

2000年度

主要業務計劃

唐項浦國民觀光地管理事務所

I. 基 本 現 況

□ 당항포국민관광지 현황

○ 위 치 : 고성군 회화면 당항리, 봉동리 일원

○ 면 적 : 216,430m² (65,470평)

○ 관광지 연혁

- '81. 3. 31 사) 충무공고성지역전승기념사업회 결성
- '81. 7. 12 전승기념사업회 성역화사업(당항포대첩기념탑)기공식
- '83. 9. 16 국민관광지 개발대상지 선정
- '84. 6. 21 국민관광지 지정 (196,978m², 교통부)
- '84. 9. 14 국민관광지조성 계획승인 (196,978m², 경상남도 시행)
- '84. 11. 23 전승기념사업회 대첩기념탑 준공 및 경남도 관광지조성사업 기공식
- '85. 11. 22 관광지 조성계획변경 승인 (216,430m²)
- '86. 12. 9 국민관광지 조성사업 완공 및 경남도 관리권이관
- '87. 7. 10 관광지 조성사업 및 재산인수 (경남도→고성군)
- '87. 11. 10 국민관광지 개장
- '88. 1. 1 국민관광지 시설입장 유료화
- '88. 11. 4 전승기념사업회 조성 재산인수 (11. 29 등기완료)
- '89. 7. 24 당항포국민관광지관리사무소 설치

○ 관광지 조성계획상 시설지구별 현황

(단위 : m²)

구분 \ 지구별	계	공공편익	숙박	상가	운동,오락	휴양,문화	기타
토지이용면적	216,430	30,081	6,705	2,185	6,725	33,469	137,265
시설물	21동 8,756.9	4동 326.4	1동 3,675	5동 859	-	11동 3,896.5	-
시설물역내		사무소 화장실 취사장	가족호텔 야영장	기념품점 식당 보트관리소	모험놀이장 선착장	사당,기념탑 기념관 파크닉장 자연사전시관	산책로 삼림욕장

□ 관광지 운영

○ 사무소 소재지 : 고성군 회화면 당항리 11번지

○ 관리인력

(단위 : 명)

구분	합계	일반직			기능직			청원경찰	일용직	
		5급	6급	7급	전기	영림	운전		환경미화	안내
정원	17	1	1	1	1	1	1	5	5	1
현원	16	1	1	1	1	1	1	4	5	1

- 청원경찰 41명

○ 담당업무

- 입장료 및 시설사용료 징수
- 관광지 시설물 유지관리 및 보수
- 조경 및 조림관리
- 관광지 홍보 및 관광객 관리

○ 입장료 및 시설사용료 요금

(단위 : 원)

구분	입장료			시설사용료			
	개인	단체 (30인이상)	비고	주차료		야영료	
어른	800	700	65세이상 면제	이륜차	400	소형천막 (10인 이하)	2,000
청소년	500	400	대학생 포함	승용차	1,500		
군인	500	400		버스	3,000	대형천막 (11인 이상)	4,000
어린이	300	200	6세이하 면제	화물차	3,000		

※ '95. 12. 27 조례제1454호 개정 (인상조정)

'97. 7. 10 조례제1517호 개정 (24시간 입장료징수)

□ 시설현황 (관광지 조성계획/실적)

○ 공공편의시설

(단위 :면적㎡)

구분	소계	관리 사무소	화장실	취사장	매표소	창고	오수 처리장	소각장	도로	주차장
개소	4동/ 13동	1동/1동	2동/7동	1동/1동	0/1동	0/1동	0/1동	0/1동		(1/1)
건물 면적	326.4/ 645.8	162/ 102	116.2/ 304.8	48.2/ 48.2	0/26.4	0/56	0/25.4	0/83		
토지 면적	30,081	1,402	428	110			(164)		26,654	1,487

○ 숙박시설

○ 상가시설

(단위 :면적㎡)

구분	소계	야영장	가족호텔	소계	기념품점	식당	농경 전시관	보트 관리소
개소	1동/1동	(1/1)	1동/1동	5동/5동	1동/1동	2동/2동	1동/1동	1동/1동
건물 면적	3,675/ 3,934		3,675/ 3,934	859/889	36/36	390/440	189/189	244/224
토지 면적	6,705	3,776	2,929/ 2,579	2,185/ 2,579	120/108	785/720	760	520/672

