

고성을 새롭게
군민을 힘나게

2026년 주요업무 계획

|| 목 차 ||

I. 기본현황	3
II. 2026년 주요업무 계획	7
① 안정적인 법인 운영	15
② 당항포관광지 운영 활성화	16
③ 지역 문화예술관광 활성화 사업	17
④ 2026 경남고성공룡엑스포 개최	19
III. 2026년 특수시책	21
① 고성공룡세계엑스포 20주년 기념 감사 이벤트 ...	23
② 로컬 관광 콘텐츠 발굴 「고성다움」	24

I. 기본 현황

1. 기구 및 정·현원

(2026. 1. 1. 기준)

담당별	계	일 반 직								연구·지도직
		소계	4급	5급	6급	7급	8급	9급		
계	정원	25	25	1	1	6	6	6	5	-
	현원	20	20	-	1	2	3	4	10	-
대표이사	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
사무국장	1	1	-	1	-	-	-	-	-	-
경영기획팀	3	3	-	-	-	1	1	1	-	-
문화예술팀	2	2	-	-	-	1	-	1	-	-
관광마케팅팀	3	3	-	-	-	1	-	2	-	-
영업운영팀	4	4	-	-	1	-	-	3	-	-
시설팀	4	4	-	-	1	-	1	2	-	-
콘텐츠개발팀	3	3	-	-	-	-	2	1	-	-

2. 주요 분장사무

팀명	주요업무
경영기획팀	총무, 회계, 인사, 감사, 이사회, 의회 등
영업운영팀	영업장 운영, 주차관리, 펜션·캠핑장, 평시 입장 관리 등
문화예술팀	당항포대첩축제, 제전향사, 문화예술공연, 문화공모사업, 지역문화예술 진흥사업, 문화행진 등
관광마케팅팀	관광객 유치, 관광상품개발, DMO 사업, 관광홍보, 관광공모, 캐릭터 사업 등
시설팀	시설물 유지관리, 전시기획, 환경정비, 시설안전 등
콘텐츠개발팀	영상사업, 당항포 사계절 활성화 사업, 엑스포 퍼레이드, 초화류, 유기시설, 공룡열차 관리 등

3. 주요 현황

□ 위원회 현황

(26. 1. 1. 기준)

위원회명	위원수	위원장	간사	임기	기능	근거	비고
인사위원회	5	사무국장	경영기획팀장	2년	- 인사에 대한 기본방침 - 재단직원의 채용, 승진, 포상, 징계에 관한 사항	고성문화 관광재단 인사관리규정	

□ 당항포관광지 일반현황

- 위치: 경남 고성군 회화면 당항만로 1116
- 면적: 554,981㎡
- 시설현황
 - 전시시설

구분	시설명	비고
공룡테마	주제관(작동공룡, 4D영상, XR), 공룡캐릭터관, 공룡놀이마을, 한반도공룡발자국화석관(5D), 식물원	
이순신테마	승총사, 당항포해전관, 충무공 디오라마관, 자연사박물관, 수석전시관	

- 영업시설

구분	주차 매표	공룡 열차	유료 전시	식당	매점 기념품	식음시설	비고
개소	2	2	2	1	1	4	
비고	공룡의문 바다의문	티라노, 트라케로돈스	4D, XR	한식관	지니 매점	카페, 공룡빵, 아이스크림, 디노카페	

- 편의시설

구분	주차장	팬션	오토캠핑장	비고
개소	2,348대	8실	79사이트	

II. 2026년 주요업무 계획

군정비전

고성을 새롭게 군민을 힘나게

부서목표

문화 · 예술 · 관광 플랫폼, 고성

정책목표

- 안정적인 법인 운영
- 당항포관광지 운영 및 관광 활성화
- 문화예술로 군민의 행복한 일상 기여

세부과제

- ① 법인의 원활한 사업추진을 위한 효율적 조직 운영
- ② 법인 설립 목적 달성을 위한 다양한 사업 추진
- ③ 시즌별 행사 운영
- ④ 노후 관광지 시설 개선 사업
- ⑤ 새로운 콘텐츠 개발 및 고도화
- ⑥ 지역문화예술인의 참여 확대
- ⑦ 지역 문화예술관광 자원을 활용한 연계사업 추진
- ⑧ 문화예술관광 관련 공모사업 적극 발굴

