

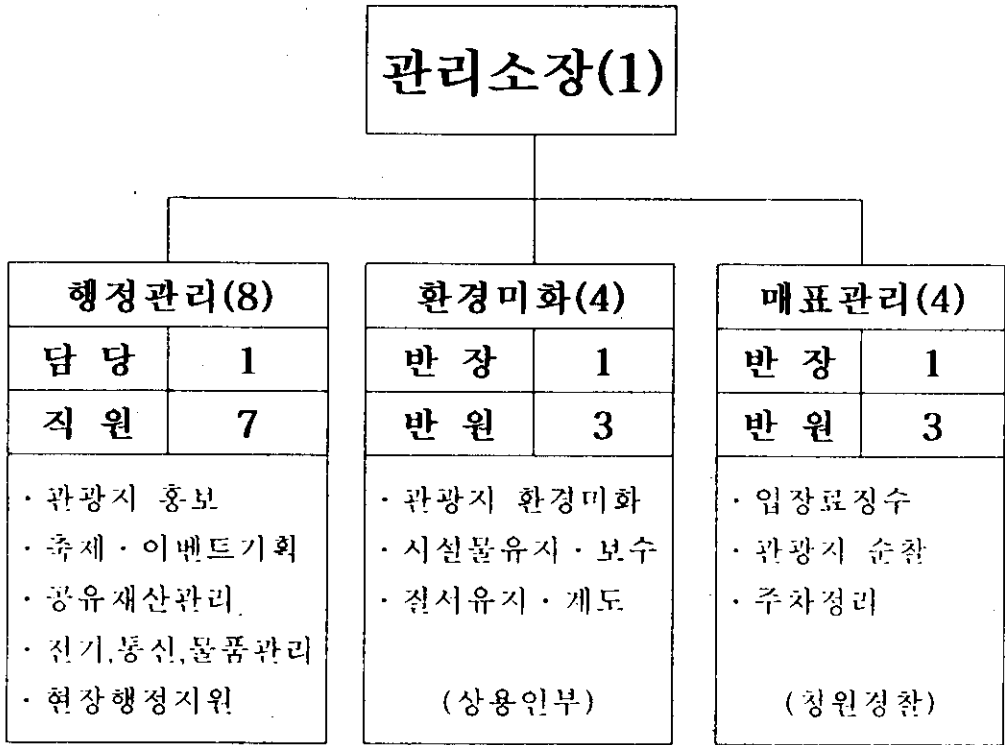
편안함과 즐거움이 가득한 당항포관광지

2002年度
主要業務計劃

唐項浦觀光地管理事務所

I. 基本現況

□ 기구 및 업무



□ 정 · 현원

(단위 : 명)

구분	계	일반직						기능직				청경	일용직	
		소계	5급	6급	7급	8급	9급	소계	전기	영림	운전		환경	안내
정원	19	6	1	1	1	2	1	3	1	1	1	4	5	1
현원	17	5	1	1	2		1	3	1	1	1	4	4	1
과부족	△2	△1	-	-	+1	△2		-	-	-	-	-	△1	-

□ 관광지 이용료

(단위 : 명)

입 장 료				시 설 사 용 료			
구 분	개 인	단 체	비 고	주 차 료		야 영 료	
어 른	1,000 (1,000)	900 (900)	65세이상 경로면제	이 룰	400	소형천막 (10인이하)	2,000
청소년	800 (800)	700 (700)	대학생 포 함	승 용	1,500		
군 인			현 역	버 스	3,000	대형천막 (11인이상)	4,000
어린이	500 (500)	400 (400)	6세이하 면 제	화 물			
비 고	()내서 자연사·수석전시관 관람료						

□ 주요시설

구분	계	공공시설	숙박	상가	휴양·문화	전승기념	운동·오락	녹지
토지	216,430㎡ (65,470평)	30,841 (9,330)	6,705 (2,028)	2,130 (644)	28,799 (8,712)	8,478 (2,565)	4개소 6,725 (2,034)	132,752 (40,157)
건물	동수 26동 면적 6,986	14 835	1동 3,934	7동 1,144	2동 1,534	3 302		
시설내역		관리소 Convention hall 화장실7 오수처리장 소각장 주차500면	가족Hotel 야영장	식당2 매점3 기념품1 보트장1	피크닉장 광장 자연사전시관 수석전시관 자연조각공원	기념탑 현충탑 기념관 사당	모험놀이장 광장 구기장 야외공연장	산책로 삼림욕장

