

『2010년은 생명환경농업을 확산시키는 해』

2010년도 주요업무계획



 **고 성 군**
(고성공룡박물관사업소)

I. 기 본 현 황

□ 기구 및 정·현원

담당별	계	일 반 직						기 능	계약직
		소 계	4·5급	6 급	7 급	8 급	9급		
계	정 원	10	8	1	2	3	2	2	
	현 원	10	6	1	2	2	1	3	1
소 장		1	1	1					
운 영		6	3		1	1	1	2	1
관 리		3	2		1	1		1	

※ 청원경찰 : 3명

□ 주요 분장사무

담당명	주요 업무
운 영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고성공룡박물관 운영계획 수립 및 시행 ○ 고성공룡박물관 시설유지 및 관리 ○ 고성공룡박물관 관람료 및 입장료 징수 ○ 고성공룡박물관 제반시설(전기,기계 등) 유지관리 ○ 기타 고성공룡박물관 시설관리 및 운영에 관한 사항 ○ 경남고성공룡 세계엑스포 업무지원에 관한 사항
관 리	<ul style="list-style-type: none"> ○ 상족암군립공원 관리운영 전반에 관한 사항 ○ 공룡발자국화석지(천연기념물 제411호)보호 및 관리 ○ 상족암군립공원 입장료 및 주차료 징수 ○ 군립공원내 조경 및 조림에 관한 사항 ○ 기타 군립공원내 시설물 유지관리에 관한 사항

□ 시설현황

공 룡 박 물 관	구 분	위 치	고성군 하이면 덕명리 85번지(제1종 전문박물관)
	시설개요		건축면적 1,324㎡ (연면적 3,441㎡ 지하1층, 지상3층)
	주요시설		- 전시시설 : 1,447㎡ (로비, 1~5전시실, 영상실, 중앙홀) - 전시품 : 공룡골격(진품, 복제품 등) - 169점 - 영업시설 : 뮤지엄샵, 매점
	사업비		12,880백만원 (국비 : 6,440 도비 : 1,932 군비 : 4,508)
	주차장		10,320㎡ (255면), 주차안내실 : 20㎡(1개소)
	화장실		공룡공원화장실 : 50㎡(6실) 매점화장실 : 14실 주차장화장실 99.4㎡(22실)
	대표소		관람권 대표소 : 2개소, 주차장 대표소 : 1개소
공 룡 탑	위 치		고성군 하이면 덕명리 85번지(부지면적 : 1,369㎡)
	시설개요		L = 34m, B = 8.7m, H = 24m
	구조		철재트러스, 그라스모자이크 타일(외부)
	사업비		1,107백만원
	사업기간		2003. 06. 20 ~ 2004. 08. 21
에 스 컬 레 이 터	위 치		고성군 하이면 덕명리 85번지
	시설개요		에스컬레이터 1기 (높이 16.65m, 1200형) 캐노피 : 3.24m*3m*32.3m (강화유리복층)
	사업비		400백만원
	사업기간		2009. 02. 09 ~ 2009. 04. 15
전 망 대	위 치		고성군 하이면 덕명리 58-3
	시설개요		건축면적 79.73㎡ (연면적 76.19㎡, 지상2층)
	구조		일반철골구조
	사업비		500백만원
	사업기간		2008. 08. 29 ~ 2009. 03. 21
상 족 암 군 립 공 원	위 치		고성군 하이면 덕명리, 월흥리
	면 적		5.106km ² (육지: 1.334km ² , 해면: 3.772km ²)
	주차장		7,222㎡ (225면)
	탐방데크		공룡발자국 화석 탐사 (B=1.5m, L=2.0km)
	편의시설		매점 : 154.68㎡, 음수대 : 26.22㎡, 샤워장 : 66.05㎡(16실), 화장실 : 112.4㎡ (35실)
	문화기반		야외공연장 1식, 야영장 1식

□ 시설사용료 현황

(단위: 원)

고성공룡박물관 입장료			상족암군립공원 주차료			샤워장	
구분	개인	단체	구분	요금	구분	요금	
어른	3,000	2,500	이륜차	500	어른 청소년 군인	1,000	
			승용차	2,000			
학생 청소년, 군인	2,000	1,500	승합차	15인승이하			2,000
				15인승초과			3,000
어린이	1,500	1,000	화물차	1톤미만	2,000	어린이	500
				1톤이상	3,000		

※ 근거 : 고성공룡박물관 운영에 관한 조례 및 고성군립공원관리조례

□ 관광객 및 세입현황

(단위: 명/천원)

구분	관람인원	세입현황					비고
		합계	관람료	뮤지엄샵	주차료	기타	
2006	334,641	790,878	577,486	98,619	62,278	52,495	
2007	301,448	805,057	545,000	66,708	106,596	86,753	
2008	328,268	857,178	590,835	73,764	108,437	84,142	
2009	346,790	871,632	572,725	78,638	121,215	99,054	