○ 휴양, 문화시설

(단위 :면적㎡)

구분	소계	전승 기념탑	현충탑	전승 기념관	사당	소술 대문	파크 닉장	광장	휴게소	식물 전시관	수석 전시관	전망대	자연사 전시관
개소	11동/ 8동	(1/1)	(1/1)	1동/ 1동	2동/ 1동	1동/ 2동	(3/3)	(1/1)	3동/ 3동	1동/ 1동	1동/ 1동	1동/ 1동	1동/ 1동
건물 면적	3,896.5 /500			194/ 167	92/67	43/68			198/ 198	1,651/ 990	100/ 100	628.5/ 628.5	
토지 면적	33,469	4,735	255	867	2,461	160	12,651	5,516	(594)	2,800	1,650	220	2,154

○ 운동, 오락시설

(단위 :면적㎡)

구분	소계	모험놀이	선착장	어린이유희(다목적구기장, 야외공연장)	방파제
개소		(1/1)	(1/1)	(2/2)	(0/1)
토지면적	6,725	3,159/ 3,657	970/970	2,596/4,051	

○ 기타시설 : 녹지 137,206/139,982

※ 가로등 74개, 파고라 16개, 의자 166개(플라스틱 18, 인조석 148), 식탁 24개, 음수대 10개

□ 입장료 및 시설사용료 징수현황

(단위 : 명, 천원)

년도	합 계	입 장		주 차		야 영		승충성금	전년 대비 증감 (%)	비 고
		인원	금액	대수	금액	동수	금액			
89	82,598	111,337	64,253	14,841	13,676	787	1,978	2,690		
90	95,876	224,638	73,294	32,744	17,329	2,643	2,600	2,652	16.07	
91	139,310	261,356	110,257	40,949	21,601	4,058	4,090	3,362	45.30	
92	181,868	339,602	143,611	60,399	31,346	3,751	3,753	3,157	30.55	
93	190,663	333,684	146,037	72,624	37,293	4,264	4,328	3,004	4.84	
94	252,349	332,728	168,930	72,604	74,635	3,447	5,245	3,538	32.35	
95	259,062	341,657	172,725	74,805	77,538	2,863	4,377	4,421	2.66	
96	354,256	325,059	221,910	80,317	124,115	1,864	3,896	4,335	36.75	
97	329,695	305,249	209,433	73,050	111,894	2,064	5,094	3,272	-6.93	
98	263,077	219,771	159,382	63,989	97,989	1,111	2,672	3,032	-20.21	
99	259,025	228,348	158,179	62,472	96,049	942	1,986	2,809	-1.54	

□ 당항포대첩제전위원회 현황

○ 위원회 조직

- 조 직 : 1988. 3. 23
- 위원수 : 20명 (위원장, 부위원장, 간사2, 위원16)
- 위원장 : 박경오 (朴敬五, 72세, 전 공무원)
- 임 무 : 이충무공의 애국 충성정신을 귀감으로 삼고 당항포대첩일에 제전을 봉향하여 자손만대에 이충무공의 훈공심 발휘 및 전승

○ 주요행사추진

- 당항포대첩제전향사
 - '87. 11. 10 승충사 이충무공 영정 봉안식시 향사
 - '88. 4. 23 제1회 제전향사
 - '98. 4. 23 제11회 제전향사
 - '99. 5. 1 당항포대첩 제전향사 (제12회)
- 당항포대첩제전
 - '98. 8. 12 '98당항포대첩 축제행사
 - '99. 5. 1 '99당항포대첩제전
- 군민의날 행사 (소가야문화제 및 군민체육대회)
 - '97. 9. 30 제3회 군민의날 전일행사
제28회 군민체육대회 성화채화식
 - '99. 9. 30 제5회 군민의날 전일행사
제30회 군민체육대회 성화채화식

II. 2000. 主要業務計劃

觀光地 活性化 施策推進으로 觀光收入 増大

- 새로운 관광수요에 맞는 관광지 정비 및 공격적인 관광지 마케팅 전략으로 4계절형 관광지로 조성
- 쾌적한 자원과 새로운 볼거리로 다시 찾고싶은 관광지로 이미지 변모