□ 연도별 수입 현황

(2001. 12월 31일 현재)

구 분	수 입(천원)						전년대비 (%)
	계	입장료 (명/금액)	주차료 (대/금액)	야영료	성금	자연사전시관 (명/금액)	
'01	292,747	231,061/ 156,078	70,495/ 105,392	452	2,476	50,046/ 28,348	8.8
'00	269,044	229,605/ 158,628	63,136/ 96,472	1,728	3,075	15,914/ 9,141	4
'99	259,025	228,348/ 158,180	62,472/ 96,050	1,986	2,809	2000.7.31 개 장	△2
'98	263,078	219,771/ 159,383	63,989/ 97,990	2,672	3,033		△20

□ 위원회 현황

위원회 내용	당항포승총사제전위원회	당항포축제위원회
구 성	1988. 3. 23	2001. 3. 19
위원수	20명 위촉/현재18명(사망 2명)	20명
위원장	박경오(73세, 전직공무원)	박충웅(60세, 군의원)
역 할	당항포대첩 제전봉향 (매년 4월 23일/14회 봉향) ※명칭변경(기존 당항포대첩제전위원회)	당항포관광지 축제 주관 관광지 활성화 자문

□ 당항포대첩축제 개최

- 제1회 : '98. 8. 12 (대첩재현, 전국노래자랑)
- 제2회 : '99. 5. 1 (대첩재현, 가요제, 생선회요리왕선발)
- 제3회 : '00. 9. 30 (청소년Dance경연, 대첩재현, 축하공연)
- 제4회 : '01. 8. 1 (Water Screen 동영상대첩재현, 사생대회 등)

□ 사계절축제 개최

- 정월대보름축제 : 2001. 2. 7
- 봄도다리축제 : 2001. 4. 21~4. 22(2일간)
- 당항포대첩축제 : 2001. 8. 1
- 가을참소·한우고기축제 : 2001. 10. 20~10. 21(2일간)

Ⅱ. 2002 主要業務計劃

- Software 시설 확충
- 사계절 축제의 정착화
- 내 집처럼 편안한 휴식공간 조성
- 경영전략 홍보마케팅 전개

2002 관광지운영방향

- 관광객 50만명 유치 -

학습테마, 휴양 종합관광지화

- 새로운 |관광Image| 조성
- 즐겁게 휴식하고 체험학습테마 관광지화
- 흑자경영 Vison달성 관광마케팅전개



역점시책

- Software 시설 확충
- 사계절 축제의 정착화
- 내 집처럼 편안한 휴식공간 조성
- 경영전략 홍보마케팅 전개

Software 시설 확충

- 차별화되고 특색있는 시설확충으로 새로운 관광지 이미지 제고
- 다양한 볼거리 및 관광객이 필요로하는 공간 제공으로 유치확대

□ 다목적 무대설치

- 위 치 : 광장↔구기장(양면겸용)
- 규 모 : 1개소(20평정도)
- 활 용 : 사계절축제행사, 각종공연, 단체관광객 집회등
- 예 산 : 50,000천원(전기시설 포함)

□ Miniature 사진촬영장 설치

- 위 치 : C매점 주변(피크닉장)
- 수 량 : 2개소
- 내 용 : 돌고래, 사슴등 동물모형으로 설치
- 예 산 : 20,000천원(개당 10,000천원)

□ 컨벤션홀 활용 극대화

- 규 모 : 270m²
- 활용대상 : 문화예술공연, 세미나, 기업·학교연수회, 단체 집회, 전시회 등
- 유치방안 : 홍보전단배부, 이용대상기관·단체 안내문발송,
신문·방송 등 홍보매체 활용

