

고성을 새롭게  
군민을 힘나게

---

# 2026년 주요업무 계획

---



고 성 군  
[인구청년추진단]



# || 목 차 ||

I . 기본현황 .....	3
II . 2026년 주요업무 계획 .....	9
① 맞춤형 인구감소 대응을 통한 소멸 위기 극복 ...	13
② 내일을 응원하는 고성, 성장하는 청년 육성지원 ...	16
③ 전략적 홍보 추진을 통한 군정 성과 확산 .....	18
④ 고성을 살리는 특별한 응원, 고향사랑기부제 참여 확대 ..	20
III . 2026년 특수시책 .....	21
① 직원이 홍보대사, 한눈에 보는 군정 카드뉴스 제작 ..	23



---

# I. 기본 현황

---



# 1. 기구 및 정·현원

(26. 1. 1. 기준)

담당별	계	일 반 직							연구·지도직
		소계	5급	6급	7급	8급	9급		
계	정원	14	14	1	5	4	3	1	-
	현원	13	13	1	4	4	4	-	-
인구청년추진단장	1	1	1	-	-	-	-	-	-
인구정책담당	3	3	-	1	2	-	-	-	-
청년정책담당	3	3	-	1	1	1	-	-	-
소통홍보담당	4	4	-	1	1	2	-	-	-
고향대외협력담당	2	2	-	1	-	1	-	-	-

※ 정원 외: 1명(지방시간선택임기제 다급)

# 2. 주요 분장사무

담당명	주요업무
인구정책담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고성군 유스호스텔 운영</li> <li>· 인구감소지역 대응 기본계획 등 수립</li> <li>· 출산장려금, 전입축하금 등 지원</li> <li>· 지방소멸대응기금 투자계획 발굴</li> <li>· 인구증가사책 계획 수립 및 추진</li> <li>· 지역특화형 비자 사업</li> </ul>
청년정책담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 청년정책 기본계획 수립 및 정책개발</li> <li>· 청년정책 사업 추진</li> <li>· 고성청년센터 운영</li> <li>· 청년프로그램 및 활동 운영</li> <li>· 청년 취·창업 지원사업</li> <li>· 청년정책위원회 및 협의체 운영</li> </ul>
소통홍보담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 군정홍보 및 시책보도</li> <li>· 보도자료 작성·배포·관리</li> <li>· 언론사관련 동향 관리</li> <li>· 보도자료 스크랩 및 방송 모니터링</li> <li>· 언론보도·추재 지원</li> <li>· 공보 발행 공고·고시 및 대장관리</li> <li>· 각종 행사 사진촬영 및 기록물 관리</li> <li>· 정기간행물 등록 및 관리</li> </ul>
고향대외협력담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 고향사랑기부제 종합계획 수립 및 추진</li> <li>· 고향사랑기금 활용사업 발굴 및 추진</li> <li>· 고향사랑기금운용심의위원회 및 답례품선정위원회 구성·운영</li> <li>· 재외향우 관리 및 네트워크 구축</li> </ul>

### 3. 주요 현황

#### □ 위원회 현황

(’26. 1. 1. 기준)

위원회명	위원수	위원장	간사	임기	기능	근거	비고
고성군 인구증가추진위원회	11명	부군수	인구정책담당	2년	· 인구증가운동 협의, 인구증가 시책 발굴 건의 · 인구감소지역 대응에 관한 사항	고성군 인구증가 시책에 관한 조례 제 8 조	
고성군 청년정책위원회	13명	군박성현	청년정책담당	2년	· 청년정책에 관한 기본 계획 수립 및 정책 평가 등 심의	고성군 청년기본조례 제 9 조	
고성군 고향사랑기금운용심의회	9명	부군수	고향대외협력담당	2년	· 고향사랑기금 관리 운용에 관한 사항 심의 · 의결	고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례	
고성군 답례품선정위원회	7명	김원순	고향대외협력담당	2년	· 답례품 결정 및 공급업체 선정	고향사랑 기부금 모금 및 운용에 관한 조례	

#### □ 고성군 청년단체 현황

(’26. 1. 1. 기준)

명칭	위원수	위원장	임기	기능	근거	비고
고성군 청년정책협의체	14명	원민정	2년	· 고성군 청년관련 정책 제안 및 의견수렴	고성군 청년기본조례 제 11 조	