Ⅱ. 2010 주요업무 추진계획

2010년 관광객 편의사업 추진

연번	사업명	위치	사업비 (천원)	효 과	비고
계	11건		466,000		
1	관람객 이동용 미끄럼틀 설치	박물관입구	200,000	- 박물관 퇴장시 도보 이동 거리 단축으로 관광객 등 편의 제공	
2	관광버스 기사 쉼터(휴게실)설치	주차장 맞은편	30,000	- 관광버스 기사 등 편의 제공	
3	공룡조형물 정비	박물관앞 광장	25,000	- 퇴색된 공룡조형물을 정비하여 관광객 관람 만족도 제고	
4	상족암 해안변 모래부설	제전마을	30,000	- 여름철 성수기 물놀이객 안전사고 예방 및 편의 제공	
5	상족암군립공원 울타리 녹화사업	박물관앞 지방도변	20,000	- 메쉬웬스 울타리를 꽃 있는 자연친화적 울타리로 조성	
6	공룡발자국 탐방데크 방부도색	상족암 해안변	30,000	- 탐방데크 수명연장 및 관광객 만족도 제고	
7	제전마을 화장실 및 샤워장 개보수	제전마을	30,000	- 쾌적한 시설 제공으로 관광고성 이미지 제고	
8	전망대 주변 사계절 (진달래)꽃동산 조성	전망대 주변	7,000	- 관광객에게 볼거리 제공 및 바다경치와 어울리는 조경으로 관광 이미지 제고	
9	공룡발자국 탐방데크 (경사로) 설치	상족암 해안변	50,000	- 장애인 노약자 등의 편의 증진 및 접근성 확대	
10	편백나무 숲 산책로 설치 및 야생화 식재	공룡공원 편백나무숲	24,000	- 편백나무 숲 내 음지형 야생화 등을 식재하여 볼거리 제공으로 관광객 만족도 제고	
11	공룡발자국 탐방로 낙석방지 안전망 설치	상족암 옆 탐방로	20,000	- 관광객 관람 동선 위험 요인 제거로 관람 만족도 제고	

고성공룡박물관의 효율적 운영

- 국내최초 공룡전문 박물관인 고성공룡박물관의 효율적 관리·운영으로
- 고성공룡박물관 이미지 제고(기여) 및 관광객 등 편의제공

□ 추진계획

- 저탄소 녹색공원 및 박물관 조성
 - 녹색공간 및 휴식공간 확충 : 편백나무 숲 등을 생명환경 숲으로 조성
 - 절전시스템 전환 : LED전등, 솔라이트 가로등 설치로 에너지 절약
 - 단열시스템 전환 : 이중창 등 설치로 에너지 절약
- 안내사인물 등 디자인(design)
 - 자연 및 친환경적으로 디자인(안내표지판, 화장실표시 등)
 - 관광객 등이 시설물 등을 쉽게 이해할 수 있도록 체계적으로 디자인
- 전국단위 관광객 홍보 및 유치
 - 안내문 발송 및 방문(출장 등)홍보 : 여행사, 각급학교 등
 - 인터넷 홈페이지 등 게시(홍보) : 고성군, 고성공룡박물관 등
 - 공룡박물관 안내 및 홍보자료 발송 : 관련업체(박물관협회)등
- 단체관람 예약 및 리스트 작성 (관리) : 관광객 유치 및 서한문 발송 등
- 박물관 4대 기능(전시, 교육, 연구, 보관)강화
 - 기획전시 개최(2회이상) 및 화석표본 구입
 - 봄·가을 교육 프로그램 운영 : 학기중 매주 목,금요일
 - 어린이 공룡 캠프 운영 : 여름, 겨울방학 이용(연2회)
 - 찾아가는 공룡박물관 프로그램 운영 : 3. 4. 9. 10월중(4회)
 - 어린이 체험학습 프로그램 운영 : 공룡발굴 및 공룡 만들기체험 등
 - 학예사 및 명예관장을 통한 연구기능 강화 : 공룡, 지질 등

□ 기대효과

- 관광객 등에 대한 편의제공으로 다시 찾을 수 있는 박물관운영 및 관광고성 이미지 제고
- 녹색공원, 녹색박물관 운영으로 저탄소 녹색성장 정책에 부응

공룡발굴체험관 관리·운영 만전

공룡발굴체험관 신축에 따른 관리·운영 계획을 치밀하게 수립 (시행)하여 박물관 운영에 만전을 기하고자 함

□ 추진개요

- 위치 : 고성군 하이면 덕명리 85번지(공룡박물관 출구)
- 사업개요
 - 체험장 1동 신축 (지상2층)
(건축면적 : 240m², 연면적 : 351m², 철근콘크리트구조)
 - . 1층 : 창고 117m²
 - . 2층 : 체험장 234m²(공룡 3식 발굴체험)
- 사업년도 : 2009년(문화관광과)
- 총사업비 : 600백만원