□ 관광안내표시판 설치

- 위 치 : 국도33호선 중심(대전-진주 고속도로개설 중부권 유인)
- 개 소 수 : 4개소 (2개소 기설치)
- 예 산 : 10,000천원

사계절축제의 정착화

지난 1년간의 경험을 바탕으로 새롭고 다양한 프로그램 개발과, 군민·관광객의 참여 확대를 통한 지역경제에 도움이 되는 축제를 개최함으로써 사계절 축제의 완전 정착화 도모

□ 봄 도다리축제(제2회)

- 기 간 : 4월 (토·일요일 2일간)
- 방 향 : 지역 횡집업소들의 참여 확대로 지역경제 활성화 유도
- 내 용
 - 도다리횡집 개장, 도다리관련 기네스대회, 민속공연 등
 - 기존 당항횡집촌 포함, 축제지역 확대로 지역업소 수익증대 유도
- 예 산 : 12,000천원

□ 여름 당항포축제(제5회)

- 기 간 : 7월중
- 방 향
 - 진해 해군작전사령부와 연계한 생동감 있는 대첩재현
 - 고성오광대 정기발표공연
- 내 용
 - 당항포대첩재현
 - 기생월이, 이순신장군 콘테스트, 당항포대첩사생대회
 - 고성오광대 정기공연 및 전통민속공연
- 예 산 : 32,000천원

□ 가을최소·고성한우고기 축제(제2회)

○ 기 간 : 10월중(2일간)

○ 방 향

- 고성최소·고성한우의 대외적 홍보로 관광고성 Image제고
- 지역특산물과 연계한 축제개최로 쇠고기판매 확대 및 축산농가 활력도모

○ 내 용

- 최소·한우고기식당개설
- 농경유물전시, 전통혼례식
- 애완가축시장개설, 가을밤미니콘서트

○ 소요예산 : 12,000천원(추경시 확보)

□ 겨울 당항포민속축제(제2회)

○ 기 간 : 정월대보름 (2월 26일)

○ 방 향 : 겨울관광객 유치 비수기 없는 관광지로 변모

○ 내 용

- 정월대보름 달집태우기
- 전국 단위 대보름 방생법회 유치
- 연날리기, 농악놀이, 널뛰기 등 민속놀이

○ 예 산 : 2,000천원

내 집처럼 편안한 휴식공간 조성

- 편안한 쉼터 조성으로 내집 같은 분위기 조성
- 보고 느끼고 학습할 수 있는 종합관광지로 변모

□ 수석전시관 및 정원석공원운영 내실화

○ 규 모

- 정원석공원 : 14,440m²(4,368평)
- 수석전시관 : 763.32m²(231평)

○ 전 시 물

- 정원석공원 : 70점정도
- 수석전시관 : 265점정도

○ 내 용

- 정원석공원내 야생화 40여종 포장설치, 학습효과 거양
- 수석 및 야생화 등 기획전시회 개최로 불거리제공, 관광객 유치
- 석보 및 방문기념 메달제작 판매 경영수익

□ 야생화군락지 조성

○ 위 치 : 피크닉장 주변 및 도로변 절개지

○ 규 모 : 1,000평정도(6개소)

○ 내 용 : 별개미취, 상록패랭이, 털머위, 개쑥부쟁이, 기린초, 붓꽃 등

○ 사업비 : 10,000천원

□ 원두막 설치

○ 개소수 : 4개소

○ 내 용 : 가족단위 휴양장소 제공 관광지 이미지 제고

○ 사업비 : 20,000천원

경영전략 홍보 마케팅 전개

- 공격적인 홍보마케팅으로 관광고성 Image 대외적 홍보
- 실속있는 홍보매체 활용 적기 홍보로 많은 관광객 유치

□ 산(産)·관(官)협력 콘소시움 구축

- 대 상 : (주)대교(국내교육문화 선도기업)
- 배 경 : 고성은 공룡을 테마로 당항포전승지, 자연사전시관, 자연예술원, 갯벌, 화석지등 모든 학습자료를 갖춘 지역 적합
- 구축내용
 - 교육부 제7차 교통과정 현장체험학습 년2회 실시
 - 현장체험개발 프로젝트 KBS합작추진
 - 2002년도 현장체험학습 경남권거점지역선정개발(대교에서 중점투자)
- 시 기 : 대교그룹회장단 2월중 결정
- 사업내용
 - 자연사전시관, 예술원, 충무공전승지 등 교육 프로그램개발
현장체험 학습캠프 운영
 - 관광지 홍보, 캐릭터 개발 판매
 - 자연사전시관 전시도감 제작, 학습자료 활용