## □ 고성군 출입기자 현황

○ 지방언론

(26. 1. 1. 기준)

언론사	성명	직위	창간일	비고
부산일보	김민진	기자	1946. 9. 10.	
국제신문	박현철	본부장	1947. 9. 1.	
경남신문	김성호	본부장	1946. 3. 1.	
경남도민일보	정봉화	부장	1999. 5. 11.	
경남일보	손명수	기자	1909. 10. 15.	
경남매일	이대형	국장	1999. 4. 10.	
경남도민신문	김병록	국장	2010. 11. 11.	
경남연합일보	민철상	차장	2006. 4. 5.	
뉴스경남	이상규	국장	2007. 2. 18.	
창원일보	허덕용	본부장	2009. 4. 24.	
연합뉴스	김선경	기자	1974. 4. 27.	
뉴스시스	신정철	국장	2001. 9. 1.	
쿠키뉴스	최일생	부장	2004. 10. 13.	
국제뉴스	황재윤	기자	2012. 4. 2.	
뉴스1	강미영	기자	2011. 5. 26.	
KBS창원	배수영	기자	1942. 2. 20.	
MBC경남	김상헌	부장	1969. 2. 1.	
KNN	안형기	기자	1995. 5. 14.	
LG경남방송	표영민	기자	1995. 11. 1.	

○ 지역언론

언론사	성명	직위	창간일	비고
고성신문	백찬문	사장	1991. 7. 26.	주간지
	황수경	편집국장		
	이연희	부장		
	최민화	차장		
	황영호	차장		
고성미래신문	류정열	대표	2006. 12. 1.	주간지
	박미란	기자		
	한채민	기자		
	장소영	기자		
고성시사신문	김윤호	대표	2012. 2. 20.	주간지
고성인터넷뉴스 (고성방송)	한창식	대표	2006. 9. 14.	인터넷
	김미화	편집국장		
고성타임즈	구성욱	대표	2014. 8. 28.	인터넷
고성좋은뉴스	김대진	대표	2014. 8. 20.	인터넷
고성매일신문	김미연	대표	2025. 9. 23.	인터넷
	송연호	기자		
	김인영	기자		

---

## II. 2026년 주요업무 계획

---

군정비전

고성을 **새롭게** 군민을 **힘나게**

부서목표

**청년**이 찾아오고, **청년**이 머무는 **활력도시** 고성

정책목표

- ☑ 맞춤형 인구감소 대응을 통한 **소멸 위기 극복**
- ☑ 내일을 응원하는 고성, **성장하는 청년 육성 지원**
- ☑ 전략적 홍보 추진을 통한 **군정 성과 확산**
- ☑ 고성을 살리는 특별한 응원, **고향사랑기부제 참여 확대**

세부과제

- ① 지방소멸대응기금의 효과적 활용을 통한 정주인구 유지 및 생활인구 확보
- ② 인구 유출 방지 및 유입을 위한 맞춤형 시책 추진
- ③ 고성청년 주거안정 및 일상 회복 지원 확대 추진
- ④ 고성청년 내일 응원, 청년 성장 지원
- ⑤ 청년간 네트워크 소통강화 활성화 지원
- ⑥ 청년이 이끄는 변화, 도시 청년 고성을 만나다
- ⑦ 대외 홍보를 통한 군정 성과 확산
- ⑧ 군민과 원활한 소통을 위한 홍보 역량 강화
- ⑨ 현장브리핑 확대 및 정례브리핑 내실화
- ⑩ 고성을 살리는 특별한 응원, 고향사랑기부제를 통한 지방재정 확충

정책목표	핵심지표	목표설정	
		2025년	2026년
소멸 위기 극복	지방소멸 대응기금 등급	양호	우수
내일을 응원하는 고성, 성장하는 청년 육성지원	청년 생활인구 유입	1,174,929명 (월97,910명)	<u>1,200,000명</u> (월100,000명)
전략적 홍보추진을 통한 군정성과 확산	기획보도 확대	월 2회	월 3회
고성을 살리는 특별한 응원, 고향사랑기부제 참여 확대	고향사랑기부금 목표액	2억5천만원	<u>3억3천만원</u>



