

EXPO 성공을 위해 군민과 함께 뛰는 해

2005年度 主要業務計劃



2006

경남고성공룡 세계엑스포

고 성 군
(관광지관리사업소)

I. 基本現況

□ 機構 및 定·現員

담당별	계	일반직						기능
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	
정원	15	10	1	2	2	3	2	5
현원	14	11	1	2	3		5	3
당항포 관리담당	7	5	1	1	2		1	2
상죽암 관리담당	7	6		1	1		4	1

※ 청정 7명(정원대비 결원 1명)

□ 主要 分掌事務

담당명	주요업무
당항포 관리담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일반행정 ○ 대표관리 ○ 시설관리 ○ 관광안내 ○ 환경미화 연화산도립공원 포함
상죽암 관리담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공룡박물관 관리·운영(관람료 징수 등) ○ 상죽암군립공원관리(입장료 및 시설사용료 징수) ○ 2006 경남고성공룡 세계Expo 업무지원 등

□ 당항포관광지 주요시설 현황

구분	계	공공시설	상가	운동오락	휴양문화	기타
토지	429,000m ²	61,243	17,455	64,419	49,937	235,946
건물	동수	28	20	1	7	
	면적	3,017m ²	862	66	2,089	
시설내역		관리소1 화장실5 음수대3 파고라11	매점 1	모험놀이장 보트장 광장 구기장 야외공연장	기념탑 해전관 사당 현충탑 자연예술원 야외무대 자연사관 수석관	녹지

□ 당항포관광지 이용료 현황

(단위 : 원)

입장료			시설사용료	
구분	개인	단체	주차료	
어른	4,000	3,500	이륜	400
청소년 군인	2,400	2,000	승용	1,500
			버스	3,000
어린이	1,000	800	화물	
비고	※ 고성군민 - 입장료 50% 할인			

□ 상족암군립공원 시설현황

구분	위 치	고성군 하이면 덕명리 85번지		
공 룡 박 물 관	시설개요	건축면적1,324m ² (연면적 3,441m ² 지하1층, 지상3층)		
	주요시설	- 전시시설 : 1,447m ² (로비, 1~5전시실, 영상실, 중앙홀, 뮤지엄샵) - 전시품 : 공룡골격(진품, 복제품 등) - 96점		
	사업비	12,880백만원(국비 : 6,440 도비 : 1,932 군비 : 4,508)		
	사업기간	2001. 12. 29 ~ 2004. 7. 23		
공 룡 탑	위 치	고성군 하이면 덕명리 87번지		
	시설개요	L = 34m, B = 8.7m, H = 24m		
	구 조	철재트러스, 그라스모자이크 타일		
	사업비	1,107백만원		
	사업기간	2003. 06. 20 ~ 2004. 08. 21		
구분	위 치	명 칭	면적(m ²)	비 고
상 족 암 군 립 공 원	상 족 암 군 립 공 원 (제전마을)	자동차극장 (편의점, 매표소)	76.32	민간위탁
		주차장	4,000	225면
		편의시설	154.68	
		음수대	26.22	
		샤워장	66.05	16실
		화장실	112.4	2004. 1월준공

□ 상족암군립공원 입장료 현황

(단위 : 원)

고성공룡박물관			상 족 암			
구 분	개인	단체	주 차 장			샤 위 장
어 른	3,000	2,500	승용차	영업용	1,000	어 른 청소년 1,000 군 인
				비영업용	2,000	
학 생 청소년, 군인	2,000	1,500	버 스	마이크로버스	2,000	어 린 이 500
				비정기버스	3,000	
어 린 이	1,500	1,000	화물차	4톤미만	1,500	
				4톤이상	2,000	

□ 연화산도립공원 현황

공원명	위 치	공 원 지 정 년월일	용도지구별 면적(km ²)					비 고
			계	자연 보존	자연 환경	취 락	집단시설	
연 화 산 도립고원	대가 영현 영오 개천 마암	'84.12.4	22.35	4.986	15.641	1.596	0.127	

□ 연화산도립공원 입장료현황

구 분	어 른	청소년 · 군인	어 린 이
개 인	600	400	200
단 체	600	300	100

□ 위원회 현황

위원회명	인원(명)	위원장	간 사	기 능	개최횟수
당항포 송충사 제 전 위원회	15명	제명수	이명호	당항포대첩 제전향사 봉향 (매년 4월23일)	수시
당항포 축 제 위원회	20명	박충웅	관광지관리 사업소장	당 항 포 관 광 지 축제 주관 및 관광지 활성화 자문	수시
고성공룡 박 물 관 운영자문 위 원 회	7명	부군수	상족암관리 담 당	취득대상전시물 진위여부 등 자 문	수시