□ 관광수입 계획 ————— 277,000천원

구분	계	입장료	주차료	야영료 및성금
1999	259,025	158,180	96,050	4,795
2000	277,000	150,000	120,000	7,000

※ '99대비 6.9%증가

□ 방 침

- 새로운 관광 볼거리 조성으로 변화하는 관광지 조성
- 관광지 편의시설물 정비 및 환경개선으로 관광수입 증대
- 관광지 마케팅 홍보전략으로 지역경제 활성화 기여

□ 추진계획

- 관광지 조성계획의 변경으로 계획성 있는 관광지 개발
- 새로운 볼거리 조성을 위한 예산확보(관광지개발국고지원사업비 및 군비)
- 소규모 편의사업 자재구입 예산확보, 자체인력 정비(추진)로 예산절감
- 전직원 관광지 홍보 및 친절안내 요원화로 마케팅 전략 추진

□ 기대효과

- 당항포관광지에 맞는 특색있는 관광지조성으로 다시 찾고싶은 관광지로 변모
- 공격적인 차별화 관광지로 관광수입증대 및 지역경제 활성화 기여

새로운 觀光볼거리 造成으로 變化하는 觀光地 造成

- 觀光지 조성이후 새로운 觀光자원조성 미비로 觀光객 감소 추세
- 새로운 觀光지 볼거리 조성으로 變化하는 觀光지로 활성화

□ 현 황

- '87년 觀光지 개장이후 수목조성 및 확장사업 추진, 전시관 조성의 變化하는 모습이 없다는 觀光객의 여론
- 장승촌, 동물조각상, 해상분수대 등을 설치하였으나 미비하다는 반응

□ 추진계획

- 觀光지 깃발게양 및 오색가로등 설치 (소요사업비 : 8,000천원)
 - 개 요 : 군집기 2개소, 가로기 34개소, 오색가로등 53등
- 인공폭포 설치(소요사업비 : 30,000천원)
 - 위 치 : 농경유물전시관과 보트관리소 사이 언덕
- 觀光지 해안로 꽃전시관 설치 (소요사업비 : 4,000천원)
 - 구 간 : 구매표소~기념탑 계단~현충탑 앞 460m(118구간)
- 觀光안내소 신축 및 홍보물 설치 (소요사업비 : 50,000천원)
 - 내 용 : 觀光안내소 신축 및 觀光홍보 멀티비전 설치, 입장권 자동발매기 시스템 변경

□ 건의사항

- 효율적인 사업추진을 위하여 미확보된 사업비(84,000천원)지원 요망

□ 기대효과

- 당항포관광지 특성에 맞는 觀光지 조성으로 차별화 觀光지로 變化시 觀光객 증가 예상
- 觀光지 입구 및 내부환경 개선으로 이미지 제고시 홍보전략 효과

觀光地 便宜施設物 整備 및 環境改善으로 觀光收入增大

- 觀光지내 노후시설 및 觀光객 편의시설 확충, 정비로 활기찬 觀光지로 변화

□ 현 황

- '87개장이후 각종시설이 노후하고 觀光객 편의시설이 부족한 실정

□ 추진계획

- 장애인 편의시설 설치 : 8,400천원
 - 대 상 : 관리사무소 경사로 및 화장실 보조시설(대·소변기)
- 야영장 샤워시설 설치 : 66㎡, 90,000천원
 - 위 치 : 야영장 화장실과 취사장 사이
- 모험놀이장 안내판설치 (제작) : 4개, 800천원
 - 내 용 : 모험놀이시설 중 안전사고 발생가능 종목 사용요령 및 안전수칙
- 이동식 야외무대 구입 : 66㎡, 12,000천원
 - 내 용 : 광장 또는 다목적구기장 등 이동설치 가능무대
- 사무실 앞 광장 배수정비 : 10,000천원
 - 내 용 : 사무실 앞 보도블럭 광장이 우천시 배수지장으로 경관저해
- 관리사무실 개·보수 : 1개소 5,000천원
 - 내 용 : 관리사무소 창문 및 벽체 개·보수
- 소규모 편의사업 정비 : 자체인력 및 정비사업비로 추진