# 1. 맞춤형 인구감소 대응을 통한 소멸 위기 극복

## 1] 지방소멸대응기금의 효과적 활용을 통한 정주인구 유지 및 생활인구 확보

### ○ 2027년 지방소멸대응기금 투자계획 “우수” 등급 확보

- 2026년 기금 배분체계 변경(2027년 이후 유지 예정)

등급	우수 <sup>10%</sup>	양호		
		S <sup>12%</sup>	A <sup>33%</sup>	B <sup>45%</sup>
지역수 및 배분액	8개 120억 원	11개 88억 원	30개 80억 원	40개 72억 원

- 2027년 기금 운영방향 개편에 따른 프로그램(SW) 중심 사업 발굴

☞ 청년 정착 유도, 귀농귀촌 활성화, 생산가능인구 유입, 지역문화 브랜드화 등

**실질적인 인구 유입 프로그램 발굴**

- 투자계획 수립 및 평가 절차



- 내부 보고회(1~2회), 컨설팅(2회) 등 추진으로 투자계획 완성도 제고

- 타 시군 우수사례 분석 등을 통한 지역 맞춤형 투자계획 수립

### ○ 생활인구 월 30만 명 확보

※ 2024년 고성군 월별 생활인구 현황: 연간 월평균 277,165명



- (최저) 1월 226,882명 → (최고) 10월 358,373명

- 동절기(12월, 1월) 생활인구 확보를 위한 세부전략(전지훈련팀 유치 지원, 동절기 관광상품 개발 등) 수립 ☞ 관련 부서 협조 필요

- 고성군 유스호스텔 개장에 따른 전국(도) 단위 각종 대회 및 전지훈련 인구의 타지역 유출 방지를 통한 생활인구 확보 및 지역경제 활성화

- 촌캉스, 청년예술촌, 고성위케이션 등의 활성화를 통한 청년 생활인구 유치

- 정주인구 유지: 정주여건 개선 및 생활 만족도 향상 서비스 제공
  - 귀농귀촌 인구 및 청년 근로자 인구 유입을 위한 주거환경 조성
    - ☞ 원·투룸 형태의 공공임대주택(고성형 근로자 주택, 귀농귀촌육성단지 등) 활용
  - 건강수명 연장을 위한 통합 건강관리체계 구축을 통해 초고령사회 대응
    - ☞ 통합건강관리지원센터 조성을 통한 정주인구 유지 및 기대수명 연장
  - 원주민 생활 만족도 향상을 위한 계층별 맞춤형 서비스 제공
    - ☞ 세대별(0세~99세) 맞춤형 프로그램 및 외국인 근로자 정착을 위한 문화 지원 등

## 2 인구 유출 방지 및 유입을 위한 맞춤형 시책 추진

### ○ 고성군 현황 분석을 통한 맞춤형 시책 지원

※ 고성군 인구현황: 사회적 요인에 따른 인구감소 심화

- ☞ 자연적 요인(출생, 사망) 인구 -692명, 사회적 요인(전입, 전출)에 따른 인구 -782명
- ☞ 20~30대 청년인구 전출이 높으며, 50~60대 장년인구 전입 높아 맞춤형 시책 추진 요구



- 출산 장려 및 인구 유입을 위한 시책 발굴 및 추진

- 출산장려 지원: 출산장려금, 첫만남이용권, 한방첩약 지원 등
- 인구증가 지원: 전입축하금, 결혼축하금, 아빠 육아휴직 장려금 지원 등

☞ 신규 시책 발굴\* 및 기존 시책 확대\*\* 추진(2026년 추경 예산 확보 후 시행)

- \* 전입 고등학생 기숙사비(학기별 30만원, 지역화폐) 지원 사회보장제도 협의 완료
- \*\* 출산장려금 2배 확대: 첫째(100→200), 둘째(200→400), 셋째이상(500→1000)

- 실거주 미전입자(기숙사, 군부대 등) 전입 유도를 통한 인구감소 대응
- 고성살이 One-Stop 안내도우미센터(시책 종합 안내) 상시 운영

### ○ 타 부서 협조를 통한 대규모 인구 유입 추진

- 대규모 사업\*의 차질 없는 추진, 기업 유치 등을 통한 인구 유입 유도
  - \* 기회발전특구(양촌·용정지구), 투자선도지구(무인기 종합타운, KTX 고성 역세권 개발사업) 사업 등
- 귀농·귀촌 활성화를 통한 인구 유입