II. 2005 主要業務 計劃

- 당항포관광지 운영·관리 만전
- 2006 경남고성공룡 세계엑스포 행사장
당항포관광지 홍보대책
- 함께하는 축제한마당 개최
- 공룡박물관의 효율적 운영
- 2006 경남고성공룡 세계Expo
특별행사장(상족암)관리 만전

당항포관광지 운영 · 관리 만전

당항포 관광지내 주변환경을 일제정비하여
“ 2006경남고성공룡세계엑스포 ” 준비에 만전을 기하고자 함

□ 推進概要(現況)

- 산책로 및 계단 - 폭우 등으로 유실 및 단절
 - 사업량 : 산책로 정비 및 계단보수(8개소)
- 전승기념탑 (' 86년 완공) - 장기간 정비작업부재로 부식심화
 - 사업량 : H=20m, W=2m, T=1m(재질 : 석재 및 청동)
- 진입도로변 각종 시설물 - 장기간 휴장으로 노후화 심화
 - 사업량 : 파고라, 음수대, 동물형상 등 20여개소

□ 推進計劃

- 산책로 및 계단 정비
 - 산책로 주변 꽃나무, 잔디 등 식재 및 페타이어 등으로 조성된 계단을 방부목 등으로 설치
- 전승기념탑 정비 및 보수
 - 시멘트, 청동제, 석재 부식물 등
- 거북선체험관 주변 정비
 - 각종 시설물 탈색부분 재도색, 부식부분 정비 등

□ 期待效果

- 자연예술원과 모험놀이장간의 산책로 및 계단 정비로 산림휴식공간제공 및 산책로 연결
- 전승기념탑의 지속적인 정비로 흐트러진 성역이미지 제고와 노후시설물 보수, 정비로 깨끗한 관광환경 조성

□ 建議事項

- 전시관별 관리 및 안내요원 배치 : 3명
 - 당항포해전관, 거북선체험관, 수석관 각 1명
(자연사관 : 기존인력 배치예정)

2006 경남고성공룡 세계엑스포 행사장 당항포관광지 홍보대책

2006 경남고성공룡 세계엑스포 주행사장인 당항포관광지를 지속적으로 홍보하여 세계엑스포의 성공적 개최 및 관광객유치에 만전을 기하고자 함.

□ 地域別 趨勢

- 자치단체별 지역에 따라 지역특성을 살려 관광테마를 구성
관광서비스가 다양화되고 질적으로 향상되어 감에 따라 우리
지역 관광수요 감소
 - 거제포로수용소유적공원,
 - 마산 가고파랜드(위탁운영, 국화축제) 등

□ 推進計劃

- 지속적인 홍보전략 수립
 - 계층별, 계절별, 지역별 대책강구
 - 2005년 대전통영고속도로개통예정
⇒ 접근성이 향상될 충청, 대전지역 집중홍보 등
- 정기적인 홍보리플릿 제작 홍보
 - 전국 시·도 관광협회
 - 경남지역 초·중·고등학교
 - 주요여행사
 - 전국 대학 동아리연합회
 - 전국 시·군·구 교육청 및 시·도 교육청 등

□ 期待效果

- 우리지역 관광지를 널리 홍보하여 세계엑스포의 성공적 개최에 기여

함께하는 축제 한마당 개최

당항포대첩 승전을 기념하는 당항포 대첩축제를 참여와 체험의 축제로 승화시켜 새로운 관광문화 개발 및 관광 활성화를 도모하고 나아가 지역특화축제로 자리매김코자 함

□ 推進概要

○ 당항포대첩축제

- 개최시기 및 장소 : '05. 7월경(이틀간), 당항포관광지 일원
- 주 관 : 당항포축제위원회

□ 推進計劃

○ 당항포대첩축제

- 참여예상인원 : 40,000명
- 행사내용
 - 어린이와 연계한 미래지향적이며 함께 참여하는 다양한 체험행사 마련
 - 당항포대첩과 관련한 행사구성(해상 대첩재현, 가장놀이 등)

□ 期待效果

- 축제를 통한 관광지홍보로 관광수익증대 및 지역경제활성화 도모
- 2006경남고성공룡세계엑스포의 성공적인 개최를 위한 홍보
- 당항포대첩의 역사적의미 재조명과 어린이들에게 충효 정신 고취

공룡박물관의 효율적 운영

국내 유일의 고성공룡박물관의 효율적인 관리 · 운영으로
공룡나라 고성의 이미지 제고 및 차별화된 관광지 조성

□ 推 進 方 向

- 공룡박물관의 주요시설(영상실, 홍보관 등)의 이용극대화
- 국내·외 관광객 유치로 고성의 이미지 제고 및 관람료(세수) 증대

□ 推 進 計 劃

- 공룡박물관 전국 홍보 및 관광객 유치
 - 전국 여행사, 학교 등(방문 및 인터넷 등)
- 공룡박물관의 효율적 운영 및 관리
 - 시설물의 점검 및 정비 (관광객 편의제공)