□ 건의사항

- 觀光지 시설물 정비 및 환경개선을 위하여 미확보된 사업비(117,000천원) 지원 요망

□ 기대효과

- 觀光지 특성과 개성에 맞는 환경개선으로 변화하는 觀光지로 인식시 觀光수입 증대

觀光地 마케팅 弘報 戰略으로 地域經濟 活性化 寄與

- 관광지 방문대상 기관업체, 학교 등 대상으로 안내서 배부
- 관광여행사, 기관단체 간부 연수생등을 초청 적극적 마케팅 실시

□ 현 황

- 관광지 입장객 '97년이후 감소추세에서 현재 둔화상태
- 관광지 홍보용 안내서 미비 및 관광지 진입도로 안내판 부족

□ 추진계획

- 관광지 홍보팸플렛 제작 활용(배부) : 10,000매, 6,000천원
 - 내 용 : 관광지 안내 및 시설물 현황
- 관광 안내문 제작(배부) : 10,000매, 1,000천원
 - 내 용 : 관광지 이용안내 및 당부사항 (안내소에서 배부)
- 계절별 관광지 마케팅 : 분기별 1회우송 1,000천원
 - 대 상 : 전국 여행사, 기관·단체, 각급학교(교육청)
 - 내 용 : 계절별 관광지 특색홍보
- 관광지 홍보요원 초청 관광마케팅
 - 대 상 : 각급 기관단체, 간부연수생, 관광여행사 직원 등
 - 내 용 : 무료입장 및 관광안내
- 관광객 인솔책임자 관광 마케팅
 - 대 상 : 관광객 인솔책임자 (교사, 간부, 관광차량기사)
 - 내 용 : 무료입장 및 관광안내 (서비스 제공)
- 관광지 진입로 도로표시판 정비(문화관광과, 건설과 협의) : 8,300천원
 - 대 상 : 마산, 통영, 진주 방면 진입로 (국도 및 지방도)및 휴게소
 - 내 용 : 도로변 진입방향 표시 및 CIP도입

□ 건의사항 : 관광지 마케팅 및 홍보를 위한 미확보 사업비(9,300천원)지원요망

□ 기대효과

- 소극적인 홍보에서 공격적인 홍보전략으로 관광객 증대
- 관광지 안내체계 부족에 따른 대처로 적극적 관광마케팅 전략시 관광수입증대

第3回 唐項浦大捷紀念行事

- 임진란 당항포 1차대첩 제408주년기념 -

- 충무공의 대첩지에 상응하는 제전행사개최로 전국 홍보화
- 당항포의 특성과 차별화된 호국성역지의 관광지로 이미지 제고

□ 행사개요

- 일 시 : 2000년 4월~7월중 1일
- 주 최 : 고성군 (당항포관리사무소)
- 주 관 : 당항포대첩제전위원회
- 내 용 : 당항포대첩 제전향사, 당항포대첩제전
- 소요사업비 : 34,000천원
(제전향사 4,000천원, 제전행사 30,000천원)

○ 행사내용

- 제전향사 : 제향-향례사-향례-분향
- 제전행사 : 길놀이-기념식-당항포대첩재현-모터보트해상쇼-당항포
가요제-생선회요리왕선발전-백일장 등
- 외곽행사 : 먹거리, 살거리를 위한 특산물장터운영

□ 방 침

- 호국성역지 및 특색 있는 관광지 이미지 창출
- 관광객과 군민이 함께 하는 행사추진으로 관광명소 홍보
- 공격·전략적인 기획으로 관광지 마케팅
- 지난 행사시 미흡했던 부문(행사내용 등) 보완으로 효과극대화

□ 추진계획

- 이순신장군 선발대회(공모전) 개최로 군민과 관광객 참여 분위기 조성
- 당항포대첩재현 연출 및 생동감 제고를 위한 내실 있는 리허설 실시
- 관광객을 위한 먹거리, 살거리 장터 대대적 운영으로 지역경제 활성화

□ 문제점

- 군민 및 관광객 무료입장으로 관광지 입장료 수입효과 없음
- 행사 출연자 동원(학생, 어민 등) 및 초청자 안내 애로
- 군민축제 및 연례행사 실시에 따른 시기(일정) 결정 애로(물때, 휴일등)
- 당항포대첩제전위원회의 행사주관 기피 및 제전향사와 분리실시 희망
- 행사용품 부족으로 소가야문화보존회용품 대여 사용

