

다. 출연예정액: 5.5백만원

- 산출근거: 2020년도 한국지역진흥재단 출연금 예산편성 협조
[한국지역진흥재단 기획운영팀-1728(2019. 8. 29.)]

< 2020년 자치단체 출연금 배정근거 및 기준 >

- 출연금 배정근거: 한국지역진흥재단 정관 제7조
- 광역 자치단체: 공무원 수(50%) + 재정력지수(50%)
 - 서울(207.9백만원) ~ 세종(29.7백만원)
- 기초 자치단체: 인구 수
 - 인구 30만명 이상 시: 13.75백만원
 - 인구 30만명 이상 자치구: 11백만원
 - 인구 10만명 이상 30만명 미만 시·군·구: 8.25백만원
 - 인구 10만명 미만 시·군·구: 5.5백만원

5. 우리군의 이용실적 및 이용계획

구 분	이용실적(2007년~2019년)	이용계획(2020년)
한국 지역 진흥 재단	① KBS 다큐멘터리 ‘한국재발전’ 방영 - 고성군편 촬영, 방영 (2012. 4.) ② 중앙정부청사 전광판 광고 - 2009·2012경남고성공룡세계엑스포, 공룡나라쇼핑몰 및 특산품 홍보 ③ 재단발간 책자 홍보 - 고성 특산품, 고성오광대, 고성농요 ④ 직거래 장터 농산물 판매 참가 - 2011살맞이등6회 참가(36,120천원 판매) ⑤ 지역진흥소식지(e-뉴스레터) 고성소식 게재 - 고성특산물, 공룡엑스포 홍보 ⑥ 지역브랜드 활성화 및 마케팅 교육 - 고성군 공무원 5명 참석 ⑦ 서울고속버스터미널 내 지역홍보센터 - 전시관, 판매관 고성군 특산품 전시 - 관광안내도 및 책자 500부 비치(2018) ⑧ 지역정보포털 및 블로그 통한 홍보 - 2018년 2회, 2019년 2회 ※ 2019년 하반기 이용계획 - 정부서울청사 전광판 홍보 : 2020경남고성공룡세계엑스포 홍보 (10~11월 중) - 지역정보포털 블로그 등 SNS 통한 홍보 : 가리비수산물축제 등	① KBS 6시 내고향 제작을 통한 홍보 - 가리비수산물축제 농업인의날 행사등 ② 정부서울청사 전광판 홍보 - 공룡나라쇼핑몰 및 농수산물 - 2020경남고성공룡세계엑스포 ③ 재단발간 책자 고성소식 홍보 - 고성관광지, 농수산물 ④ 지역진흥소식지(e-뉴스레터) 고성소식 게재 - 고성특산물, 고성관광지 ⑤ 서울고속버스터미널 내 지역홍보센터 - 전시관, 판매관 고성군 특산품 홍보물 전시 (참다래, 방울토마토, 파프리카, 애호박, 취나물, 굴, 가리비, 멸치 등) ⑥ 직거래 장터 농산물 판매 참가 ⑦ SNS활용한 지역 축제·행사 홍보

5. 관련 법규: 붙임 참조

6. 전문위원 검토요지

- 본 동의안은 한국지역 진흥재단의 지역공동체 활성화, 지역특산물 판매 및 지역 홍보, 지역진흥 전문 컨설팅 사업의 원활한 추진을 위하여 2007년 이후 계속하여 출연하고 있는 사항으로 2020년도 550만원을 출연하는 내용으로, 「지방재정법」 제17 및 제18조의 규정에 따라 지방자치단체가 출연을 하려면 미리 지방의회의 의결을 얻도록 하고 있어 검토한바 특별한 문제점이 없는 것으로 사료됨.

7. 질의 및 답변 요지 : 생략(위원회 회의록 기재)

8. 토 론 : 없음.

9. 심사결과

- 2019. 10. 16일 출석위원 전원 찬성으로 원안가결