☞ 최근 5년 이내 연평균 1,000여 명의 귀농·귀촌인이 유입됨에 따라 이들의 수요에 맞는 주거공간, 프로그램 구축을 통한 초기 이탈 방지 및 정주 인구화

구 분	합계 / 평균	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
인원(명)	4,911 / 982	748	713	1,408	1,143	904

## ○ 제2차 인구감소지역 대응 기본계획 수립

☞ 내실있는 기본계획 수립을 통해 체계적인 사업(지방소멸대응기금 사업 등) 추진

- 추진근거: 「인구감소지역 지원 특별법」 제6조
- 대상기간: 2027~2031년(5개년)
- 추진기간: 2026. 1.~11.
- 주요내용: 지역 인구현황 분석, 기본구상 및 전략, 유선 추진 중점 과제, 재정지원 및 연계방향 등 5개년의 전방위적 계획 수립
- 사업비: 50,000천 원(용역 시행)
- 추진절차: 고성군 여건 및 현황 분석, 목표 및 추진전략 도출 → 전략별 우선 추진 중점과제(사업) 발굴(전 부서) → 보고회(2회) → 기본계획(안) 수립 → 주민의견 청취 → 인구증가추진위원회 심의 → 기본계획 확정

■ 추진부서: 인구청년추진단장 김종춘 인구정책담당 정혜진 담당자 강정호(☎2074)  
정재은(☎2075)

## 2. 내일을 응원하는 고성, 성장하는 청년 육성지원

### ① 고성청년 주거안정 및 일상 회복 지원 확대 추진

- 국토부 청년 월세 지원 확대 추진
  - 한시 특별지원에서 계속사업으로 전환 지원: 월 20만 원씩 15명 (8명 → 15명)
- 경남도 청년 월세 지원: 월 20만 원씩 12명
- 맞벌이 청년가구 가사지원 (고성에서 맘 놓고 일해요)
  - 5세 이하 자녀 둔 맞벌이 청년가구 가사서비스 지원, 주 2회, 8개월, 5가구
- 고성 취업청년 생활지원: 생활비 월 20만 원(지역상품권) 12개월, 20명
- [신규] 청년 체력·마음 건강 돌봄 지원 (고성청년 체력up 활력up)
  - 체육활동비 50% 지원(월 최대 5만 원), 3개월, 100명

### ② 고성청년 내일 응원, 청년 성장 지원

- [신규] 구직단계 청년 취업 교육 지원
  - 스피치 훈련, 이미지메이킹, 모의면접 등 프로그램 운영
- 청년 시험 응시료 확대 지원: 자격증 시험응시료, 1인 10만 원 (50명 → 80명)
- 미취업 청년, 일 경험 기회 제공
  - 행정체험 일자리: 대학생 등 35명, 1개월, 2회 / 청년인턴 4명
  - 일 경험 인턴: 2명, 150만 원, 3개월 / 기업체 멘토수당 2개소, 5만 원, 3개월
- 청년 목돈 마련 지원
  - 고성 청년등지 적금: 60명, 월 10만 원씩 매칭, 12개월
  - 중소기업 청년근로자 지원(모다드림 청년통장): 재직청년, 2년 만기 적립금, 월 20만 원씩 매칭, 24개월
- [신규] 청년창업자 자생력 강화, 브랜드화 육성 (로컬브랜딩 청년창업 점프업 지원)
  - 특산품개발, 마스코트 개발 등 로컬브랜딩 지원, 3개 업체
  - 청년창업자 공유간담회 개최
- [신규] 빈점포 활용 청년사업가 육성·침체된 골목상권 활성화 (청년 창업 와글와글), 지방소멸대응기금
  - 점포 리모델링(개소당 3,000만 원) 및 월 임차료 지원, 6식
  - 고성공룡시장 본토대가 ~ 고성읍 보건지소·광하약국 골목 일원