□ 대책

- 출연자 초청자 제외 입장객 입장료 징수(검토)
- 행사 출연자 인센티브 (년중 관광지 무료입장 등) 부여 및 초청자 안내 철저
- 당항포대첩 기념일 지정으로 행사일정 확정 (검토)
 - 당항포대첩제전향사 : 매년 4월 23일 (당항포2차해전일)
 - 당항포대첩기념행사 : 매년 7월 13일 (당항포1차해전일)
- ※ 이후 설문조사 및 군민여론수렴 조정(결정)
- 행사주관은 당항포대첩제전 추진위원회 구성운영(검토)
- 행사연례화 및 군민의날 행사용품 확보로 연출효과 고조

□ 기대효과

- 이충무공의 애국애민정신을 계승·선양하고 후세들에게 나라사랑 마음과 자긍심을 고취시키고 호국성역지의 차별화된 관광지 홍보로 관광 고성 이미지 제고

觀光地 公有財產 效率的 管理

관광지내 공유재산의 효율적 관리로 군 수입증대 및 관광지 환경개선 만전

□ 현 황

- 관광지 지정면적(216,430m²)의 지목변경, 합병:39필 - 219,988m²
- 관광지 공유재산 중 유상사용대상 7동 - 898m²
 - 1동 200m² 2000. 1. 30 무상사용 허가기간 만료 (10년)
 - 6동 698m² 2000. 11. 20 유상사용 허가기간 만료 (2년)

□ 추진계획

○ 토지관리

- 임야의 토지등록 전환 : 임야도→지적도 등록토지 : 6필지, 1,500천원
- 미등록 토지 신규등록 측량 : 3필지 (구 매표소, 방파제) 1,000천원
- 관리토지 현황측량 : 공용시설물 및 유상사용 재산관리 5,000천원
- 관광지내 매장묘지 이장(23기) : 이장공고 및 보상 50,000천원
- 국·도유재산 매입 및 소유권이전 : 12필지 17,491m²

○ 시설물관리

- 공유재산 사용허가
 - 2000. 1월 : 1동 200.1m² (식당B)
 - 2000. 11월 : 6동 698m² (식당A 외 5동)
- 관광지내 증축건축물 정비 : 관광지 조성계획 변경
 - 관광지 조성계획 변경 : 6개소 141m² (문화관광과와 협의추진)
 - 차양시설 및 대피시설 자체정비 : 153.2m²
 - 증축건축물 정비 : 141m² (관광지정비 국고지원사업비 확보 - 문화관광과 협의추진)
- 공유재산 사용자 간담회 : 분기 1회
- 시설물 도색으로 사용연도 증대 및 관광지 환경정화

□ 기대효과

공유재산의 정비 및 관리로 관광객 편의제공과 군 수입증대

觀光地 造成計劃 變更

- 관광지 관광여건 조성 및 토지이용 등 효율적 관리를 위하여 관광지 조성변경
- 관광형태 변화에 따른 능동적 대처로 21세기형 관광지 조성

□ 현 황

- 관광지 조성계획 승인면적(216,430m²)과 지적공부면적(219,988m²) 상이
- 관광지 관리면적 중 관광안내소 도로, 주차장이 관광지 미지정(4,604m²)
- 관광지 조성계획상 시설물 동수와 건축연면적이 상이

□ 근 거 : 관광진흥법제52조제2항 및 같은법시행령 제47조제1항

□ 관광지 조성계획 변경내역

- 토지이용면적 : 26,685m², ○ 건축연면적 : 207.0m²
 - 토지관리
 - 조성계획승인 지번상 지번의 경계정정 : 216,430m²→219,988m²
 - 현관리면적(안내소, 도로, 주차장 등)누락: 219,988m²→224,592m²
 - 관광안내소앞 주차장 대상지 변경 및 토지매입: 224,592m²→243,115m²
 - 시설물관리
 - 야영장 샤워시설 설치 예정지 : 66m²
 - 공유재산 증축건축물정비 : 862.1m²→1,003.1m²
 - 조성계획 건물시설 동수와 건축연면적 상이분 : 12동