□ 문화나들이 상설프로운영

- 운영기간 : 봄, 여름, 가을 토·일요일
- 참여단체 : 마·창지역 대학동아리, 고성오광대, 농요 등
- 운영방법 : 대학동아리와 연계 클래식, 락, 통기타, 풍물패 등 음악,
댄스동아리 참여, 오광대 상설공연

□ 당항포상징 우표제작

- 제작매수 : 3,000매
- 방 법 : 우체국의 나만의 우표제작 시스템 활용, 당항포상징물 사진 삽입제작
- 활 용 : 관광지 홍보물 · 각종 공문서 발송시 사용

□ 시내버스 외부광고

- 대상지역 : 대구지역 중점
- 홍보시기 : 3~4월
- 사계절축제, 자연사전시관, 자연예술원 등 이미지 홍보

□ 청소년 문화체험 학습캠프 운영

- 기 간 : 방학기간중
- 대 상 : 초 · 중학생
- 학습내용
 - 충무공 성역화시설 탐방, 호국정신 고취
 - 자연사전시관, 수석전시관, 조각공원, 야생화단지, 공룡발자국, 물결화석 등 견학, 자연보호 및 사고력 배양
 - 밭갈이, 새끼꼬기, 투호놀이, 갯벌탐사 등 참여 체험학습
 - 보고싶은 명화감상(컨벤션홀 빔프로젝트 활용)
- 진 행
 - 당항포관리사무소 자체운영
 - 소년과학동화 등 교육전문기관과 연계 운영방안 검토

Ⅲ. 特殊施策

- 미니 민속촌 운영 -

미니 민속촌 운영

- 농경유물전시로 새로운 볼거리 제공과 관광지 이미지 제고
- 농경생활체험 및 토속먹거리 제조시연으로 추억에 남는 관광지화

□ 농경유물전시

- 대 상 : 쟁기, 탈곡기, 장독대, 새끼틀, 달구지 등 농경유물 50여점
- 장 소 : 기존의 초가 및 광장 주변
- 유물확보 : 농가로부터 구입 및 농가기증

□ 대장간설치 운영

- 운영기간 : 축제개최시
- 운 영 자 : 대장간 유경험 대장장이(옛 모습 그대로 재현)
- 운영방법 : 호미, 낫, 칼등 생활용품 생산과정 공개 및 판매

□ 소달구지 체험

- 운영기간 : 축제 및 관광 성수기시
- 운 영 자 : 회화면 소달구지 유경험자(김학도 65세)
- 체험코스 : 매표소 입구↔광장

□ 손두부·묵 제조 시연

- 기 간 : 성수기(4~5월, 10~11월)
- 운 영 : 새마을부녀단체
- 방 법 : 제조과정 시연 및 판매

밭갈이 체험

- 운영기간 : 연중 수시
- 운 영 : 관광객 자율참여유도
- 장 소 : 농경유물전시관 앞 모래밭

투호놀이 · 들돌들기 · 새끼꼬기 체험

- 운영기간 : 연중 수시
- 운 영 : 관광객 자율참여유도
- 장 소 : 운두막형 체험장소 건립제공(민속전시관 앞)
투호용품 제작 활용, 들돌비치

영오 오동삼베 홍보전시관 운영

- 규 모 : 4평 (기존 초가집 활용)
- 내 용
 - 실물 삼베 베틀디오라마설치, 관련 도구수집 전시, 사진전시,
 - 삼베 등 의류전시, 팜프렛 비치등 삼베 판촉홍보

소요예산 : 1천만원