정책목표	핵심지표	목표설정	
		2025	2026
안정적인 법인 운영	경영평가	나 등급	가 등급
당항포관광지 운영 활성화	연간 당항포관광지 방문객 수(명)	46,423명 (엑스포 제외)	60,000명 이상
지역 문화예술관광 활성화 사업	공모사업 추진 건수	6건	6건 이상

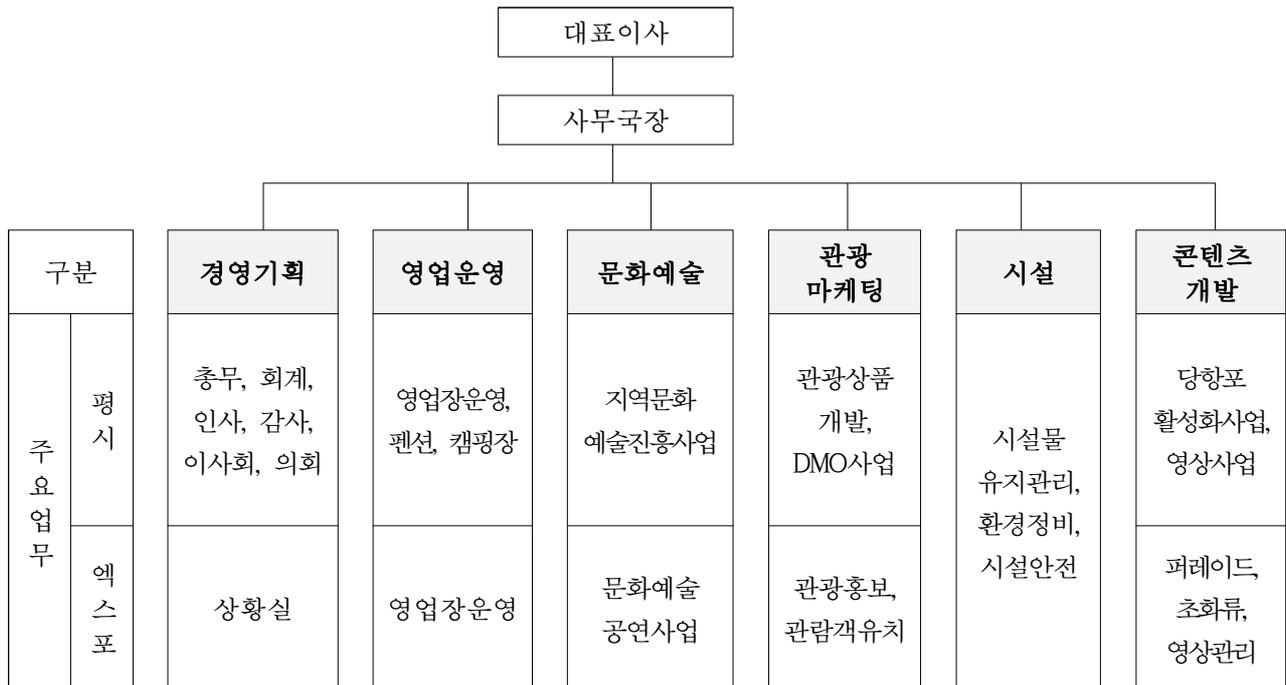
1. 안정적인 법인 운영

1] 법인의 원활한 사업추진 위한 효율적 조직 운영

- 조직현황: 20명(법인직원 18, 파견공무원 2)
- 2026년 조직 인력계획: 25명(법인직원 21, 파견공무원 2)

합계	대표이사	사무국장	직원			비고
			소계	법인직원(정규직)	파견공무원	
25	1	1	23	21(11)	2	

- 재단 직원들의 단계별 정규직 채용으로 안정적 조직 운영
 - 2026년 정규직 채용계획: 6명
- 연차적인 파견 공무원 축소를 통해 향후 2~3년 이내 완전한 법인직원 구성
 - 조직의 안정적인 체제 구축 전까지 최소한의 공무원 파견 필요
- 법인조직 체계도



■ 추진부서: 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정 담당자 권오현(0670-7411)