### 3 청년간 네트워크 소통강화 활성화 지원

- [신규] 청년 활동 활성화 및 정착 유도를 위한 청년들간 이음 청년 소통·교류공간 마련(고성청년 아지트 ‘꿈꾸는 다락방’ 조성), 지방소멸대응기금, 고성읍성 매입 미활용 유휴공간 리모델링 추진, 고성읍 성내로136번길 32
- 청년의 날 기념, 청년이 만들어가는 청년소통교류 행사 청년 페스티벌 개최
- 청년들간 자율적인 동아리 활동 지원: 동아리당 240만 원, 5개 동아리

### 4 청년이 이끄는 변화, 도시 청년 고성을 만나다

- 도시 청년의 새로운 여행 트렌드 고성 방문 체험 프로그램 추진: 사골감성, 힐링 촌강스 운영 4개소 (2025년 참여인원 1,244명), 지방소멸대응기금
- 청년예술인을 통한 고성홍보 마케팅 추진: 고성청년예술촌 운영, 입주작가 7명, 전국 청년예술인 교류 행사 추진, 지방소멸대응기금
- 일과 휴가의 병행, 근무환경의 변화 농촌 체험형 위케이션 운영: 고성 맞춤형 위케이션 운영

■ 추진부서: 인구청년추진단장 김종춘 청년정책담당 이미경 담당자 하종생(☎2713)  
조희찬(☎2714)

### 3. 전략적 홍보 추진을 통한 군정 성과 확산

#### 1] 대외 홍보를 통한 군정 성과 확산

##### ○ 대형전광판 영상 홍보를 통한 시인성 높은 메시지 전파

- 유동인구 밀집지역 전광판 홍보: 서울, 부산, 창원, 진주, 관내 옥외 전광판
- 다중이용시설 활용 틈새 홍보: 김해공항, 지하철 환승구간[서울시 상생홍보관(고속터미널 역)], 고성CGV
- 지자체 교차 홍보: 국내 자치단체 전광판 활용 교차 홍보
- 정책 성과와 함께 지역 농수산물, 문화관광 등 특색 있는 콘텐츠 송출

서울 이화여대	창원역 광장	창원 월영광장	진주교 사거리	진주 10호 광장	부산 사상역
					

##### ○ 국내외 자매도시 협업 홍보로 해외 인지도 확대

- 다국어 영상 콘텐츠 제작: 현지 공공장소 및 미디어 채널 홍보영상 표출 추진
- 중국, 일본, 몽골 등 아시아권 홍보 확대

#### 2] 군민과 원활한 소통을 위한 홍보 역량 강화

##### ○ 군정 핵심 가치를 효율적으로 전달, 홍보 다양화를 위한 영상 제작

- (문화·관광·스포츠 등 분야별 홍보 영상 제작) ☞ 전광판, 유튜브 송출
- 누구나 쉽게 접근할 수 있는 짧은 영상 콘텐츠(숏폼) 제작

##### ○ 군정 홍보 강화를 위한 전략적 보도자료 제공

- 공약사업, 정책사업 등 월 3회 이상 기획보도자료 배포
- 대형사업 추진상황별 보도로 군민과 공감하고 소통하는 군정 실현
- 적극·혁신행정 중점 홍보로 변화된 행정의 군민체감 강화

### 3 현장브리핑 확대 및 정례브리핑 내실화

- 정례브리핑 방식 개선으로 정책사업 성과 및 군정 비전 군민 공유
  - 정책 성격, 시기 등을 고려한 주제별 현장 브리핑 확대

현 행	확 대
월 1회	상시(사업 착공 및 준공 전·후)
국·사업소별 순차 진행	정책사업 소관부서
군청 중회의실	정책사업 현장

- 담당 공무원 동행 브리핑을 통해 신뢰성 제고
  - ☞ 현장감 있고 실질적인 군정 성과 전달

■ 추진부서: 인구청년추진단장 김종춘    소통홍보담당 김영성    담당자 김태완(☎2643)  
 강채원(☎2644)

## 4. 고성을 살리는 특별한 응원, 고향사랑기부제 참여 확대

### 1 고향을 살리는 특별한 응원, 고향사랑기부제를 통한 지방재정 확충

고향사랑기부금 목표액 상향 달성 추진

○ 고향사랑기부금 실적 및 목표액 (25. 12. 31. 기준 / 단위: 천 원)