□ 추진계획

- 발굴체험관 운영인력(2명) 확보 : 2010. 1~3월
- 발굴체험관 프로그램 운영 : 2010. 3월
- 발굴체험관 시설 등 인수(문화관광과⇒고성공룡박물관사업소) : 2010. 3월
- 박물관내 체험학습장 이설(박물관⇒발굴체험관) : 2010. 3월

□ 기대효과

- 발굴체험관 운영으로 체험학습형 관광객 등 욕구 충족
- 체험학습 단체관람객(학교 등) 및 체험학습 가족관람객 유치확대

고성공룡박물관 기획전시

- 자연사와 관련된 주제로 기획전을 개최하여 상설전시 부족점 보완
- 관람객들의 교육·문화적 욕구를 충족시켜 자연에 대한 관심 유도

□ 추진개요

- 시 기 : 여름 및 겨울방학 (년 2회)
- 장 소 : 고성공룡박물관(기획전시실)
- 주 제 : 고생물학과 공룡박물관과 연계한 주제 선정

□ 추진계획

- 여름방학 기획전시
 - 주 제 : “공룡 캐릭터 전”
 - 기 간 : 2010. 7월 ~ 2010. 9월 (3개월)
 - 전시내용
 - 공룡을 주제로 한 다양한 캐릭터 전시
 - 공룡캐릭터 포토존(photo zone)설치
- 겨울방학 기획전시
 - 주 제 : “공룡의 수도 고성, 그리고 새”
 - 기 간 : 2010. 12월 ~ 2011. 2월 (3개월)
 - 전시내용
 - 고성에서 발견되는 공룡알, 거북알 진품화석 전시
 - 고성에서 발견되는 공룡발자국(육식, 초식공룡) 전시
 - 진동층에서 발견되는 새발자국 화석
 - 백악기 공룡 모형(축소 scale) 전시

□ 기대효과

- 상설전시의 부족한 점을 보완하고 공룡에 관한 지속적 관심 유도
- 관람객 등의 문화적 욕구 충족과 함께 새로운 관람객 유치 증대

상족암군립공원 관리 만전

- 관광객이 편리하고 즐겁게 관광을 즐길 수 있도록 편의시설 지속 개선
- 특색 있고 아름다운 관광지 조성으로 고성만의 차별화된 이미지 구축

□ 추진계획

- 상족암군립공원 편의시설 사용·수익허가
 - 계약기간 : 2010. 4. 23 ~ 2013. 4. 22 (3년)
 - 대상 : 편의시설 1개소 (매점 및 분식코너 125.26㎡)
 - 방법 : 공유재산 및 물품관리법 제20조제2항에 의거 제한경쟁입찰
- 상족암군립공원 행정지원센터 운영
 - 기간 : 2010. 7월 ~ 8월중
 - 장소 : 상족암군립공원내 (제전마을)
 - 내용
 - . 의료지원 및 샤워장운영
 - . 관광객 안내 및 질서 유지
 - . 상족암군립공원 청결 유지 등
- 시설물 정비 및 상시 관리체계 유지로 쾌적한 관광지 조성
 - 공룡발자국 탐방데크 경사로 설치공사 : 경사로 100m
 - 야영장, 화장실, 샤워장, 교통·안내 표지판 등 체계적으로 디자인
 - 공중 화장실 개·보수 : 1개소 (제전마을 화장실)
 - 무속, 음주가무, 쓰레기 불법투기 등 무질서 행위지도 단속
 - 제초, 병해충방제, 전정작업 등 적시 수목정비
 - 쓰레기 수거 등 깨끗한 환경 조성

□ 기대효과

- 누구나 편안하게 찾아와서 삶의 재충전을 할 수 있는 자연휴양지 제공
- 세계3대 공룡발자국화석지로서 공룡명소 구축

Ⅲ. 특 수 시 책

명예관장과 공룡발자국 화석지 탐방

- 전국의 단체관람객이 함께 참여할 수 있는 여건을 마련하고
- 고생물학 전문 강사의 교육을 통해 올바른 이해도모

□ 추진개요

- 공룡발자국 화석지에 대한 접근성을 높이고 관광객층 확대
- 자연과학 교육의 학습문화 정착과 실질적 체험을 통한 학습효과 증대
- 다양한 형태의 교육프로그램 운영으로 공룡박물관 방문 동기부여

□ 추진계획

- 교육대상 : 20인 이하 단체
- 교육일정 : 매월 마지막 일요일
- 프로그램 운영

주 제	운영시간	장 소	내 용
공룡발자국 화석자경남고성	매월 마지막 일요일 14:00 ~ 16:00	공룡박물관 및 상족암 발자국 화석지	- 공룡진화과정 및 생태 알기 - 고성지역 발자국화석지 바로알기 등

- 참가비 : 무료(주차요금 및 입장료 유료)

□ 기대효과

- 공룡박물관의 연구, 교육기관으로서 사회적 역할수행
- 관람객 요구사항 반영을 통해 공룡박물관 문화 브랜드 창출