2. 당항포관광지 운영 활성화

1] 시즌별 행사 운영

○ 시즌별 운영계획

구분	봄 시즌	여름 시즌	가을 시즌	겨울 시즌
주요테마	군민과 함께	워터 페스티벌	공룡엑스포	크리스마스
기간	2026. 4월 ~ 5월	2026. 7월 ~ 8월	2026. 9월 ~ 10월	2026. 12월
주요내용	군민 문화행진, 당항포대첩축제	물놀이 에어바운스	전시, 공연, 사업 등	판매시설, 포토존

2] 노후관광지 시설 개선사업

○ 화장실 시설 개선사업 시행

- 상하수도 누수, 비상벨 교체, 편의시설 등

○ 노후 전시관 기능 유지 및 개선사업 시행

- 영상 장비, 옥상 누수, 냉난방기 정비, 체험시설 등

○ 관광지 기반시설 정비사업 시행

- 전기·통신설비, 목재 데크, 보행로, LED 전광판 등

○ 당항포관광지 대규모 수리 및 보수 시행

- 관광안내판(점자), 주차장 조명시설 교체, 도로 재포장, 빗물펌프장 보수 등

3] 영업시설 운영

○ 영업시설 현황: 식당, 카페, 매점 및 기념품, 펜션, 캠핑장

○ 노후 영업시설 정비: 컨테이너 영업장, 숙박시설 등 정비사업 200백만원

○ 영업시설 매출 증대 방안

- 관람객의 소비 만족도를 높일 수 있는 분식류 판매 추진
- 캐릭터 상품 활성화(공모사업을 통한 캐릭터 상품 브랜드 확장)
- 시즌별 인기품목 집중 판매

(봄: 치킨, 공룡빵 / 여름: 아이스크림, 슬러시 / 겨울: 호빵, 어묵 등)

■ 추진부서: 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정 담당자 권오현(8670-7411)

3. 지역 문화예술관광 활성화 사업

〈관광활성화 사업 추진〉

① 지역 주도형 로컬 관광 콘텐츠 운영 기반 마련

- 빅데이터·AI 활용 관광 실무 역량 강화 사업
 - 지역관광사업체 데이터 이해도 및 분석 역량 강화 교육 실시
 - 실제 관광상품 기획 및 홍보에 적용할 수 있도록 사례 중심 실무형 컨설팅 연계
- 인바운드 관광객 유치 기반 사업 추진
 - 해외 관광시장 수요에 대응한 고성 관광 콘텐츠 발굴 및 홍보 추진
 - 주한 외국인·체류 외국인 대상 체험형 홍보 프로그램 운영
 - 인바운드, OTA 여행사 관계자 팸투어 실시
 - 해외 관광박람회, 로드쇼 참가 통한 지역 관광상품 홍보 등

〈문화예술활성화 사업 추진〉

① 지역문화예술인의 창작 역량 발굴과 전시 기회 확대

- 2026년 지역예술인 전시 공모전
 - 다양한 창작을 기반을 둔 시각예술 전 분야 당항포관광지 전시
- 예술가 지원 프로그램 다양화
 - 전시 기획 워크숍(기초 전시 구상법, 설치법, 작업 설명 등)
 - 관람객과의 대화(Artist Talk)운영

② 지역문화예술인의 참여 및 DB구축 확대

- 당항포관광지 시즈행사 중 버스킹대회 유치
 - 관내·인근 지역 버스킹 및 공연예술 단체
 - 대회 수상자는 26년 엑스포 공연단체로 자동 참여

○ 지역예술인 수요조사 및 DB 구축

- 버스킹 참가자 및 기존 활동단체를 중심으로 수요조사 및 ‘지역 예술인 온라인 등록페이지’ 신설

3 고성 문화예술의 단계별 구조 설정 정책사업

○ 고성문화관광재단의 역할 선언(재단의 역할 정체성 확립)

- 문화예술인들과 함께 만드는 소통 플랫폼 역할 제시

○ 단계별 구조를 설정하여 재단과 지역예술인의 정책 토론

- 1단계: 기초인식, 2단계: 장르별 트렌드 진단, 3단계: 공유토론
- 재단의 역할과 필요성을 알리고, 지역예술인의 현안 과제와 미래를 함께 토론하여 발전할 수 있는 방향성을 제시