구 분	목표액(A)	모금액(B)	달성률(B/A)	비 고
계		511,393		
2025	250,000	511,393	205.0%	
2026	330,000			

※ 2025년 대비 2026년 모금목표액 **80,000천 원 상향**하여, 2026년 **330,000천 원 모금 달성** 추진

○ 2026년 고향사랑기부금사업 선정 및 추진

- 사업 1: 아동문학도시 조성을 위한 독서문화 진흥 사업  
(책 읽는 시민, 문학을 품은 고성), 사업비: 40,000천 원
- 사업 2: 고성공룡지질공원 투어 프로그램 지원 사업  
(고성, 공룡의 발자국을 따라), 사업비: 30,000천 원
- 사업 3: 걷는 길 위, 이야기가 흐르는 남파랑길 고성 마을을 담은 「알림판」 설치 사업, 사업비: 30,000천 원

○ 적극적인 홍보 강화

- 출향 유명인사 및 기업인 등 고액기부자 발굴
- 동창·동문회, 관내 기업 등 현장 방문을 통한 집중 홍보 추진
- 온라인 민간플랫폼과 협업하여 홍보 확대
- 민간플랫폼 운영 수수료: 2026년도 고향사랑기부금 운영계획 반영

○ 교육 및 인식 제고 활동

- 군민 및 출향인을 대상으로 한 제도 안내 리플릿 제작·배부

○ 답례품 경쟁력 강화

- 고성군 특산품과 차별성을 살린 신규 답례품 지속 발굴
- 공급업체와 협력하여 안정적인 품질과 신뢰성 확보

※ 관련 부서 협조사항

- 향후 고향사랑기부 주체가 법인으로 확대 시행 예상되므로 농·축·수산물을 기반으로 한 가공식품 발굴 및 개발 절실

■ 추진부서: 인구청년추진단장 김종춘 고향대외협력담당 이주은 담당자 정언화(2773)

---

## Ⅲ. 특수시책

---



## 직원이 홍보대사, 한눈에 보는 군정 카드뉴스 제작

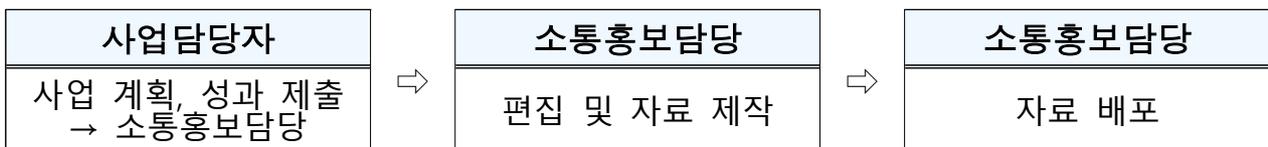
- ❖ 우리 군이 추진하는 다양한 사업과 시책을 소개하는 카드뉴스를 제작해 직원들의 관심과 이해도를 높여 '내부 홍보대사'로서 군민과의 소통에 기여할 기반을 마련하고자 함

### □ 추진배경

- 군 주요 사업 및 시책에 대한 직원들의 이해도 제고 필요
- 다양한 군정 사업 추진에도 불구하고 체계적 자료 업로드 부족
- 직원들의 정책 숙지로 군민과의 소통 및 홍보력 강화

### □ 추진계획

- 카드뉴스 제작: 상·하반기 제작 및 배포(전 부서)
  - 사업별 핵심내용 요약 및 시각화
  - 군정 주요 현안, 추진 일정, 기대효과를 쉽고 간단하게 정리
  - 전자파일(내부망·이메일) 및 인쇄본 병행 배포
  - 추진절차



- 보도자료 작성 담당자 대상 매뉴얼 제작 및 교육 병행
  - 표준화된 보도자료 작성 지침 마련
  - 부서별 사업 성과를 효과적으로 홍보할 수 있는 실무 중심 교육 실시

### □ 기대효과

- 직원들의 군정 이해도 향상 및 내부 역량 강화
- 전 직원이 '내부 홍보대사'로서 군민과의 소통·홍보 적극 기여
- 조직 내 정보 공유 활성화 및 협업 분위기 조성

■ 추진부서: 인구청년추진단장 김종춘 소통홍보담당 김영성 담당자 김태완(☎2643)