□ 問 題 點 及 對 策

- 공룡박물관의 주차장 협소로 관광객 불편 초래
 - ⇒ 관련부서(문화관광과)와 협의하여 주차장 조성(덕명마을) 및 제전마을 주차장을 이용할 수 있도록 안내(홍보)

□ 期 待 效 果

- 세계3대 공룡발자국 화석지의 이미지를 국내·외로 부각시키고 관광객 유치로 2006 경남고성공룡 세계Expo 홍보 효과 극대화(기여)

특별행사장(상족암) 관리 만전

상족암군립공원의 효율적인 관리로 관광고성의 이미지 제고 및 2006 경남고성공룡 세계Expo의 특별행사장 조성(만전)

□ 推 進 方 向

- 상족암의 수려한 자연경관과 공룡발자국 화석지 등의 관리 · 보전
- 상족암의 효율적인 관리로 쾌적한 관광환경 제공

□ 推 進 計 劃

- 상족암군립공원내 불법행위(무속, 취사행위 등) 근절
- 상족암군립공원내 대표소(3개소) 설치 운영
- 편의시설(탐방로, 안내표지판, 샤워장 등) 정비
- 상족암 행정지원센터(설치)운영
 - 관광객 편의제공 및 관광지 홍보

□ 問 題 點 及 對 策

- 상족암군립공원내 입장료 및 시설사용료 징수에 따라 대표소 설치 위치 선정 및 관리 인력 확보 애로
⇒관련부서(행정과, 문화관광과 등)와 협의 추진

□ 期 待 效 果

- 상족암군립공원의 체계적인 관리로 관광객 편의제공 기여
- 2006 경남고성공룡 세계Expo 특별행사장 조성(기여)

Ⅲ. 特 殊 施 策

- 당함포관광지 토끼동산 조성계획
- 2006 경남고성공룡 세계Expo 홍보영상실의 운영활성화

토끼동산 조성계획

당항포관광지 재개장에 대비, 토끼동산 조성 ⇒ 관광객들에게 볼거리를 제공하고, 특히 어린이들의 동심을 자극, 당항포관광지를 '토끼동산'이라는 테마가 있는 관광지로 만들 고자 함.

□ 推進計劃

- 조성 지역 : 당항포 관광지 일원
- 방 사 두 수 : 2005년 말까지 700 ~ 800여수 정도
- 목표두수확보 : 자연번식, 무상기증 및 유상구입

□ 推進背景

- 관광객들에게 어린 시절 애착이 가는 동물, 토끼에 대한 향수를 자극하고
- 어린이 관광객의 호기심 유발 ⇒ 자연학습의 일환으로 연계
- “공룡발자국 화석지”, “소년 이순신”과 더불어 “살아 숨쉬는 자연”이라는 새로운 테마 설정

□ 期待效果

- 기존 관광시설 외 어린이와 함께 뛰놀 수 있는 생동감 넘치는 공간이 있다는 인식을 심어주어
- “2006경남고성공룡세계엑스포” 개최지 당항포관광지를 다시 찾을 수 있도록 하는 효과 기대

□ 問題點 및 對策

- 관광객의 시야에 들어오지 않는 장소에서 서식가능함을 인식⇒ 일정장소 마다 사료 등을 살포, 그 인근에서 먹이활동 유도

홍보영상실의 운영 활성화

공룡 박물관 내 영상실(Theater)의 운영 활성화로
2006 경남고성공룡 세계Expo 등의 체계적 홍보 효과 극대화

□ 現 況

- 위 치 : 고성공룡박물관 내(2층 - 109.07m²)
- 수용인원 : 50명 (1회)

□ 運 營 計 劃

- 2006 경남고성공룡 세계Expo의 체계적 홍보
- 상족암 등 주요관광지 안내 및 홍보
- 고성공룡박물관의 운영홍보

□ 運 營 方 法

- 2006 경남고성공룡 세계Expo 행사내용 등 설명 및 영상물(VTR, DVD 등) 상영
⇒ 2006 경남고성공룡 세계Expo 기획단과 협의(추진)
- 관광안내 도우미 및 문화유산해설사 등의 배치로 일관성 있는 홍보
※ 국내여행사 및 각급학교 등 대상으로 중점 홍보

□ 問 題 點 및 對 策

- 2006 경남고성공룡 세계Expo 및 관내관광지 등의 체계적인 홍보를 위한 관광 안내 도우미(1명)의 확보 애로
⇒ 소요사업비(14,000천원) 2005년 제1회 추경시 반영(건의)

□ 期 待 效 果

- 고성공룡박물관의 운영 활성화 및 2006 경남고성공룡 세계Expo의 체계적인 홍보로 성공적인 행사분위기 조성(기여)