 공식후원사 : 700백만원
  - 공식공급자 : 200백만원
- 유치대상 업종 : 금융, 운송, 정보 등 가능한 모든 업종

## □ 추진실적

- 참가신청 및 제안서 접수
  - 제1차 : 2005. 1. 1 ~ 2. 14(45일간)
  - 제2차 : 2005.10. 4 ~ 10.25(22일간)
- 사업자 선정 및 계약
  - 공식후원사
    - 계약 : 농협고성군지부 500백만원 (후원금 300, 기타 200)
    - 선정 : 삼천포화력본부 50백만원
  - 공식공급자
    - 계약 : 3개 품목 100백만원(제과류55, 생수25, 유제품류20)
    - 선정 : 1개품목 25백만원(차류 25백만원)

## □ 추진계획

- 선정업체 계약체결 : 2005. 11월
- 계약체결 : 업체 선정 즉시 합의각서 교환 및 선정업체의 제시조건 및 권리부여 사항을 협의후 계약체결
- 참여가능업체 방문섭외 : 2005. 11월 ~ 2006. 3월

# E·I 캐릭터 상표 등록

2006 경남고성공룡 세계엑스포의 수익사업 추진대상자중(공식후원자, 공식공급자, 공식 상품화권자)가 사용할 상표등록 대상품목을 선정하고 상품에 대한 권리를 확보함으로써 수익사업 증대 및 분쟁의 소지를 예방하고자 함.

## □ 사업개요

### ○ 출원대상 상표 및 품목

#### - 1차 출원

. 출원상표 : 2종(심볼 및 온고지신 캐릭터) 12개류 100품목

#### - 2차 출원

. 출원상표 : 8종(캐릭터 4종, 영문캐릭터 네임 4종) 12개류 1,113품목

. 업무표장 : 엠블렘 1종

. 서비스표 : 심볼 1종

### ○ 소요예산 : 18,888천원

특허청 상표출원수수료 1개류당 56,000원 및 출원대리인 비용

- 산출근거 : 상표법 제37조 및 산업자원부령 제204호(특허법, 실용실안법, 의장법 및 상표법에 의한 특허료·등록료의 징수규칙 제4조, 제6조)

## □ 추진실적

○ E·I(심볼), 캐릭터, 상표등록 대상품목 선정 : 2004. 8월

○ 1차 E·I(심볼), 캐릭터, 상표등록 출원(특허청) : 2004. 10. 16일

○ 2차 E·I(심볼), 캐릭터, 상표등록 출원(특허청) : 2005. 3. 12일

## □ 추진계획

○ E·I(심볼), 캐릭터, 상표등록(특허청) : 2006. 1월중

- 예산액 : 39,153천원

- 특허청 상표등록수수료 1개류당 211천원 및 등록대리인 비용

## □ 기대효과

○ 상표등록을 통한 권리 확보 및 법적분쟁 소지 사전 예방

# 공식상품화권자 사업

2006 경남고성공룡 세계엑스포의 공식휘장(엠블렘)및 마스코트 등을 사용한 기념품 및 생활용품 제조판매 할 수 있는 권리를 공식 상품화권자에게 부여하고, 그 대가로 행사에 필요한 자원을 조달하는 사업을 추진

## □ 사업개요

- 목표액 : 100백만원
- 사업대상 예정품목 : 메달류 등 83개 품목

## □ 추진실적

- 사업자 선정 : 2005. 3. 25일
  - 범양산업진흥(주) : 전 품목 112백만원
- 공식상품화권자 1차 시제품 승인 : 2005. 6. 14일
  - 15개품목 64종(캐릭터제품 5개품목 22종, 캐릭터화제품 10개품목 42종)
- 공식상품화권자 2차 시제품 승인 : 2005. 6. 14일
  - 32개품목 55종(캐릭터제품 8개품목 26종, 캐릭터화제품 24개품목 29종)

## □ 추진계획

- 공식상품화권자 상품개발 및 심사 : 2005. 11 ~ 2006. 3월(수시)
- 공식상품화권자 개발품목 박물관 뮤지엄샵 및 당항포 관광지 판매 : 2005. 11월

## □ 문제점 및 대책

- 기념품 개발에 따른 초기비용 과다투입으로 다양한 기념품 개발 애로  
⇒ 기념품 수요조사 등을 통한 기념품 개발 유도

## □ 기대효과

- 직접수익 효과(112백만원)와 기념품 개발에 따른 별도비용 절감 효과 거양
- 엑스포 공식지정상품 개발로 공룡나라 고성의 이미지 제고