<문화예술관광 분야 공모사업 추진>

○ 국가유산청 「국가유산 야행사업」

- 시 기: 2026년 6월(예정)
- 사업비: 2억원(국비 8천만원, 도비 2천만원, 군비 1억원)
- 내 용: 송학동 고분군을 테마로 하는 전시, 체험, 공연, 드론공연 등

○ 공모사업 신청

- 2026년도 지역관광추진조직(DMO) 육성 지원사업
- 경남문화예술진흥원 「2026년도 문화예술기획지원사업」
- 경상남도 「2026 지역특화축제 지원사업」
- 문화체육관광부 「남부권 경남 로컬투어랩」
- 한국콘텐츠진흥원 및 경남문화예술원 「캐릭터 활성화 사업」

■ 추진부서: 사무국장 허선도	문화예술팀장 백은희(☎670-7430)
	관광마케팅팀장 김성수(☎670-7440)

4. 2026경남고성공룡엑스포 개최

1 행사개요

- 행사명: 2026경남고성공룡엑스포
- 개최시기: 2026년 9월 ~ 10월 중
 ※ 2026년 추석연휴 기간: 2026. 9. 24. ~ 9. 27.
- 사업비: 약 34억원

2 2026공룡엑스포 핵심사항

가. 2025엑스포 인기 콘텐츠의 강화

플라워사우루스	쥬라기파크	캐릭터 특별전시관	서커스공연
			
소형공룡 추가 설치 (가족 공룡 연출)	익룡(고정), 음향, 조형물 추가	신규 인기 캐릭터 팝업존 설치	신규 프로그램 및 화려한 조명 연출

※ 이외 불꽃놀이, 드론익룡, 공룡체험시설은 기존 콘텐츠를 강화

나. 2025엑스포 문제점 개선

- 먹을거리에 대한 대대적인 개선
 - 햄버거 등 인기 프랜차이즈 유치 및 노후 영업시설 리모델링
 - 분식류 메뉴 확대, 위탁 영업시설에 대한 철저한 지도 점검 실시
- 편의시설 확충
 - 기존 화장실의 보수(영유아 용품 비치 확대) 및 임시 화장실 입차
 - 수유실, 쉼터 등 영유아를 동반한 고객에 대한 편의시설 확대
- 교통정체 해소를 위한 주차 요금 전면 무료화 추진
- 전국적인 관광 단체(한국관광협회, 서울시 관광협회 등)와 연계한 홍보 계획 수립

다. 2026엑스포 신규 콘텐츠

○ 워킹공룡 쇼 추진

- 단순 제자리에서 움직이는 공룡에서 진화하여 실제 걸어다니는 공룡을 활용한 퍼포먼스 추진 (퍼레이드, 달리기 시합, 포토타임 등)



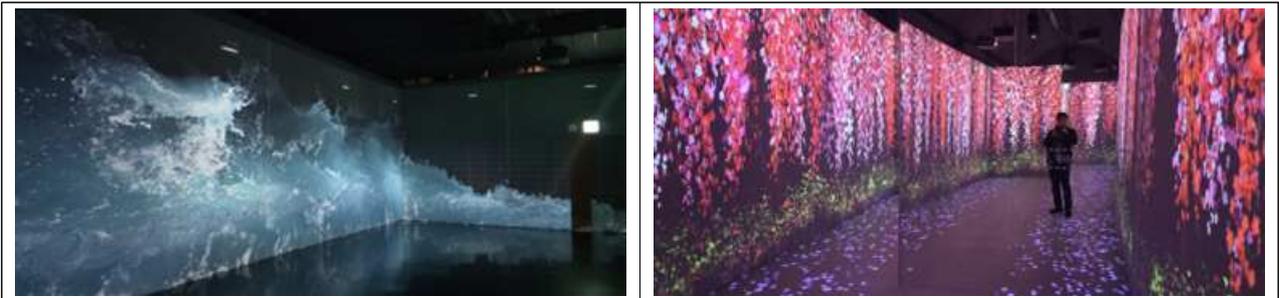
○ 공룡엑스포 개최 20주년 「응답하라 2006」 특별 이벤트 및 프로그램 진행