□ 추진계획 : 관광지 조성계획 변경 및 예산(관광지개발국고지원사업)
확보 - 문화관광과와 협의

□ 기대효과

관광지 조성 기본계획수립 반영으로 관광지 시설확충, 편의사업 추진시
관광지 관리 만전

公衆化粧室 環境改善으로 觀 光 弘 報

- 2001년 한국방문의해, 2002년 월드컵대비 화장실 환경개선
- 화장실을 필수생활 공간에 맞게 환경개선으로 관광지 홍보

□ 현 황

- 관광지내 공중화장실 6개소 7동 324.8m²
- 최근 설치한 관광안내소 화장실의 화장실 시설노후로 환경불량

계	'86	'89	'92	'97
6개소 7동 304.8m ²	2개소 3동 122.4m ²	1동 48.5m ²	2동 39.6m ²	1동 94.3m ²

□ 추진계획 (소요사업비 - 12,572천원)

- 노후시설 개보수 및 환경개선으로 관광객 요구사항 정비
- 이용자 편의시설 보완·불량시설 보수
 - 노후문 교체 및 타일정비 : 5,610천원=170,000원×33개소
- 화장실 조명, 소독 등 환경개선
 - 조명시설정비, 방향제구입 : 640천원=16,000원×40개소
- 관광객 화장실이용 편의시설 설치
 - 소지품 보관함, 옷걸이 설치 : 2,700천원=60,000원×45개소
- 화장실내 환경개선용 꽃 화분설치 : 330천원=15,000원×22점
- 군내 관광지 홍보용 사진게첨 : 492천원=6,000원×82점
- 장애인용 대·소변기 보조대 설치 : 2,800천원

□ 건의사항 : 미확보된 예산(5,960천원) 지원 요망

□ 기대효과

- 관광지 화장실 환경개선으로 청결한 관광지 이미지 제고
- 군내 관광지 사진게첨 홍보로 화장실 다목적 활용공간 전환

李忠武公 紀念館 展示品 整備

임진란 5대 대첩지에 걸맞는 기념관 정비로 호국성역지의 개성있는
관광 이미지 창출

□ 현 황

- 충무공전승기념사업회에서 구입한 증여 전시품으로 '87년 관광지 개장
- 개장 이후 추가구입하여 전시하고 있으나 전시품 부족 및 전시대 공란
- 전시품(명조팔사품, 보물 등) 진열이 일목요연하지 않아 전시효과 감소
- 전시품 안내문에 설명이 미비하고 “모조품이다”라는 문구작성으로 전시효과 저하

□ 추진계획

- 전국 충무공 유적지 전시품 실태조사후 추가 품목 결정구입
(예 : 임진란 당시 총기 등 화포)
- 전시품 안내문 설명보충 및 문구작성 보완으로 “모조품이다”라는 문구를 “진품은 제승당에 보관”(예시)이라고 변경
- 전시품 진열은 국보제76호(난중일기, 임진장초, 서간첩), 보물제440호(명조팔사품) 보물제326호 4점 등 전시품을 모아서 진열
- 이충무공의 연보, 주요해전지, 전국 이충무공 기념지 사진 등 기록보완 및 사진 전시

□ 기대효과

- 충무공에 관한 전국적인 기록, 사진 보완으로 충무공 대첩지에 맞는 관광지로 정비
- 충무공과 임진란에 관한 기록을 총괄전시시 학생 등의 산 교육장으로 관광객 증대

'99 行政事務監事 是正事項處理

□ 당항포관광지 수입극대화 노력

○ 시정내용

- 당항포관광지 운영에 있어 '98년도 경우 '97년 대비 7,604천원이 증가했으나 '99년도는 '98년 대비 483,902천원이 적자수입으로 되어 어려운 군 재정을 더욱 과중시키는 결과를 초래하고 있어 관리사무소 전 직원들의 경영 수익 차원에서 책임감을 통감하고 수입증대를 위한 자구 노력이 요청됨.

○ 처리계획

- 당항포대첩기념행사의 연례화(대첩향사, 대첩제전)
 - 관광지의 차별화 및 호국 성역지의 이미지 제고
- 공유재산 유상사용허가(7동 898㎡) 사용료 수입
- 새로운 관광 볼거리 조성으로 변화하는 관광지 조성
- 관광지 편의시설물 정비 및 환경개선으로 관광수입 증대
- 관광지 마케팅 및 홍보전략으로 지역경제 활성화 기여

□ 당항포 공유 재산관리 미흡

○ 시정내용

- 관광지내의 재산이 공부정리 소홀로 일부 토지가 등록전환이 되지 않고 토지합병, 현황측량(분할) 등기 등이 되지 않아 관광지조성 및 환경개선에도 문제가 많으므로 재산관리에 만전을 기하기 바람.