- 과거와 현재 엑스포 방문 사진전 개최(온라인 응모)
- 역대 공룡엑스포 관련 영상 및 사진 등 전시
- 2006년도에 태어난 방문객에 대해 할인금액 적용

○ 젊은 연령층(20 ~ 40대)을 타겟으로 하는 콘텐츠 구성

- 행사 기간 중 다양한 테마가 있는 페스티벌 개최
예) 댄스 경연대회, 인기 캐릭터, 할로윈 등

○ 몰입형 미디어 영상 연출



○ 야간 콘텐츠 확대

- 행사장 내 다양한 야간 조명 콘텐츠 확대 설치
- 야간 공연프로그램 강화: DJ댄스, 코스프레 파티, 랜턴 페스티벌

3] 향후계획

- 2026공룡엑스포 세부계획 수립 및 확정: 2026. 2월 중(이사회 의결)

▣ 추진부서: 사무국장 허선도 경영기획팀장 원민정(☎670-7410)

Ⅲ. 2026년 특수시책

고성공룡세계엑스포 20주년 기념 감사 이벤트

- ❖ 공룡엑스포 20주년 기념 및 행사 기여자에 대한 감사 표현과 향후 20년 고성문화관광재단의 미래 발전 다짐

□ 사업개요

- 사업명: 고성공룡세계엑스포 20주년 기념 감사 콘서트
- 기간: 2026년 11월 중(엑스포 폐장 직후)
- 장소: 당항포관광지 구름다리 조명경관 지구
- 참석자: 엑스포 개최 기여자 및 군민 등(약 500명)

□ 주요 프로그램

[1부]기념식: 17:00 ~ 17:30

- 엑스포 유공자 감사패 수여 20명
- 엑스포 최다참여 관광객 공룡디자인 기념품 전달
 - 참여자 전국 공고(사진 등 증빙자료 확인) 20명
- 재단 이사장 인사
- 20년의 기억展: 기록물, 사진, 영상, 구술인터뷰 등

[2부]콘서트: 17:30 ~ 19:30

- 소프라노, 팝페라, 국악 등 공연
- 금봉산천 윤슬 라이트 쇼

□ 소요예산: 150백만 원(추경확보 예정)

■ 추진부서: 사무국장 허선도 문화예술팀장 백은희 담당자 유정(2670-7431)

로컬 관광 콘텐츠 발굴 「고성다움」

- ❖ 고성군의 지역 특색이 살아있는 로컬 마을 관광 프로그램 조성으로 관광콘텐츠 다변화 및 지속 활용 가능한 관광자산 축적

□ 추진개요

- 사업대상: (내부) 마을 및 지역 주체 / (외부) 고성군 잠재관광객
- 선정지: 1~2개 마을 선정
- 사업기간: 2026. 2. ~ 11.
- 소요예산: 20,000천원 정도
- 주요내용: 고성군 고유 자원 및 마을 연계한 체험형 로컬 콘텐츠 개발·운영

□ 추진계획

- 고성군 마을 단위 자산 조사 및 콘텐츠 소재 발굴
 - 자원 조사·분석하여 마을형 관광 콘텐츠 체계적 선별
 - 기존 관광자원(어촌체험, 둘레길, 남파랑길 등) 연계 가능성 검토
- 로컬 관광 콘텐츠 기획 및 구조화
 - 발굴 자원 기반, 기존 자원 연계 체험형 관광 콘텐츠 기획
 - 마을별 콘셉트, 테마 설정(전통·경관, 체험·힐링, 역사·인물 등)
- 프로그램 운영 및 홍보마케팅
 - 참여 마을·지역 주체(숙박, 식음 등) 역할 분담 및 협업 운영
 - 온·오프라인 채널 활용한 「고성다움」 홍보 추진

□ 추진일정

- 지역 자산 조사 및 콘텐츠 소재 발굴: 2026. 2.
- 마을 관광 콘텐츠 기획 및 구조화: 2026. 3.
- 관광업계 종사자, 일반참가자 시범 운영 및 홍보: 2026. 5.~ 11.

□ 기대효과

- 지역 관광 콘텐츠 다양화 통한 관광객 체류 증대 및 자생력 강화 기여

■ 추진부서: 사무국장 허선도 관광마케팅팀장 김성수 담당자 이지연(2670-7442)