○ 추진실적

- 관광지내 토지현황조사 및 관광지 토지관리계획 수립 - '99. 9. 29
- 지목변경(유원지)완료 : 61필지 201,813㎡
- 토지합병 완료 : 72필지(합병전) → 39필지(합병후)

○ 향후계획

- 토지등록전환 : 임야도 등록토지→지적도 등록토지
- 토지합병 : 등록전환 후 재합병(39필지→15필지)
- 토지신규등록 : 미등록 토지3필지(매표소, 방파제, 해안로)
- 현황측량 : 시설물의 원활한 관리를 위한 현황측량
- 관광지내 매장 묘지이장 : 23기

Ⅲ. 特 殊 施 策

自然 學習場 造成으로 攻擊的인 差別化 觀光地로 轉換

관광지내 수목과 화초에 표찰제작(패용)으로 자연 학습장 조성시
학생들의 현장학습장, 관광객의 자연 체험장 변모로 관광객 증대

□ 현 황

- 관광지내 식재수목 64종 8,000주가 있으나 일부 수목만 표찰 부착
- 관광지내 해안로 화단, 짜투리땅 등 유휴공간의 방치로 환경오염

□ 추진계획

- 관광객 주 통행로인 해안로, 승총사 진입로, 피크닉장, 광장, 야영장, 해안산책로 주변 나무에 표찰부착
- 관광지내 짜투리땅 등 유휴공간에 쌈지화단조성, 해안로 화단, 터널 등 꽃과 나무에 표찰부착
- 관광지 안내소에서 기념탑, 기념관, 사당과 자연사전시관, 농경유물 전시관 자연학습장 등 관람시설로 현장학습장 조성

□ 기대효과

- 관광과 자연학습 체험의 차별화 관광지 조성시 관광객 증대
- 전시관 개관에 대비 관광객 진행로 정비로 관광수입 증대 효과
- 관광지 입구에서 충무공사당, 전시관 등 주요 관람지 경유코스 학습장 조성시 관람료 수입증대 기여

觀光地內 海岸路 꽃展示館 造成

- 觀光지내 海岸로 화단구간에 전시용 화단조성으로 사계절 꽃피는 觀光지로 단장
- 觀光객 특히, 학생(초.중.고)의 자연학습장 활용으로 자연사, 농경 유물전시관 개장과 더불어 특색있는 觀光지 조성

□ 현 황

- 당항포대첩 기념탑 주변 海岸도로에 개장시 화단을 조성하였으나 나무(동백, 배롱나무)와 잔디만 있음
- 觀光지내 수목은 개장 당시 조성으로 푸른 숲을 이루고 있으나 꽃은 전무한 실정임

□ 사업개요 : 총연장 460m (118구간)

- 구매표소 앞 ~ 기념탑 앞 ~ 현충탑

□ 추진계획

- 海岸도로 우측편도 화단조성지에 꽃을 식재하여 꽃전시관 조성
- 자연학습용 생활주변꽃과 觀光객을 위한 우리꽃 야생화를 식재
- 나무와 나무사이에 1종의 꽃 식재시 118종 꽃 전시가능

□ 소요사업비 : 4,000천원

- 꽃묘목 구입 및 표찰제작(패용)

□ 기대효과

- 생활주변 꽃 및 우리꽃 야생화 전시의 자연학습장 활용시 차별화 觀光지로 변모
- 사계절 꽃피는 觀光지 조성으로 觀光객 증대
- 118종 꽃식재 전시로 자연사, 농경유물전시관 조성과 더불어 전시기능 효용 증대

四季節 꽃과 香氣있는 庭園같은 觀光地 造成

관광지내 활용가능 짜투리땅에 쌈지화단, 넝쿨류 터널조성으로
관광객이 내집 정원같이 느낄 수 있는 관광지 조성

□ 현 황

- 관광지 조성시 수목식재로 현재 휴양림으로 활용가능의 산림조성
- 수목에 비하여 관광지 입구 화단을 제외하고는 화초는 전무한 실정임
- 파고라 16개소에 '94년 특용작물재배 특수시책으로 양다래, 포도를 식재하였으나 활착상태 불량

□ 추진계획

- 관광지내 짜투리땅 쌈지화단 조성으로 사계절 꽃피는 관광지
- 미활착 파고라에 특용작물과 등나무 보식 및 조롱박, 수세미, 나팔꽃 등 넝쿨류 화초로 울창한 파고라 조성
- 건물사이 환경미화 대상지등에 장미, 인동화 터널조성과 일년생 넝쿨 화초류 식재
- 관광지내 기 조성 수벽중 고사수목 보식으로 수벽완성 (개나리, 영산홍, 무궁화, 동백, 배롱나무, 종려, 호랑이발톱, 팔손이 등)

□ 기대효과

- 쌈지화단, 파고라 넝쿨류, 터널, 꽃나무 수벽조성으로 사계절 꽃과 향기있는 정원같이 포근한 관광지 조성
- 변화하는 관광지 조성으로 관광객 증대 기여

廢資源 再活用으로 差別化 觀光地 造成

- 관광지 조성 연도 경과(15년)에 따른 노후화시설을 매년 현상태의 시설보수 및 정비로 특색이 없음
- 관내 발생 폐자원 및 부존 자원활용으로 경영관광지, 환경 관광지로 차별화 관광지 조성시 홍보효과 거양

□ 현 황

- 당항포관광지는 81년 착수하여 86년에 완공, 87년에 개장된 시설로서 노후화
- 각종 시설물 연중 시설보수 및 정비를 실시하고 있으나 현상태 보수로 특색이 없음

□ 추진계획

- 민·관업체 발생 폐자원중 재활용가능품 활용 보수(정비)하여 환경 관광지로 부각
 - 도로확장등 각종공사 발생 자재활용 : 보도블럭, 도로경계석, 벽돌, 자연석, 마사, 토석으로 시설보수 및 수목보호, 조경활용
 - 분뇨처리장 발생 오니활용 : 수목거름 및 화원, 묘포장 조성
 - 주택, 기업체 발생 폐자원 : 콘베어벨트, 양탄자로 모험놀이장 보수
 - 고사, 벌채수목활용 : 삼림욕장, 산책로계단, 위험지안전울타리설치
- 관내 부존자원중 활용가능자원 관광지내 수집, 전시시 경영 관광지로 성과
 - 폐교 조각상, 수목활용 : 피크닉장, 광장 등 정원조성등
 - 관내 자연석, 수목활용 : 피크닉장, 광장 등 새로운 볼거리 조성

□ 기대효과

- 폐자원 및 부존자원 활용 관광지 정비(보수)로 특색 있는 환경, 경영 관광지로 홍보효과
- 폐자원 활용으로 예산절감 및 기존 관광지내 보완정비시 새로운 볼거리 조성으로 관광객 증대

觀光地 街路燈 分離 管理로 公共料金 節約

관광지내 가로등 종별 변경으로 전기요금 절약

□ 현 황

- 관광지내 가로등 74등 (초롱 26, 원 17, F 31)
- 점·소등방식이 최근설치 10등제의 일괄제어 (64등)
- 관광지내 가로등 전기요금 절약을 위한 격등제 실시로 야간 조명 효과 절감

□ 추진계획

- 관광지내 가로등을 일괄제어 방식에서 분리로 예산절감 및 관광지 조명 효과 제고
 - 전선분리공사비 2,000천원 예상
 - 일괄제어 64등 종별 변경시 월 전기료 100천원(년간 1,200천원) 절감 효과
- 관광지내 가로등 밝기를 250W에서 150W로 교체시 예산절감
 - 농어촌 보안등 형광등 교체수거 자재 사용시 자재비 800천원 절감
 - 전기사용료 월 100천원(년간 1,200천원) 절감 예상
- 전선분리공사비 2,000천원 지원 및 농어촌보안등 교체 자재이관 건의

□ 소요사업비 : 2,000천원

□ 기대효과

- 연간 가로등 공공요금 절약 및 관광지내 가로등 전체 점등으로 야간 입장관광객 편의 제공